

## <<文化馆的形象建设>>

### 图书基本信息

书名：<<文化馆的形象建设>>

13位ISBN编号：9787805978154

10位ISBN编号：7805978158

出版时间：2010-1

出版时间：海风出版社

作者：中华人民共和国文化部

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化馆的形象建设>>

### 内容概要

《文化馆的形象建设：群众文化文论集》收录了作者这些年来所撰写的一些群众文化文论。第一辑收录本人撰写的研究论文，对群众文化的发展方向、文化馆的工作思路、非物质文化遗产的保护等问题作一些探讨；第二辑收录本人撰写的工作报告、工作调研等文章；第三辑收录本人在1998年应《泉州晚报》副刊部约稿而撰写的专栏短文，虽然是视听鉴赏类的文章，但也可以算是群众文化所涵盖的范围。

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

## <<文化馆的形象建设>>

### 作者简介

郭飞跃，福建师范大学中文系毕业，文学士学位。

现任泉州市艺术馆馆长，副研究馆员，中国通俗文艺家学会会员，福建省作家协会会员，福建省群众文化学会常务理事，福建省通俗文艺家学会理事。

长期从事群众文化的组织、辅导、研究工作，所在单位被国家文化部授予“国家一级文化馆”、“全国公共文化设施管理先进单位”，个人被国家文化部授予“全国社区文化优秀辅导员”。文艺作品、研究论文在国家文化部“群星奖”、全国“四进社区”文艺展演、“全国群众文化论文评选”、“新中国五十年群众文化成果大展”、“世纪之光”全国文艺作品评选、“全国精短文学作品大赛”、“华东地区小品大赛”及其他比赛中多次获奖。著有小说集《飘飞的气球》。

## <<文化馆的形象建设>>

### 书籍目录

第一辑 研究论文1、泉州城乡群众文化发展趋向及引导对策2、群众文艺创作的基本特征及引导对策3、二十一世纪：群众艺术馆基础观念和工作思路的创新4、泉州发展文化产业的必要性和现状5、创新是大泉州文化发展的内在要求6、泉州民族民间文化的特点及其影响7、文化馆发展思路创新的三个着眼点8、闽南文化生态保护工作现状调查9、农村和谐文化建设存在的问题及对策探讨10、文化馆的形象建设第二辑 工作报告1、发挥侨台优势，繁荣群众文化2、泉州市农村文化建设情况调查3、泉州市农村文化的基本情况与存在问题4、蓬勃发展的泉州市文化馆事业5、赴浙江文化考察的思考6、与时俱进，创造一流工作业绩第三辑 视听鉴赏1、营造悠闲的音乐空间2、帮您拥有家庭影院3、两全其美的组合搭配4、身历其境环绕声5、话说视听设备6、听听看看买音箱7、影音动力的源泉8、让音色更臻完美9、美化自己的歌声10、收藏美好的“记忆”后记

## <<文化馆的形象建设>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>