

<<世界十大名牌经营策略>>

图书基本信息

书名：<<世界十大名牌经营策略>>

13位ISBN编号：9787805952147

10位ISBN编号：7805952140

出版时间：1996

出版时间：远方出版社

作者：贺雄飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界十大名牌经营策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>