

图书基本信息

书名：<<事件行销100--造势成功的100个EVENT>>

13位ISBN编号：9787805928326

10位ISBN编号：7805928320

出版时间：1998

出版时间：台北市 :远流出版事业股份有限公司

作者：张永诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为“企业”、“商品与服务”、“非营利机构”、“人物、国家、政府、城市”等五大篇，共一百则实例。

从作者深入浅出的介绍分析中读者将发现“事件”运用之深度及它所发挥的威力、魅力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>