

<<中国陶瓷美学>>

图书基本信息

书名：<<中国陶瓷美学>>

13位ISBN编号：9787805886312

10位ISBN编号：7805886318

出版时间：2008-6

出版时间：甘肃人民美术出版社

作者：程金城

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

时光如梭，韶华易逝，结集“文存”，颇有些对自己人生盘点的味道——虽然还不是时候。这里集中刊出的是我自20世纪80年代至今的主要写作成果。

已经出版过的，都还有些积极反响，这次做了不同程度的修订；从未出版过的，酝酿时间很久，算是新作。

其所以有勇气拿出来，是觉得这些选题尚有意义。

《中国20世纪文学价值论》是从1985年在西北师范大学读中国现当代文学硕士研究生时就开始做的课题，时断时续，延续了20多年，其研究范围的延伸后来得到国家社科基金项目的资助。

主要探讨中国文学价值体系重建，意在从价值论的角度对这个世纪文学作宏观整体的思考和深度剖析，解释文学现象背后人的主观动机和价值追求。

但这种研究却似乎犯了后现代主义的大忌，其论点在今天好像有隔世之感。

然而，窃以为价值问题是文学创作和研究不能绕过的命题，现在非但不过时，反倒值得特别关注，有待于继续深入探讨。

《中国20世纪文学思潮论》是同一时期对文学思潮的宏观探讨，分为上下两篇。

上篇是对文学思潮中的重要问题的研究，试图突破对思潮一般勾勒的研究模式，探讨的是历史责任与生命本真的对峙、客观再现与主观表现的消长、价值与真理的冲突、生命过程解释与历史变迁叙事、科学主义与人本主义的影响、人类性与民族性的关系等等这样一些文学思潮中的深层问题；下篇是对中国表现主义文艺思潮的探讨，在与徐行言教授合著的《表现主义与20世纪中国文学》中发表过，可以看作是对具体思潮的个案研究。

《原型批判与重释》和《中国文学原型论》，是1992年读文艺学博士前后的成果。

它们原是博士学位论文的两个部分，但在答辩后，有专家建议将理论部分单独分出，后经重写成书出版，命之为《原型批判与重释》。

顾名思义，一为原型理论批判，辨析有关疑点难点；一为重新阐释，发表自己的看法，力图具有原创性。

<<中国陶瓷美学>>

内容概要

《中国陶瓷美学》以史论结合，点面结合，实证与分析结合的方法，从艺术的角度全面系统地考察和论述中国陶瓷及其价值，勾勒中国陶瓷艺术演变轨迹，主要内容包括中国陶瓷与华夏文明，作为艺术品的陶瓷，中国陶瓷发生发展，中国陶瓷造型，中国陶瓷纹饰，中国陶瓷与中国艺术精神等。该书在吸收前人价值进行了理论分析，既有较强的系统性和理论性。

<<中国陶瓷美学>>

书籍目录

- 引言 探索陶瓷的独特审美意蕴
- 第一章 中国陶瓷与中华文明
 - 第一节 陶瓷概说
 - 第二节 陶瓷与中华文明
- 第二章 中国陶瓷审美的发生
 - 第一节 陶瓷源起
 - 第二节 陶瓷审美的发生
- 第三章 中国陶瓷的审美特征
 - 第一节 陶瓷艺术的学科定位
 - 第二节 陶瓷的复功用性与艺术要素
 - 第三节 陶瓷的工艺性与审美性
- 第四章 中国陶瓷美的历程
 - 第一节 早期陶器与史前艺术
 - 第二节 陶的拓展和瓷的诞生
 - 第三节 中国陶瓷发展的重要环节
 - 第四节 走向繁荣的中国陶瓷
 - 第五节 炉火纯青的宋瓷
 - 第六节 巅峰上的发展演变
- 第五章 中国陶瓷造型美
 - 第一节 中国陶器造型美
 - 第二节 中国瓷器造型美
 - 第三节 从实用到艺术
 - 第四节 中国陶瓷造型的美学意蕴
 - 第五节 器形与人形关系猜想
- 第六章 中国陶瓷装饰美
 - 第一节 陶瓷施彩及其审美意义
 - 第二节 中国陶器纹饰美
 - 第三节 中国瓷器纹饰美
- 第七章 中国陶瓷美的存在形态
 - 第一节 彩陶的审美意义
 - 第二节 陶瓷雕塑
 - 第三节 砖瓦艺术与唐三彩
 - 第四节 瓷器王国
- 第八章 中国陶瓷美的不同风范
 - 第一节 中国陶瓷美的时代风格
 - 第二节 中国陶瓷美的地域风格
 - 第三节 中国陶瓷美的民族风格
- 第九章 中国陶瓷美的多维价值
 - 第一节 中国陶瓷美的多维欣赏价值
 - 第二节 中国陶瓷的艺术化与生活化
 - 第三节 生命体验的符号与陶瓷的创造性欣赏
- 第十章 中国现当代陶瓷审美趋向
 - 第一节 中国陶瓷艺术的现代转折
 - 第二节 中国当代陶瓷审美追求
- 余论 中国陶瓷与中国艺术随想

<<中国陶瓷美学>>

参考文献

<<中国陶瓷美学>>

章节摘录

人类的生存发展与陶瓷息息相关，日常生活中到处是陶瓷的身影。

从古到今，还没有一种人工制造的器物像陶瓷那样与人类构成如此广泛而密切的关系。

陶瓷古老而又年轻。

说它古老，是因为早在新石器时代，陶器就已出现，它是人类最早的文明成果之一，是远古先民富有创造性的见证；而瓷器率先在中国的商代已经萌芽，在汉代则已成熟。

说陶瓷年轻，是因为直到今天她还与我们朝夕相处，还不断地花样翻新，丰富和美化着我们的物质和精神生活，给我们以特殊的艺术享受。

——似乎没有一样器物有如此长久而旺盛的生命力。

陶瓷高雅而又朴素。

它被陈设在博物馆里，安置于大雅之堂，它是那样富于美的气质，卓尔不群；但它又是最通俗的，朴素到日常生活处处可见，每个人、每天都离不开它。

——还没有哪种器物竟然把高雅与通俗结合得如此和谐自然。

陶瓷“卑贱”而又高贵。

普通陶瓷联系着普通人的生存，自古以来它就与人的吃喝拉撒等最基本的生存状态发生着联系，它价廉到几乎人人可以拥有；但是陶瓷珍品却价值连城，甚至是无价之宝，以至其赝品、仿制品屡禁不止。

——似乎也没有同一类器物在高贵与卑贱之间形成如此大的反差。

陶瓷是实用品又是艺术品。

人类依照自己的需要，任意捏塑和把玩手中的泥土，几乎任何东西都可以用陶瓷来制作，以满足自己不断发展的需要。

人类不仅仅满足于陶瓷的实用价值，还把它作为审美对象，作为装饰陈设品，在陶瓷艺术品中积淀着美学情趣，在陶瓷工艺中淋漓尽致地发挥着艺术想象性和创造性。

陶瓷以它无可代替的风姿和品格在艺术园地里占有一席之地，并沟通着生活与艺术之间的联系。

——似乎也没有一样器物将实用与审美融合得如此完美。

陶瓷在时间的维度上联系着远古与现在，在空间维度上沟通着不同民族、不同国度人们的共同情趣和审美心理，它是一种特殊的“世界语”。

陶瓷甚至沟通着现世与来世，人间与阴间。

陶器中的明器（即冥器）似乎告诉人们，陶瓷对人而言，不仅与“生”俱来，而且与“死”相存，陶瓷于是有了超现实的象征意义。

陶瓷作为集实用与艺术于一体的特殊物品，作为审美对象，它以独特方式提供了人的历史发展过程中的特殊信息。

这些信息，包括了材料、工艺、技术等等物质生产方面的信息，但更重要的是蕴含着人的精神、文化方面的信息，体现着人的本质力量的对象化，有着审美情趣、时代风尚在其中的融铸。

陶瓷是“五行”之艺，金、木、水、火、土，缺一不可制成精美的陶瓷品。

陶瓷不是中国独有的器物，但在世界上，中国是较早发明了陶器又最早发明了瓷器的国度，是最充分地发展了陶瓷艺术的国度。

所以，中华文明和中国艺术之源的回溯，不能离开对中国陶瓷的重新观照。

中国是陶瓷王国，中国也将陶瓷推进了艺术的王国。

陶瓷艺术，如诗，如画，如美酒，如窈窕淑女风姿绰约；类玉，类银，类冰雪，类青山翠峰清气挺拔……中国陶瓷给人的艺术品味和审美感受是难以言说的，更是难以言尽的。

让我们打开陶瓷艺术之门，去接近她，去领略她的百态千姿，万般风情，她的美感会使你流连忘返……陶瓷美是典型的形式美。

它通过塑造特殊的形象，以具体的形式体现美学蕴含和审美意识，它通过特殊的材料和技艺手段使人对美的追求物态化，通过特殊的载体和语言使之呈现出来，成为观赏和品评的对象。

陶瓷艺术有自己的独特语言，这就是相辅相成、相得益彰的造型与装饰。

<<中国陶瓷美学>>

陶瓷造型的千姿百态、千变万化，陶瓷装饰的姹紫嫣红、五彩缤纷，作为审美意识的物化语言，其所具有的丰富的表达能力，在所有艺术门类中是独一无二的，不可替代的，也是极为出色的。

我们对陶瓷艺术的欣赏，首先要找到这种特殊的语言和特殊的创作、表达方式，发现这种表达中所独具的美学精神和韵味。

揭示陶瓷艺术独特的表达语言和审美韵味，发掘陶瓷审美作为一种特殊的人生实践，在促进人类达到自由境界过程中的独特功能，是陶瓷美学的主要任务。

<<中国陶瓷美学>>

编辑推荐

《中国陶瓷美学》：中国文化精神书系

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>