

<<云上的日子>>

图书基本信息

书名：<<云上的日子>>

13位ISBN编号：9787805877754

10位ISBN编号：7805877750

出版时间：2006-4

出版时间：敦煌文艺出版社

作者：绿茶(荷兰)

页数：219

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<云上的日子>>

### 内容概要

本书以意大利文艺复兴时期的伟大艺术家的作品为载体，采用全彩图、图文并茂的方式，文字和画面叙述了不同层次上的同一个故事。

作者绿茶一反传统的就事论事的方式，在对名画名作进行导游式介绍的同时，牵着读者的手走进了一个绚丽多姿、有血有肉、不能不让人关注和动心的3D世界。

在这个世界里，作者巧妙地把古代融入了现代，很有意识地把个人身世与有关作品中的主人公的命运交叉一处，画中的人们活了过来，他们生活到我们中间，他们试图在同今人、同现代娓娓对谈，他们从久远的日子走来，和我们喝茶、聊天，讲述那些被遗忘的密史和不可告人的私房话…… 绿茶的文风敏感而生动、时尚而不附会，游戏般的文字与名家名作相辅相成，或者性感而清新，或者纯真而新奇，充满莫扎特式的悲剧和阳光，字里行间的飘逸的浪漫和语言新风格的狂欢引人入胜，让读者流连忘返。

是作者所倡导的“无边界写作”（“各种艺术形式边界模糊化写作”）的精品，也是一部时尚写作的代表作。

## <<云上的日子>>

### 作者简介

绿茶，女，现居欧洲。

用荷兰语创作的长篇小说《春城》，2000年由荷兰阿姆斯特丹VASSALLUCCI出版公司出版后，受到欧洲媒体的追捧，被誉为“新移民文学的里程碑”，“敏感的写风，性感而清新的文字乐感.....当今来自中国的才女子”。

近年来，绿茶同纽约代理商和欧洲

## &lt;&lt;云上的日子&gt;&gt;

## 书籍目录

序曲 我也在阿卡迪亚 第一章 海洋的颜色：威尼斯 1.但丁的小情人 2.驶向地中海 3.提香的摩天大楼 4.天堂之门或幻象荒野上宁静的噪音——千万尼·贝里尼 5.萨克而·杜·普让当（邂逅不会玩笑的生命历程） 6.安魂曲 插曲1 给灵魂的E-mail 插曲2 她们，六个女人 波提切利的后宫：童年 梦蝶 新编：永远在午睡的女诗人的少女时代 1538年的青春：“那个姑娘是谁？”——一幅名画的私人生活 “和洋葱一样光滑”：插曲的插曲 杀死奥林匹亚——可能是自传 发生在雪天的故事——瞧，这个成年女人！

插曲3 有的声音 插曲4 热狗冷狗雨狗 第二章 翡冷翠的牧神午后 1.时间以外，那个岛屿——来开朗基罗，第一篇 2.纸翅膀的蝴蝶——米开朗基罗，第二篇 3.头发是鸟巢的女孩子 4.等待菲利浦，等待月亮下1/4个完美的鸡蛋 5.墓园——一代望族子弟罗伦佐·的梅迪西公子的自述 6.魂断翡冷翠 插曲5 火烈鸟啊火烈鸟——有关波提切利 插曲6 一张明信片和一个火热的Kiss 插曲7  $E=mc^2$  插曲8 顶天立地的小女人 第三章 关于辉煌关于流逝：罗马 1.接近天空 2.拳王阿里和球王贝利 3.没有影子的人和没有人的影子 4.“你的千层饼已经覆盖了罗马的大街”——从晚年走向童年 5.废墟 插曲9 生命中不可承受之轻 插曲10 逝水——酒神的独白 插曲11 最后的晚餐，一次意外的网聊记录 终曲 穿过时间的针眼 附录 1.我的性别语言 2.赛跑的身体和灵魂——旅欧著名华人女作家绿茶和中国80后代表女作家莫小邪的文学对话

## &lt;&lt;云上的日子&gt;&gt;

## 章节摘录

提香（1488 / 90-1576）和摩天大楼的关系不仅仅因为他的画面构图。他的构图有着所谓“革命性”的称号，是提香使威尼斯画派一夜之间有了同翡冷翠的天才们同台歌舞的资本。

提香，一个提着香炉的画家，一个香水商~样的艺术经纪人。

“那么，商人提香的秘方？”

“仍然“摩天大楼！”

“摩天大楼是现代文明的里程碑，那些瘦骨嶙峋刺在曼哈顿天空线上的块状物用一句话解释了现代文明的精髓：效率。

这些时髦的像害了厌食症的年轻姑娘般的钢架建筑不仅摆出向上帝挑战的巴比伦塔抑或蔑视重力的鼻祖牛顿公公的姿态，尽管组成它们的物质比起同银剑一样矫健的阿基里而更像又笨又老的乌龟--看，那些刺破天穹的钢针时时刻刻在同时间赛跑，因为那就是效率的本意。

效率是现代文明的广告牌，它和商业的成败命运攸关。

把提香和摩天大楼想在一起，是想到提香作为一个成功商人的质量。

提香既不是达芬奇式的无所不知的文艺复兴伟人，也没有米开朗基罗引人注目的个性，他也不是充满吸引力的全方位的拉斐尔，他就是一个画匠，一个技术超新打破传统把阳光和色彩引进屋里来的大师。

夺目的颜色、金色的光、总在比比划划的人物，这些都是为了立即能抓住还在老远处的视线，就像那些曼哈顿天边的撑住天不让他掉下来的柱子，或者那些跃跃欲试的婚龄期的年轻女孩：“看我吧，我健康而充满旺盛的繁殖力！”

而提香同超现实主义的画家不同，他不用荒诞不经来哗众取宠，他的画面始终保持了人类日常生活的体验，而且提香还启用了商人的先见之明，他把戏剧性的颜色、纯金的光线、辉煌的人物和威尼斯这座城市紧紧连到了一起，也就是说他给自己作品的版权上都贴上了ModeinVenice（威尼斯制造）的标签，也就是说他把画变成了现代意义上一座充满罗曼蒂克色彩的城市的广告招牌或者观光旅游纪念品（只可惜现代人理解的纪念品一般是“Madein第三世界”的便宜鸡巴）。

提香策划了这个光辉城市作为他的布景，用一个充满市民的俗气和智慧的标签来炒作--在这点上他也是一座成功的“摩天大楼”。

我喜欢的是画匠的那个提香，因为他用只属于他的蓝色不费吹灰之力抓住了你的注意力。

那个时代的蓝色很贵，是来自阿富汗腹地的孔雀石。

提香用这贵重的石头给威尼斯慵懒有闲的贵妇人做了一套不会过时的时装，一个虽然穿着衣服也可以看见她肌肤膏泽的维纳斯，而小爱神丘比特则让麦克·杰克逊的整形医生做了一个反向手术。

为了买那么贵重的蓝石头来博得我的欢心，那么提香非得先去当商人。

与提香和威尼斯画派有关的威尼斯文化名人有（1477-1510）和乔万尼·贝里尼（1430？-1516）。

后者是威尼斯画派的先行者。

他们用调色板调出的威尼斯是一个诱人的蓝有的星球。

.....

<<云上的日子>>

媒体关注与评论

很有个性的声音。

——著名文学批评家DAAN BRONKHORST

——著名艺术批评家GERTJAN VINCENT

——荷兰电台 KUNST EN VERTIER 节目主持人、著名批评家ELSBETH ETTY

性感的、绘画一般的语言。

对语言的更新，对传统的挑战。

<<云上的日子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>