

<<市场营销启示录>>

图书基本信息

书名：<<市场营销启示录>>

13位ISBN编号：9787805779065

10位ISBN编号：7805779066

出版时间：2000-07

出版时间：山西经济出版社

作者：李一明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销启示录>>

内容概要

本书是“中国现代文学名家名篇书系”之一。

收录了几篇郁达夫的经典小说。

这些小说大多是时代的产物，对当时社会客观的现实作了细致的描绘，构成了一幅真实感人的生活画面，通过细腻的心理刻划来表现人物，塑造一个个鲜活感人的艺术典型。

小说洋溢着浓烈的爱憎感情，语言自然流畅，富有诗意，充满抒情气质。

形成独特的艺术风格。

<<市场营销启示录>>

书籍目录

美国食品药品监督管理局（FDA）的基本规程
食品药品监督管理局（FDA）的法规依据与管辖范围
FDA管理进口食、药、医材等商品的基本尺度
罐头食品、药品、医护用品入境前的注册、登记
新药及第三类医护用品必经批准方能上市
FDA对进口监管货品的检验作业程序
食品市场的法规巡礼“吃在美国”的缩影
鉴别食品合格程度的三个框框

<<市场营销启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>