第一图书网, tushu007.com

<<中国文化产业与管理>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业与管理>>

13位ISBN编号：9787805688848

10位ISBN编号：7805688842

出版时间：2007-1

出版时间：中国书店出版社

作者：王仲尧

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国文化产业与管理》站在历史纵深，展望全球，审视自我，对中国文化产业和管理建设的最新理论及实践进行全面考察。

《中国文化产业与管理》共分为十二章。

第一至四章，从宏观角度出发，以全球视野，对中国文化产业及文化市场的历史和现状进行扫描，深入讨论树立文化价值观、加强文化资源保护以及中国当前城乡文化产业建设理论和实践等现实问题，

第五至十二章，从微观角度入手，以当前市场经济建设角度，分别对中国主要文化产业形态重新审视分析，结合历史，分折国际趋势，讨论中国文化产业和管理建设中取得的成绩、存在的问题，提出对策思考。

作者学术功底精湛，《中国文化产业与管理》思想活跃，观点新颖，结构精致，见解独到，资料扎实，文字简洁流畅。

<<中国文化产业与管理>>

书籍目录

前言世界文化产业与市场一、当代国际文化产业和文化市场现状（一）文化产业：蔚为经济新形态（二）内在原则：发生重大变化（三）外在效益：成为立足之本一、国际文化市场发展对策（一）文化价值与经济价值（二）文化竞争与综合国力（三）文化贸易与世界市场第一章 文化产业与文化价值观一、文化价值论（一） 世纪：中国文化战略（二）中国文化产业建设与王流文化价值观一中同文化市场体系建设：从中央到地方（一）国家文化体制：指导思想与策略思考（二）文化下场体制：解决两个全局性问题第二章 文化资源保护与开发——以“世遗”为中心一、文化资源之认识论（一）以开放心态认识文化资源（二）用市场方法开发文化资源二、文化遗产保护之制度战略（一）制度关系论：文化产业与制度选择悖论（二）制度价值论：文化遗产与资源开发战略三、非物质文化遗产保护专论（一）非物质文化遗产保护制度（二）制度性战略之实证分析第三章 都市文化产业发展与管理一、大都市与文化产业发展（一）现代大都市标准：三大枢纽（二）现代大都市之基础二、都市化趋势与文化产业（一）都市文化：区域文化之核心（二）城市发展：文化的现代危机三、中国城市化进程中的新问题（一）中国城市文明建设的历史任务（二）文化关怀体现城下文明第四章 农村文化产业与文化市场第五章 传媒出版产业与市场第六章 影视产业与文化市场第七章 演艺产业建设与管理第八章 体育产业与体育市场第九章 艺术品市场与管理第十章 教育文化产业与市场第十一章 旅游文化产业与市场第十二章 网络文化产业与市场参考文献后记

章节摘录

这样的文化体系，具有特定意义上的价值多元化，以及绝对意义上的文化多样化的特征。
随着人类文明发展的多样化和人类生产生活方式的丰富化，文化的多样化反过来以积极能动的活力，给主流意识形态以深远影响，要求主流意识形态的先进性必须和文化的广泛代表性有机结合，才能产生其期望的社会影响力。

2．文化全球化与全球文化市场　　全球化的文化市场逐步形成，人们对文化消费的需求越来越多样化，跨国公司在全球文化产业中举足轻重，一个规模庞大的全球文化市声正在逐步形成，它不仅包括文化消费品市场，而且包括文化生产要素市场；不仅用于满足人们的直接文化消费，还同其他产业相融合提供大量的文化附加值。
随着全球文化市场的扩大，跨国公司在这一领域的实力不断增强，它们以强大的跨国投资能力，敏锐而高效的市场分析，持续而大幅度的文化创新，完整而活跃的产品销售体系，在全球文化市场上表现出举足轻重的影响力。

世界各国都面临同样的文化挑战，为相似的文化痼疾所困扰，也都希望各种文化共存共赢，那就有必要也有可能通过广泛的国际文化合作，建立国际文化新秩序，通过开发世界性的文化资源为人类造福。
国际文化竞争中的不平等局面，也需要通过竞争和协商来解决。

从世界文化发展态势来看，自从资本主义和工业文明诞生以来，在现代两方文化的冲击下，各民族文化相对封闭、互相隔离的观念早已过时，甚至区域文化概念也逐步退出历史舞台，一个世界文化体系正在形成，向多元一体的现代格局迈进。
一方面文化一体化趋势日益加深，另一方面文化多元化趋势更加突出，后趋势正是对前一趋势的回应。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com