

<<现代咨询基础与务实>>

图书基本信息

书名：<<现代咨询基础与务实>>

13位ISBN编号：9787805637365

10位ISBN编号：7805637369

出版时间：1999-01

出版时间：天津社会科学院出版社

作者：天津市科技咨询业协会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代咨询基础与务实>>

内容概要

内容简介

本书从实用角度全面、系统地阐述了现代咨询工作的基础知识和行为规范并附若干政策性文件与咨询案例,信息量大、针对性强、内容充实、深入浅出,对政府机关、咨询机构、企事业单位的领导和管理干部以及大专院校师生都有很好的阅读、参考价值。

<<现代咨询基础与务实>>

书籍目录

目录

代序 由知识经济说到现代咨询工作

第一章 现代咨询概说

第一节 现代咨询概念

第二节 现代咨询的作用和意义

第三节 现代咨询业的发展概况及其经验启示

第四节 我国现代咨询业发展的基本状况以及存在的问题和面临的任务

第二章 咨询人员的素质与咨询机构的物质条件

第一节 咨询业务与咨询人员素质

第二节 咨询人员应具备的基本素质

第三节 咨询人员素质的评价和管理

第四节 咨询机构建立和发展的物质条件

第三章 现代咨询工作的一般程序

第一节 确定咨询项目

第二节 建立课题组织

第三节 咨询项目研究准备

第四节 进行调查分析

第五节 撰写专题报告

第六节 编写咨询总报告

第七节 评审咨询报告

第四章 不同性质、不同类型咨询项目在研究操作上的特殊要求

第一节 现代咨询项目的实用性分类简介

第二节 不同性质、不同类型咨询项目在研究操作上的特殊要求

第五章 现代咨询机构的业务经营与组织管理

第一节 现代咨询机构的业务经营

第二节 现代咨询机构的组织管理

第六章 咨询研究成果和咨询研究机构的评价

第一节 咨询研究成果的评价

第二节 咨询研究机构的评价

附录一 咨询政策参考资料

1.繁荣决策科学 发展咨询产业

前国务委员兼国家科委主任宋健在全国软科学工作会议上的讲话(第二部分)(1994年12月24日)

2.大力推动我国咨询业的发展

国家科学技术部副部长徐冠华在“98北京高级咨询顾问国际研修班”上的讲话(1998年5月22日)

3.关于推动我国科技咨询业发展的若干意见

(1995年6月29日)

4.天津科技咨询企业(机构)信誉评审暂行办法(试行稿)

(1998年6月25日)

5.天津科技咨询企业(机构)信誉评审实施细则(试行稿)

(1998年6月29日)

6.中国科技咨询行业规范(试行稿)(1995年1月5日)

<<现代咨询基础与务实>>

- 7.天津市科技咨询产业发展基金暂行管理办法（试行稿）
 - 8.天津市科技咨询奖励基金管理管理办法（试行稿）
 - 9.天津市科技咨询服务议价通则（试行稿）
 - 10.推动天津市咨询产业发展的管理办法（试行稿）
 - 11.天津市科技咨询业从业人员职业道德准则（试行稿）
（1995年1月5日）
 - 12.天津市科技咨询业协会注册咨询专家资格认证及
管理办法（试行稿）
 - 13.天津市咨询业协会章程
 - 14.天津市发展科技咨询产业试点工作方案
（1994年5月4日）
- 附录二 咨询案例
- 案例一：从策划营销战略到改革产权制度
 - 案例二：桃林口水库工程的咨询评估
 - 案例三：中国188个地级和地级以上城市投资环境调查分析
 - 案例四：六天进行了一次专利转让评估
 - 案例五：抓住要害是咨询成功的关键
 - 案例六：天津市红桥区城市功能定位和发展战略研究
 - 案例七：天津市静海县和大邱庄发展战略咨询研究
- 附录三 国外主要政策咨询机构
- 附录四 本书词目索引
- 附录五 本书参考书目举要
- 编后语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>