

<<市场经济与文艺定位>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与文艺定位>>

13位ISBN编号：9787805636894

10位ISBN编号：7805636893

出版时间：1998-04

出版时间：天津社会科学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与文艺定位>>

书籍目录

目录

序

关于商业社会与艺术家的反应的对话

当代审美文化的表现形态与价值选择

当代艺术家的心理错位

后新时期文学中的“类后现代”

90年代文学的道德失范

当前语言生活评析

批评与借鉴

艺术生产论的当代意义

文化市场与产业化管理

<<市场经济与文艺定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>