

<<品牌地产销售力>>

图书基本信息

书名：<<品牌地产销售力>>

13位ISBN编号：9787805508733

10位ISBN编号：7805508739

出版时间：2011-9

出版时间：书海出版社

作者：中城联盟

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌地产销售力>>

### 内容概要

一本云集优秀房地产公司品牌与营销精华的《品牌地产销售力——中城联盟品牌与营销案例集》由书海出版社隆重推出。

本书共收录了37个联盟成员企业的品牌案例4篇、营销案例18篇、营销活动5篇，平面广告18篇，视频广告18篇，都是各成员在众多项目中选出近年有代表性的精彩作品。

本书获得了地产界知名人士任志强、冯仑和陈劲松分别作序推荐。

本书用环保纸张全彩色印刷，可以称得上是房地产行业营销的标杆式作品，除了首次深度揭示了万科、万通、华远等各大优质房地产公司的营销思想和操作实录外，还将其在优秀项目上作出的种种努力和对策作出详细剖析。

本书可以说是市面上绝无仅有的来自一线的房地产销售的宝贵材料。

## <<品牌地产销售力>>

### 作者简介

中城联盟成立于1999年，是由全国各主要城市的品牌开发商以平等互利为原则组成的策略联盟。现有成员企业55家，项目分布在全国100多个主要城市。

中城联盟致力于“成为先进人居理念的实践者，倡导企业的社会公民责任，以客户需求为导向，打造宜居的绿色环保生态社区”。经过12年的实践发展，通过联盟的四大基石“信息共享、联合培训、联合采购、联合融投资”，整合各方优势，实现互助共赢，为联盟成员企业创造更多价值。

## <<品牌地产销售力>>

### 书籍目录

- 序一 给《品牌地产销售力》的序 华远地产董事局主席 任志强
- 序二 发掘价值 创新价值  
万通控股董事长 冯仑
- 序三 品牌的唯一证明：销售力  
世联地产董事长 陈劲松
- 前言
- 联盟联合的力量  
中城联盟秘书长 戴大为
- 品牌篇.....
- 1、 万科的企业责任延展
  - 2、 是企业责任，也是内生动力——万通地产绿色公司战略实践
  - 3、 以责任铸就品牌——华远业权、担保两项制度创新
  - 4、 锋尚，中国零能耗建筑品牌的领跑之路
- 营销案例篇.....
- 1、 建业·联盟新城7期
  - 2、 复地·东湖国际
  - 3、 交大·归谷
  - 4、 新地·阿尔法
  - 5、 泰禾·运河岸上的院子
  - 6、 亿城·西山华府
  - 7、 蓝光·云鼎
  - 8、 朗诗·未来之家
  - 9、 中粮·大悦城
  - 10、 杭州城建·武林府
  - 11、 中大半岛V
  - 12、 海投·绿苑新城
  - 13、 涵璧湾
  - 14、 博泰·静林府
  - 15、 三盛·颐景园
  - 16、 当代MOM
  - 17、 中粮万科·长阳半岛
  - 18、 万通·生态城新新家园
- 营销活动篇.....
- 1、 协信的艺术营销
  - 2、 富华·长安太和营销活动
  - 3、 俊发七盘联动
  - 4、 金大地1912民国风情展
  - 5、 立体城市全球巡展
- 平面鉴赏篇.....
- 1、 龙湖集团
  - 2、 天泰·圣罗尼克
  - 3、 金大地
  - 4、 海信·马山新城
  - 5、 泰禾·运河岸上的院子
  - 6、 居易国际·原乡美利坚

<<品牌地产销售力>>

- 7、万通地产
  - 8、交大·归谷
  - 9、高新·水晶城
  - 10、旭辉·御府
  - 11、栖霞·天泓山庄
  - 12、协信·阿卡迪亚
  - 13、建业·联盟新城7期
  - 14、宁夏中房·东城人家
  - 15、雅荷·四季城
  - 16、国世通·一渡新新小镇
  - 17、龙基·联盟新城
  - 18、俊发地产
- 视频赏析篇.....
- 1、中城联盟美国绿色建筑考察之行
  - 2、武林府
  - 3、涵璧湾
  - 4、协信·阿卡迪亚
  - 5、当代MOM
  - 6、国世通·一渡新新小镇
  - 7、立体城市
  - 8、当代节能
  - 9、华远·九都汇
  - 10、金大地
  - 11、声谷
  - 12、复地·东湖国际
  - 13、栖霞·天泓山庄
  - 14、朗诗·未来之家
  - 15、一天建成远大馆
  - 16、俊发·空间俊园
  - 17、富华·长安太和
  - 18、海信·天玺

## &lt;&lt;品牌地产销售力&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：南京锋尚国际公寓是中国第一个零能耗住宅项目、低碳住宅代表，北京锋尚升级版，除具有北京锋尚国际公寓的优点外，还具有房间温度、湿度和二氧化碳排放自动控制系统，住户可按照需要自行调节，居住生活更加舒适；同时，利用太阳能等可再生能源，使夏季制冷和生活热水零能耗，缓解高峰用电压力。

零排放避免了一般的空调室外机排放的热量对环境造成的破坏。

从2002年“告别空调暖气时代”的北京锋尚项目开始，锋尚就已经和绿色、低碳分不开。

一路走来，作为中国建筑节能减排领域的开拓者和领导者，锋尚一直在积极倡导和实践绿色低碳的开发理念。

北京锋尚国际公寓已经是中国第一个“告别空调暖气时代”的“高舒适”“低能耗”项目，一年四季保持在20 ~ 26 的人体舒适温度和湿度。

2006年南京锋尚项目则是北京锋尚的升级版。

作为中国第一个零能耗住宅项目，南京锋尚更加注重居住的舒适度，成为世界低碳住宅代表。

在实践中，锋尚项目通过建设太阳能光伏并网发电系统，将清洁、环保的太阳能光伏并网发电技术融入设计。

太阳能电池板提供的绿色电力可补充空调设备系统夏季运行所需的部分电量，基本可实现夏季制冷零能耗，缓解高峰用电压力。

实现了零能耗，还要保证居住的舒适性。

南京锋尚采用不同于传统的空调系统——天棚辐射采暖制冷技术，室内温度控制在20% ~ 26 的舒适范围内波动。

除了追求节能、舒适之外，环保也是南京锋尚的追求。

在项目建设中，南京锋尚采用地源热泵技术保证室内热量与外界循环，通过输入少量的高品位能源（电能），实现能量从低温热源向高温热源的转移。

在冬季，把土壤中的热量“取”出来，提高温度后供给室内用于采暖；在夏季，把室内的热量“取”出来释放到土壤中去，并且能常年保证地下温度的均衡，避免了一般的空调室外机排放的热量破坏环境。

对于南京锋尚项目，联合国副秘书长阿希姆施泰纳中肯地评价道：“我觉得，锋尚这个项目为解决城市和住宅问题提供了新的方向 and 选择。

”20世纪世界最伟大的建筑师密斯·凡·德·罗解释南京锋尚成功的原因时说“魔鬼在细节中。

”如果细节把握不到位，无论建筑设计方案如何恢弘大气，都不能称之为成功的作品。

对产品细节的极致追求，涵括了对业主无微不至的人性关怀。

锋尚国际董事长张在东被业内誉为中国节能环保第一人，中国零能耗的缔造者，他立志要盖全世界最好的房子，同时很多人称他是“追求细节的偏执狂”。

在他的带领下，锋尚所有交付的房屋都和样板间一样，卫生间的瓷砖全部是整砖并与卫生洁具对中，门把手与开关在1.05米水平线上均衡对称...在锋尚楼书上有这样一段文字：“泥瓦匠徐师傅说：在锋尚贴瓷砖最简单，因为没有一片砖需要切割。

水暖工薛师傅说：在锋尚安装洁具最麻烦，因为马桶一定得跟墙上的瓷砖中线对齐。

电工小朱师傅说：以前装了这么多个开关，从来没出过错，但是这次却返工了，因为锋尚一定要求开关与门把手在一条水平线上。

”除了在细节上追求极致，锋尚在选材上也全部采用国际一线品牌配置标准，来营造一种简约、低调、诗意栖居的艺术感受。

正是因为有了居住的舒适、细节的保证、领先的技术，才成就了锋尚新的辉煌。

2009年下半年，锋尚最后一批房源70套公寓均价在28万元/平方米；14幢别墅均价在97万元/平方米，推出后即被抢购一空。

能买到一套锋尚的房子成了南京市场高端圈层的一种时尚，能住锋尚成了身份与品位的象征。

<<品牌地产销售力>>

## <<品牌地产销售力>>

### 编辑推荐

《品牌地产销售力:中城联盟品牌与营销案例集》：五十余家品牌地产公司联手打造、现场一手案例全面提示品牌与营销精髓！

华远地产董事长任志强、万通控股董事长冯仑、世联地产董事长陈劲松作序倾情推荐！



<<品牌地产销售力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>