

<<成功的变革管理>>

图书基本信息

## <<成功的变革管理>>

### 内容概要

面对近乎残酷的市场竞争，对于任何一个企业来说，只有勇于变革才能求得生存，求得发展，墨守成规只是死路一条。

成功的关键是变革，变革的关键是管理。

这本神奇的商务宝典出自两位国际资深变革咨询顾问——丽贝卡·波茨和珍妮它·拉马什之手。

这是一把打开财富之门的钥匙，如同阿里巴巴聚宝开门的魔咒。

它会告诉你，如何鼓励员工满怀热情地投入到变革的滚滚洪流之中；如何消除员工的抵制情绪；如何使你的企业充满活力、茁壮成长。

无论你是企业老总，还是部门经理，只要你志当远大、勇于开拓，在本书的指导下，定能担当起管理变革之重任，在企业内实行成功的变革管理。

这些管理变革的技巧简单、实用，在管理变革的实践中，你将会看到它的巨大威力。

## <<成功的变革管理>>

### 作者简介

丽贝卡·波茨，是拉马什事务所的资深变革咨询顾问，拉马什事务所是一家总部设在美国的变革咨询企业，珍妮安·拉马什是该企业的总裁。

拉马什事务所具有23年执行变革管理战略的经验，他们和多家世界一流企业的高层管理者合作，帮助这些企业实行成功的变革管理，使其在激

## <<成功的变革管理>>

### 书籍目录

序如何使用本书第一章 变革的基本知识 变革需要驱动力 实战练习1 分析变革现状 什么是变革管理 有关变革管理的一些谬论 向以往的变革学习 评估并降低抵制 控制变革过程 由谁来管理变革 实战练习2 创建你的控制系统第二章 变革是一个过程 从今天开始 实战练习3 描绘现状 找出变革的理由 实战练习4 分析为什么必须改变现状 走向明天 实战练习5 评估预期状态 预期状态应和整体战略协调一致 实战练习6 审查变革与整体战略的契合度 获得对变革的一致认可 实战练习7 获得对预期状态的一致认可 我能从中得到什么 转型期 确定变革的进展速度 转型期的滑坡 生活在转型期第三章 角色与责任 主要的参与者 实战练习8 创建并使用你的主要角色示意图 变革提议人 变革发起人 实战练习9 赢得发起人的支持 犹豫不决的发起人 变革代理人 受影响者 受影响者有选择权 对受影响者进行指导 多重角色第四章 使变革富有成果——如何谨防陷阱 过去的影响 实战练习10 评述企业的变革历史 拒绝是正常反应 识别抵制 对变革的反应 实战练习11 营造和谐的氛围 创建信息矩阵第五章 安全网 第一张安全网 沟通计划 实战练习12 草拟沟通计划 实战练习13 用同一个声音说话 建立一个回路 实战练习14 给员工以发言权 第二张安全网 学习计划 实战练习15 草拟学习计划 第三张安全网 报酬计划 实战练习16 为转型期设计奖励方案 展望未来 预期状态中的报酬 完善计划 实战练习17 为计划画上圆满的句号第六章 主行动计划 进度表 实战练习18 审核变革日程表 设计报表 适时调整变革计划第七章 变革周期 监管新现状 实战练习19 如何解决回溜问题 确定退出战略 实战练习20 建立变革文档 实战练习21 结束变革结束语

<<成功的变革管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>