

<<象棋布局宝典>>

图书基本信息

书名：<<象棋布局宝典>>

13位ISBN编号：9787805487427

10位ISBN编号：7805487421

出版时间：2002-8-1

出版时间：成都时代出版社

作者：桔梅

页数：154

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<象棋布局宝典>>

### 前言

象棋布局是对局双方根据战略战术的需要，分别布置阵势、调遣兵力、抢占战略要点的过程。在大家掌握了一定的规则和定式后，布局的公式化、套路化在所难免，如何使棋力向高、精、深、细的方面发展，布局就显得尤为重要。

因为在棋力相当的棋手面前，布局时只要走一步软着(且不说错着，俗称“漏勺”)，要想挽回劣势十分困难，可说在一定程度上决定一局棋的胜负。

因此，熟悉一定的布局秘诀往往能起到迷惑对手，达到取得最后胜利的作用。

布局秘诀包括新变浅析和布局冷门两个大的方面。

本书从层次化的角度出发，先谈新变、次说冷门，使读者对布局有一个全新而又全面的了解。

具体而言：新变浅析就是指避开人们熟悉的招武，走出以前没有出现过的变着，扰乱对手的思维，消耗对手的时间，从而击败对手。

因此，新变往往被称为“飞刀”。

布局冷门指布局时一些不常见的着法，本身具有奇、特、怪的特点，可以起到出其不意、攻其不备的作用，从而达到理想的效果。

经过多年的搜集与整理，我们编著了本书。

新变浅析方面：先介绍定例之创新的威力，追溯到20世纪50年代，然后介绍全国各级赛事中的创新之招。

布局冷门方面：先介绍先手和后手的“冷门”布局，然后重点介绍鸚鵡炮和鸳鸯炮对中炮的实际战例。

通过对象棋布局层次化的剖析和介绍，从普及与深化象棋文化而言，本书不失为一种尝试，限于水平与见闻，难免有不妥之处，请批评指正。

## <<象棋布局宝典>>

### 内容概要

象棋布局是对局双方根据战略战术的需要，分别布局阵势、调遣兵力、抢占战略要点的过程。

布局秘诀包括陷阱探秘、布局冷门和新变浅析三个大的方面。

本丛书从层次化的角度出发，先谈陷阱、次说冷门、最后介绍新招，使读者对布局有一个全新而又全面的了解。

具体而言：陷阱探秘就是在布局阶段用灵活的战术手段设计圈套，采取具有迷惑性的“假动作”，有计划地施以小利，诱使对方上当受骗，给对方造成很大的心理压力，从而使自己在较短的时间里取得决定性的胜利。

布局冷门指布局时一些不常见的着法，本身具有奇、特、怪的特点，可以起到出其不意、攻其不备的作用，从而达到理想的效果。

新变浅析就是指避开人民熟悉的招式，走出以前没有出现过的变着，扰乱对方的思维，消耗对方的时间，从而击败对手。

陷阱探秘方面：先介绍古谱与现代的陷阱名招，然后再用大量实际战例对其进行归纳。

布局冷门方面：先介绍先手和后手的“冷门”布局，然后重点介绍鸚鵡炮和鸳鸯炮对中炮的实际战例。

新变浅析方面：先介绍定例之创新的威力，追溯到20世纪50年代，然后介绍全国各级赛事中的创新之招。

<<象棋布局宝典>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 古谱陷阱名招 第二节 现代陷阱名招 第三节 初级陷阱举隅第二章 中炮过河车对屏风马平炮兑车类 第一节 红冲中兵式 第二节 红七路马式 第三节 红五九炮式 第四节 红五六炮式第三章 中炮过河车对屏风马左马盘河类 第一节 红进七兵、正马式 第二节 红左马屯边式第四章 中炮过河车对屏风马其他类 第一节 过河车正马对屏风马两头蛇 第二节 过河车对屏风马弃马局 第三节 过河车对屏风马横车 第四节 过河车进中兵对屏风马进7卒 第五节 过河车对屏风马高车保马第五章 中炮七路马、巡河炮、巡河车对屏风马类 第一节 中炮七路马 第二节 中炮巡河炮 第三节 中炮巡河车第六章 五六、五七、五八炮对屏风马类 第一节 五六炮 第二节 五七炮 第三节 五八炮第七章 中炮对反宫马、单提马类 第一节 中炮对反宫马 第二节 中炮对单提马第八章 顺炮、列炮类 第一节 顺炮直车对横车 第二节 顺炮直车对缓开车 第三节 顺炮横车对直车 第四节 列炮

<<象棋布局宝典>>

章节摘录

插图：

## <<象棋布局宝典>>

### 编辑推荐

布局秘诀包括新变浅析和布局冷门两个大的方面。

《象棋布局宝典》由李艾东、桔梅所著，本书从层次化的角度出发，先谈新变、次说冷门，使读者对布局有一个全新而又全面的了解。

具体而言：新变浅析就是指避开人们熟悉的招武，走出以前没有出现过的变着，扰乱对手的思维，消耗对手的时间，从而击败对手。

因此，新变往往被称为“飞刀”。

布局冷门指布局时一些不常见的着法，本身具有奇、特、怪的特点，可以起到出其不意、攻其不备的作用，从而达到理想的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>