

<<国际设计传真 商业广告设计>>

图书基本信息

书名：<<国际设计传真 商业广告设计>>

13位ISBN编号：9787805308777

10位ISBN编号：7805308772

出版时间：2002-5

出版时间：上海画报出版社

作者：陈华沙

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际设计传真 商业广告设计>>

内容概要

商业广告所涵盖的范围很广，从马路上的路牌广告、灯箱广告、橱窗广告、直邮广告、杂志广告、报纸广告、林林总总，多种多样。

商业广告的样式虽然多样，但它们的真正发展开始于19世纪20世纪初。

在当时，大工业带动了大商业的发展，也同时给商业广告的发展提供了强大的动力。

印刷技术的提高与印刷机的发明更促使广告的设计，制作有了革命性的变革。

从欧洲大陆到北美，出现大批商业广告的设计大师：如法国的雪利·马卡，德国的伯恩哈特·美国的卡夫·美国的布拉德利，当时的商业广告的设计大多由独立的设计师进行创意、设计与制作，作品保持了较强的个人风格，与绘画及其它艺术风格的发展也有密切的联系。

从视觉设计表达形式的角度上讲，今天的商业广告也有巨大的发展变化，新的媒体如网上广告的出现，使过去单维性的平面化的广告设计变得多维化了。

各种电脑设计软件的使用，摄影数码技术的运用，大大地丰富了广告的设计表达语言，广告风格的发展变化速率从来没有像今天跳动得这么快。

本书展示的是当前最新的商业广告设计的一些优秀范例。

它们是由编者精心收集编辑而成，给我们的打开了一扇通向世界的窗子。

通过本书我们可以看到现在商业广告的各种设计风格，可以了解当今世界各国的设计师们对设计的认识与思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>