

<<国际设计传真>>

图书基本信息

书名：<<国际设计传真>>

13位ISBN编号：9787805308722

10位ISBN编号：7805308721

出版时间：2002-5

出版时间：上海画报出版社

作者：陈华沙

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

由于报纸广告受到设计制作周期短促，手工绘制成分多，业务量大等许多客观因素的限制，尤其对一引起设计力量较薄弱的报纸来说，一般广告批字号开张广告挂灯笼已成为一种固定的模式，无疑是有损于报纸广告健康发展的，也大大削弱了报纸广告应用的广告效应，倒了读者的胃口。要充分发挥出积极的广告效应，必须重视报纸广告的前期设计，创意第一的设计观念，报纸广告的图形处理，字体的编排，报纸的印刷质量等各方面都有待提高，有关方面的学术研究也有待于展开。本书作为国内少数几本有关报纸广告设计的书籍之一，收集了大量日本和西方的报纸广告设计资料，它的出版，将有助于广大的设计工作者在这方面的研究探讨，促进我国广告设计水平的全面提高，这也是编者的愿望所在。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>