

<<设计场>>

图书基本信息

书名：<<设计场>>

13位ISBN编号：9787805267654

10位ISBN编号：7805267650

出版时间：2010-9

出版时间：北京工艺美术出版社

作者：中央美术学院设计学院设计研究所

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计场>>

内容概要

一个设计普及的年代，一个设计发展的黄金时代正在到来，你可以感到它所形成的大潮正在向我们涌来。

稍加留意你就会发现，今天在中国“设计”是个很大众化的事了，起码在大城市，我们身边的一切事物和环境都刻上了“深深的”设计痕迹或者就是设计的结果。大众持续的对居家环境改善的热情，对时尚的追求带来了对设计的关注，设计日益进入大众日常生活环境，一个设计普及的年代正在到来。

一本设计书、一份设计杂志也许解决不了很多问题，但当洪流形成之际，每一股新的水流的注入都将推波助澜！

书籍目录

序教育德国：设计：教育——关于德国设计（艺术）教育的样态研究柏林艺术大学视觉传达系基础课程
柏林艺术大学视觉传达专业与专业学期课程介绍气质独特的设计大学——德国国立卡尔斯鲁厄设计大学
谈中德艺术高考留德亲历人物：滕菲、杨明洁、王小红、徐彤、顾欣、金行征专题WDC设计之城扁平世界里的设计动力学世界设计之都：一个为都灵和皮埃蒙特地区的发展而提供的实验室首尔：迈向世界设计之都设计，城市的有效触觉设计与城市创&造央美设计群体：一个教学群体下的多元思维姚璐：遮蔽与重构王川：确凿的语言，恍惚的现实——从像素北京到燕京八景吴永平：时间和距离蒋华：交流设计的社会能量何君：何君的设计世界专栏世界中心感与换位思考设计不设计我看有关中国制造与中国设计的问题一直被模仿从未被超越艺&术比现实更真实——翁云鹏的油画和影像艺术教育文献木材肌理的美学要素思考及其应用设计研究创意经济时代的设计教育浅议电子商务中多媒体艺术交互设计的应用中国传统设计文化观对现代日用饮食器皿设计的启示民营企业与设计公司对平面设计人才岗位要求的异同分析（以浙江地区为例）明代家具——中国家具设计史上的极简主义时期产业《KW》杂志：设计与传播的爱恋竞赛CADC：中国汽车设计大赛DP设计场第二辑内容辑略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>