

<<公关艺术100>>

图书基本信息

书名：<<公关艺术100>>

13位ISBN编号：9787805218564

10位ISBN编号：7805218560

出版时间：2001-05

出版时间：广东旅游出版社

作者：天行

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国人办事，从来都讲究“天时、地利、人和”。相对于一个企业来说，“天时”与“地利”也许是被规定的，而“人和”则时常变动不居，需不断争取。

公共关系（Public Relations）——公关的内涵，在很大程度上也就是追求一种“人和”的境界。《公关艺术100》以精辟的论述、经典的实例总结了中外名公关的公关技巧，多角度、多层次地揭示出公关艺术的无穷魅力。

该书寓庄于谐，简练生动，具有很强的实用性、操作性。

阅尽此书，收获的不仅仅是公关同行的赞誉和认同，你还会惊喜地发现——原来，成功与我只有一本书的距离。

书籍目录

1.公关是一种三角恋爱2.永远没有“公平”二字3.小心越位4.雅典准则5.中国准则6.好公关是一所综合性大学7.跳得越高，摔得越重8.腹有诗书气自华9.得体的交往广告 10.交际的叩门声11.人靠衣装马靠鞍12.从研究自己开始13.假如你是忧郁质的人14.茫茫人海中寻找有缘的人15.客户永远是对的16.公关不相信眼泪17.处置抱怨的安全门18.公关最忌不公19.牙齿印太多，做什么也不方便20.公关的“人情”战术21.以诚广交天下客22.与上帝交朋友23.面对恩怨，一笑置之24.一半是火焰，一半是海水25.幽默但要杜绝幽而不默26.沉默是金27.正中下怀胜过一箩筐陈词滥调28.享受公共时间的每一块布丁29.只因为你站在巨人的肩膀上30.爱你没商量31.水能载舟，亦能覆舟32.公关的“亲善运动” 33.公关工作的起点34.尊重各位老板35.游说于诸侯之中36.使你的观念意念化37.拒绝是难免的（1）38.拒绝是难免的（2）39.随机应变，应付自如（1）40.随机应变，应付自如（2）41.精诚所至，金石为开42.三寸之舌，强于百万雄师43.沟通效力=38%+55%+7%44.善用你的肢体语言45.解读对方的无声语言46.在公众面前放一场电影47.让舆论跟着你的意念走 48.劝服性传播设计五种49.创设——纠正——引导舆论50.公关的基本原则51.直面公司的困境52.方格管理53.热心社会公益事业54.35次紧急电话55.防患于未然56.最奢侈的策划57.策划的精髓是制造新闻58.公关奏响CI59.公关广告的AIDA原则60.饮誉百年的公关广告策划61.我特别故我在62.凡战者，以奇胜63.制造时尚64.“宣传高手”的绝顶招数65.SP大趋势66.推销铁则：第一点和第十三点67.趁热打铁，一锤定音68.创造“需要的人” 69.将欲取之，必先与之70.营销的反“黄金定律” 71.延伸心中的目标72.以攻为守大策略73.弱智扮猪吃老虎74.醉翁之意不在酒75.周恩来式的谈判及洛德的“发明” 76.送他一顶花花轿子77.攻心为上78.蚕食取胜79.打好手中的第一张牌80.一纸手续不可无81.从调查研究起步82.真理很多时候来之也易83.问出你的水平来84.改变“沉默的多数” 85.使公共关系走向成年的公关评估86.一切从面谈开始87.亮出组织的“名片” 88.一则成功的组织广告89.第二热线90.撰写吸引人的新闻稿91.千万不要欺骗“无冕皇帝” 92.拷贝盘上的世界93.第五堵墙94.打好手中的电话（1）95.打好手中的电话（2）96.书写令人侧目的报告97.协调好与政府部门的关系98.影响政府的九大要素99.公关竞争的双面100.围师必缺

章节摘录

公关本色不是忘恩负义，也小是伟大得将怨恨抛到九霄云外；但为彼此的利益，特别是自己的工作顺利进行，有时不得不将个人恩怨放下。

“我不是没有情绪的，”一位广告公司的公关说，“有一次，一位大男人主义的客户在开会时，直言他不信任女性的工作能力。

当时现场只有我一个女性，我感到很愤怒；但经验告诉我，如果当场反唇相讥，徒令自己失去尊严，对方可能会更得意。

于是我微笑地点一点头，仍然若无其事地投入会议的主题中去。

第二次再她那位客户是在某鸡尾酒会中，我已不将他那句侮辱女性的话放置在心中，然而他却有意再度挑衅。

他和我打招呼后，问我一天工作几个小时，体力会否感到吃不消，并笑言女性应该以厨房为工作地点。

我按捺不住。

决定还击他说：‘现在菲佣很普通，工资不高，阁下不知雇有多少？’

当时我看他语塞的样子，实在感到快意；待情绪回复平静后，我才发觉当时实在不够冷静。

我占了一时的上风，对日后工作并不见得有什么好处，而且被人轻而易举地激怒了。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>