第一图书网, tushu007.com

<<通俗音乐欣赏指南>>

图书基本信息

书名：<<通俗音乐欣赏指南>>

13位ISBN编号：9787805176048

10位ISBN编号：7805176043

出版时间：2004-4

出版时间：西泠印社

作者：滕矢初

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

音乐是人类最古老、最具普遍性和感染力的艺术形式之一。
音乐以其独特、美妙的艺术魅力伴随人类历史的发展，伴随我们每一天的生活。
聆听一场音乐会。
会使我们陶醉其中；观看一场歌舞晚会，会使我们激动万分。
演奏家精湛的表演，令我们羡慕不已；歌唱家动听的歌声，令我们跃跃欲试，这是因为音乐是美的艺术。
追求美是人类的天陸，高层次的审美追求会使人的精神得到升华，情操受到陶冶，生活也将变得更加丰富而充实。
“圆你音乐梦——音乐自学丛书”，面向广大音乐爱好者。
它以丰富的内容，循序渐进的编排形式，深入浅出的语言，帮助你走进音乐之门，圆你音乐梦。
这套丛书包括《巧学乐理知识》、《巧学视唱练耳》、《巧学歌曲演唱》、《巧学歌曲伴奏》、《巧学钢琴弹奏》、《巧学手风琴》、《巧学电子琴》、《中国民族民间音乐欣赏指南》、《西方音乐欣赏指南》、《通俗音乐欣赏指南》等。
《通俗音乐欣赏指南》一书。
从通俗音乐的特点出发，对通俗音乐的欣赏价值、欣赏方式及如何提高欣赏能力等方面作了深入浅出的阐述，并就通俗歌曲和具有代表性意义的爵士乐、摇滚乐、轻音乐等通俗音乐形式，进行有重点的分析和例举。
力图使音乐爱好者在通俗易懂又轻松活泼的文字中，掌握、了解通俗音乐欣赏的方向和方法，本书对拓宽中小学音乐教师的欣赏视野和丰富音乐课堂教学内容，也有一定的学习和参考价值。
“圆你音乐梦——音乐自学丛书”可以作为学校、青少年宫、文化馆、社区等开展音乐活动的教材，也可供家长辅导孩子学习音乐和自学音乐者选用，希望得到大家的喜爱，也希望对书中的不足之处提出宝贵意见。
《圆你音乐梦》编委会　　2003年7月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从通俗音乐的特点出发，对通俗音乐的欣赏价值、欣赏方式及如何提高欣赏能力等方面作了深入浅出的阐述，并就通俗歌曲和具有代表性意义的爵士乐、摇滚乐、轻音乐等通俗音乐形式，进行有重点的分析和例举，力图使音乐爱好者在通俗易懂又轻松活泼的文字中，掌握、了解通俗音乐欣赏的方向和方法。
本书对拓宽中小学音乐教师的欣赏视野和丰富音乐课堂教学内容，也有一定的学习和参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<通俗音乐欣赏指南>>

书籍目录

引言第一章 第一节 通俗音乐及其特征 第二节 我国通俗音乐的形成与发展第二章 第一节 音乐欣赏的一般心理过程 第二节 通俗音乐欣赏的方式 第三节 通俗音乐欣赏的价值与意义 第四节 提高音乐欣赏能力的方法第三章 第一节 通俗歌曲概述 第二节 通俗歌曲的分类 第三节 通俗歌曲的风格与艺术特征 第四节 通俗歌曲的演唱方法第四章 第一节 灵动感人的爵士乐 第二节 激情狂热的摇滚乐 第三节 温馨浪漫的轻音乐附录 一百首经典中文名曲赏析

章节摘录

广告类通俗歌曲大致可分为两大类：一类是配合广告宣传需要的原创歌曲，另一类是广告制作者从版权所有人那里购买现成的歌曲使用权而编写的广告主题曲。

朴树当年为微软Windows98作的歌曲《New Boy））属前一类歌曲。
伴着明快的节奏，歌中唱道：“穿新衣吧／剪新发型呀／轻松一下／Windows98”。
而绿箭口香糖则选择了脍炙人口的流行歌曲作为广告歌，那首风格清新的《雨中曲》恰好符合了产品的特点。

几年前在央视播出的美国北方电讯广告使用的是披头士乐队（The．Beatles）的《Come Together》，我们虽不认为那是披头士乐队最好听的歌曲，但那句富有感召力的“Come together，right now”却让我们不禁为这网络时代的到来而心潮澎湃。
Epson请周迅演唱的广告歌《活的色彩》，歌曲很简单也很活泼，可谓“有声有色”。

音乐是人类的共同语言，采用通俗歌曲做广告，可以很容易地掀起人们的感情波澜。
在广告类通俗歌曲的创作中，旋律简洁明快、歌词琅琅上口是必须遵循的重要原则，改编不同时代的通俗歌曲，并通过重新创编，增添新的文化元素，也是广告歌曲创作的一种常用的方法。
如为小霸王学习机创作电视广告歌曲时，就采用了已流行了半个世纪的儿歌《读书郎》的旋律，经重新填词变成了小霸王的广告歌《读书郎》：“小嘛小儿郎／背着那书包上学堂／不怕学习难／也不怕功课忙／有了一台小霸王哟／学习轻松／再也不紧张／学习轻松／再也不紧张。
”又如在为伊利雪糕冰淇淋创作广告歌曲时，把儿歌《找朋友》的词改为：“找呀找呀找朋友／找到一个好朋友／敬个礼呀握握手／伊利是我的好朋友／找呀找呀找朋友／找到一个好朋友／你一口呀我一口／伊利是我的好朋友。
”由于为这首儿歌添加了新的元素，歌曲焕发出新的光彩，深受小朋友的喜爱，也使伊利产品销量大增。

第三节 通俗歌曲的风格与艺术特征　　通俗歌曲的本质是美的语言和美的音乐有机结合而成的歌曲，并诉诸人们的听觉感官，陶冶人们的情操和心灵，现代人的生活很现实，不会像古人那样，对月当歌，抚琴幽思。
生活与工作节奏的加快，更使现代人无暇顾及浪漫和深沉，他们缺少足够的精力来欣赏高雅的艺术音乐，而通俗歌曲以其强烈的节奏感与亲和力轻而易举地走进了人们的心灵，瞬间得到了默契与认同，这就是很多优秀的通俗歌曲始终受到大众青睐的原因。

通俗格琦的创作于表演由于不受固定的意识城市的限制，他的表现题材、范围和层次，它采用的艺术形式和技巧，较之其他歌曲要宽广自由的多。
尤其在适应决大多数群众或青少年的音乐水平及其审美需求方面，更有其独特的优势。
通俗歌曲的表现风格多种多样，丰富多彩，可以从不同的角度引起人们对社会生活与情感的心灵共振，给人以强烈的审美感受。

一、通俗歌曲的风格　　根据通俗歌曲的表现内容与演唱特点，我们可将它们的风格分为抒情类、劲歌类、叙说类和粗犷类。

（一）抒情类歌曲　　作为歌曲都是以抒发情感、表达心境为主的，从这个意义上说，无论什么歌曲都是为情感抒发服务的。
通俗歌曲中的抒情类歌曲，是指林林总总的歌曲海洋中，以优美动听或激情感人而见长的歌曲。
这些歌曲中又以表现亲情、友情和爱情的内容居多。
其中抒情类歌曲又可分为柔美型和激情型两种。
一般来说，旋律柔美委婉、深情缠绵的歌曲，如《月亮代表我的心》（佚名词、汤尼曲）、《真的好想你》（杨湘粤词、李汉颖曲）、《我的未来不是梦》（张雨生词曲）、《奉献》（杨立德词、翁孝良曲）等等就是属于柔美型。

而激情型的抒情类歌曲则一般是指曲调热情激昂的歌曲，如《特别的爱给特别的你》（陈家丽词、伍思凯曲）、《让我一次爱个够》（陈家丽词、庾澄庆曲）、《千万次的问》（冯文刚等人词、刘欢曲）、《大哥你好吗》（陈小奇词曲）等属于这一类型。

（二）劲歌类歌曲　　劲歌类歌曲一般节奏紧密，情绪激动，边唱边跳，有时还伴有中国风格的Rap即说唱形式来烘托热烈的气氛，表达人们对生活的感受和热爱。
如歌曲《今儿个高兴》（王俊词、卞留念曲）、《幸福快车》（徐天词）。
（三）叙说类歌曲　　叙说类歌曲一般是在陈述一个动人的故事、一段真实的情感或一个美好的祈盼中展开。
这类歌曲的旋律舒展委婉，歌词亲切感人，演唱富有口语化，使人有一种亲切感。
如歌曲《丹顶鹤的故事》（陈哲、陈雷词，朱德荣曲）、《我想有个家》（潘美辰词曲）、《祝你平安》（刘青词、朱良真曲）等等。
（四）粗犷类歌曲　　粗犷类的歌曲除了歌曲旋律与歌词具有高亢明亮、粗犷豪爽之外，还必须通过歌手富有特色的粗犷嗓音和风格来表现，才能给人们独特的艺术享受，如《妹妹你大胆地往前走》（张艺谋词、赵季平曲）就是一个典型。
除此之外还有《九月九的酒》（陈树词、朱德荣曲）、《大花轿》（火凤词曲）等。
二、通俗歌曲的艺术特征　　我国的通俗歌曲经过最近几十年来的普及与发展，已经逐步形成了适合现代中国人审美需求的艺术特征，其主要体现在：　　（一）质朴的声音　　通俗歌曲内容与形式的广泛性和通俗性，使得其演唱者的普及程度亦十分高。
因为通俗唱法的声音运用，大都接近自然形态，是一种质朴的本色的声音。
即使在其发展过程中，吸收融合了多种声乐艺术的发声方法，并且自身也在发展，但其基本特征仍是质朴的。
因此，多数未受过专业声乐训练的人都可以唱。
在现代，许多专业性质的通俗歌手已把通俗唱法的水平推到了前所未有的高度，但都十分小心地保持通俗唱法的这一重要的艺术特征，从而使之既有别于已形成科学理论体系的美声唱法，又有别于饱含着丰厚的文化积淀的各种类型的民族唱法。
从某种意义上说，质朴的声音已不仅是一种天生的自然形态，也是通俗歌曲为区分于其他歌曲唱法的不懈追求。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com