

<<编辑创意论>>

图书基本信息

书名：<<编辑创意论>>

13位ISBN编号：9787805047218

10位ISBN编号：7805047219

出版时间：1999-12

出版时间：天津古籍出版社

作者：徐柏容

页数：397

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑创意论>>

内容概要

本书的体系是以理论为经，而以应用为纬，经纬交织，既不从抽象到抽象、也不从具体到具体，而力求理论是从应用实践中升华的，应用要提高到理论、规律性上来阐释。

使读者既能悟其理，有理论的认识，又能得其用，启迪其在实际工作中发挥编辑创意的潜力。

因为，理论的力量是巨大的，而理论的巨大力量，归根结底，总是要为编著工作实践服务的。

本书也试图以总体把握为干、以具体实践为枝，将宏观照下去把握微观。

本书的某些具体论点，也有类似情况。

例如，探索编辑规律，正如本书说到的曾经出现过一些论文，还有过专著，但本书所提出的求同、求异、求和与求同、异、和互济规律等三规律，则是由作者于1987年首次了论述。

研究并掌握编辑规律，对编辑创意、做好编辑工作是很重要的，编辑规律这个问题值得引起大家的重视。

<<编辑创意论>>

书籍目录

第一章 路是人走出来的 ——创意：编辑的基石 第一节 编辑与创意 怎样界说编辑——学术界的见解——创意是什么 第二节 编辑的构成 从本质看构成·选择——结构——优化——创意 第三节 编辑的本质 本质的层次性·系统性——中介性——创造性 第四节 创意的特征 表层的特点——新颖性·超越性——适应性·整体性——可持续发展性第二章 没有创意的头脑，就是没有蜡烛的灯笼 ——创意：创意者的创意 第一节 创意与创意者 群体与个人——创意是创意者的影子——开拓创意之路——创意才的创意之路 第二节 创意者的心理健康 心理健康与责任心——正确认识现实与人际关系——尊重客观规律保持心理平衡——良好的随力及其它 第三节 创意者的敏感性 创意的灵感——敏感的源泉 第四节 博学而多能 博与专——对编辑出版的博与专——多能第三章 不凭藉空气，再完美的羽翼也飞不起来 ——编辑规律与创意原则 第一节 探索编辑规律 创意与编辑规律——编辑规律百家说 第二节 编辑三规律 什么不是编辑规律——求同、求异、求知与求同、异、和互济规律——质量与效益同步规律——主体、客体矛盾统一规律 第三节 利用编辑规律创意 编辑规律与创意——创新原则——整体原则——效益原则第四章 每颗闪烁的星，都有它所属的星座第五章 酶：作为中介催化新陈代谢第六章 某一个粒子是其它粒子的复合系第七章 发现需要发现的眼睛第八章 余音袅袅，不绝如缕第九章 没有特色，就没有生命力第十章 思维，为创意长出翅膀

<<编辑创意论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>