

<<沟通时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<沟通时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787805014951

10位ISBN编号：7805014957

出版时间：2012-8

出版时间：北京出版集团 北京美术摄影出版社

作者：林庚利，林诗健

页数：303

字数：580000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沟通时尚品牌>>

内容概要

时尚并不只是一袭华衣，它走在天桥，展示在店，显在包装，现于各类网站。该书旨在通过展示衣服，美容和饰品三个行业的著名品牌来创造时尚新语境，并有详细的平面和空间类的图片展示，将带给读者体验品牌的真实和感受其的理念。

时尚品牌创新的教科书

也许您的品牌也需要做一些创新，《沟通时尚品牌》就是一本品牌创新的教科书，它将世界各地，各式各样的时尚品牌设计汇集在一起，让您在翻开的时候不自觉的反思自己品牌设计的欠缺。您也会在其中找到您对自己品牌创新的灵感，让自己的品牌变得更加时尚。它像一本教科书一般带领人们认识时尚品牌设计，并明白自己需要什么。它用了举例说明的手法，让您从中学到一系列关于时尚品牌设计的精华。

从SALT STORE到LACOSTE LEGENDS，从CENTRICO+LI. TORRES到UTH OYE! FLAGSHIP STORE，这本书像一个收藏家一样，将大小、各式各样的时尚品牌设计收纳其中。从图标到包装，从店面装修到品牌理念，将每一个品牌详细的摆在我们面前。我们挑选了最精美的图片，图文并茂的将您需要的信息细致的奉献给您。

像一个“唠叨鬼”一般讲叙着品牌的故事

图标、画册、装修、吊牌、海报、模特、卡片、色调、理念、广告语、小细节.....这本书像一个“唠叨鬼”一般讲述着时尚品牌的故事，每一个细节都展示的非常详细。就像妈妈和邻居说起孩子一样，希望把每个细节都告诉别人。在图片展示的不够全面的时候，它用上了精美易懂的文字将一些品牌信息讲述给你听。

打造设计类书籍的精品

本书中文版限量发售1500册，是北京美术摄影出版社和善本出版有限公司合作的精品设计书之一，和英文版一同印刷。我们希望通过自己的努力创造出自己的品牌，将书籍做得更加精益求精。我们在这本书里投注了很多心血，每个细节都追求更好的品质。于是这本书从纸张到内容，再到装帧设计都相当精致。

作者简介

善本最早是指校勘严密，刻印精美的古籍，后含义渐广，包括刻印较早、流传较少的各类古籍。实际上，真正的善本仍应主要着眼于书的内容，着眼于古籍的科学研究价值和历史文物价值。广州善本图书出版有限公司，专注设计类图书的出版与发行，出版多本全球畅销设计书籍，同时，与全球著名出版商Phaidon, Pepin, Pageone, Gingko, Index等均有良好的合作。

“善本出版有限公司”是一个充满创意和灵感的团队，他们的口号是“团结，友爱，高效，冒险”。他们扎扎实实地为中国设计水平贡献我们的一份责任，他们都有一个使命——开放一个创意流动的窗口给设计师带来无限的灵感与惊喜,推动创意产业的发展，让世界都充满灵感。

书籍目录

Nucleo store
Alter Store
SALT STORE
TANGY COLLECTION
Place de Bleu
ZOMMA
Boffo Building Fashion
K11 Design Store
Nike Lunar Elite Run Retail
Victoria Beckham
Glassons LTD. Brand refresh
Parad Boutique
Andrea Otilas
Stefanel
EXTRA
Heather
Pino
Merona
VIOLET
Ossie Clark
WOOD WOOD Copenhagen store
Maks
PARISTEXAS
1 1 0 ORIO Jewellery
1 1 2 Ubi Sunt
1 1 4 Eskimo Fashion Shoes
1 1 6 ELTTOB TEP ISSEY MIYAKE, GINZA
Centrico + Li. Torres
Incana
Red Wing Shoe Store
Hi-Lo Store
CLOTHESMITH
MAA Maternity
Optimo Hats
FILA Concept Store, Brazil
Wolfensson
POP UP LOFT
That' s Our Bag Inc.
Drica Duarte
Pursuit
Shray
Creative laboratory
FASH
Shoesme
CatAlogo Pedro Garcla

<<沟通时尚品牌>>

Pop Up store Sita Murt
Cubus
Stadium
Bel
CECI Jewellery Store
TheQhair
Hunting Season
Rodebjer Store
Anti Sweden
Centrico
Delaostia
Saks Fifth Avenue “ @ Saks ” Campaign
Ivan Hair Salon
By AMFI Statement Store
Lacoste Legends
Matthew Williamson
New Look
Uth Oye ! Flagship store
Bernard Weatherill
Michael Sontag
PopUp Store
Urban outfitters
Sandra Bugarin
KAREN LEIDY
L' AcadEmie
LUDWIG REITER
POS_CO
QM collective
Lemon & Mint
Lumos & Nox
Suitart
V di Ventura
Eye Candy-Antwerp
AretE Spa
Union Jewellery
Evora Bijoux
Kat Von D Cosmetic Line
MILLER & GREEN
ZE Lopz New Style Hair
TREJOLI
ChikipibaROOM
Levis : Give Jeans
Proxy
XARIZMAS
Aka
Eclectic-Mix

章节摘录

版权页：插图：Place.de Bleu是一个非营利性组织、商店和生产作坊，聘用并教育从世界各地移民过来、居住在丹麦哥本哈根的女性。

通过全球的灵感和斯堪的纳维亚的简朴，漂亮精致的枕头、珠宝、箱包和针织品被设计出来。

所有的产品都是经过女性独特的手工技术制作成的。

同时，Place受到日法国路标和已经翻译成“ The Blue Place ”的“ Blagards Plads ”商店的位置的启发，Place de Bleu的标志与民族的拼接元素和装饰类型结合起来。

为适应小型的经营规模，强调手工元素，商业名片、挂衣架、收据和箱包都印上内部使用的回墨印章

。

编辑推荐

善本出版有限公司编著的《沟通时尚品牌(精)》是一本介绍时尚设计的书，向读者展示世界各地极具创意的时尚信息设计作品。

书中的作品在关于时尚各个方面都具有明显的特点，我们通过精美的图片展示这些作品的整体效果和细节，同时也通过文字将作品所表达的时尚信息和实现手法进行了详细地介绍。

给更多对时尚领域感兴趣的人提供一个学习的参考的平台，激发从事这类工作人群的创意灵感。

将各类新颖的设计理念展现在我们眼前，能迅速的吸引读者眼球，激发读者兴趣，让我们的生活走在前沿。

<<沟通时尚品牌>>

名人推荐

撞上我们视觉神经的品牌我承认自己是外貌协会的，很多时候看到一事物，首先会吸引我的一定是外观。

我觉得，美好的事物人人向往。

我也有自己很喜欢的品牌，其实说不上喜欢这个品牌的原因，就是莫名的喜欢。

如果一定要说，吸引我的一定是它的图标、它的风格、它的理念撞上了我的某个神经。

拿到《沟通时尚品牌》这本书的时候，有种成就感伴随着得意流窜在我的每一个细胞里。

我想，这就是我喜欢编辑这份工作的原因。

其实这本书的字不多，却也能将书中需要表达的都表达清楚，这一点恰到好处的满足了每一个做设计的人对图像和文字的需求。

其中的色调或明或暗，丰富多彩，个个都撞上我们的视觉神经。

也许有些品牌我们并不是那么熟悉，但是看到它的一个图标或者一个店内设计图，就能轻易的勾出我们对它的兴趣。

在做这本书的过程中，因为对一些品牌设计的喜爱，引导我搜索了解了很多曾经并不熟悉的品牌，让我从一个小土妞进化成一个略懂潮流的大姑娘。

这里的每一个图标、每一个包装、每一个店面设计都汇聚着设计师们的心血，引导我们走进去了解更多关于美的信息。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>