

<<把信送给加西亚>>

图书基本信息

书名：<<把信送给加西亚>>

13位ISBN编号：9787802581210

10位ISBN编号：7802581214

出版时间：2011-7

出版时间：阿尔伯特·哈伯德、吕国荣 求真出版社 (2011-07出版)

作者：哈伯德（美），吕国荣 著

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;把信送给加西亚&gt;&gt;

## 前言

阿尔伯特·哈伯德于1899出版了一本小册子，书名叫做《把信送给加西亚》（也译为《致加西亚的信》）。

它叙述的是美西战争中一个震撼人心的小故事：1898年，古巴人民反抗西班牙的殖民统治，美国为支援古巴的独立运动，计划向西班牙宣战。

时任美国总统的威廉·麦金莱急切地希望了解西班牙军队的部署情况，特别是盟军古巴起义军的情况，以争取双方协同作战。

而古巴起义军首领加西亚将军在古巴丛林里与西班牙军队作战，没有人知道他在什么地方。

“到哪里可以找到一个能把信送给加西亚的人？”

麦金莱急切地问美国情报局局长阿瑟·瓦格纳。

阿瑟·瓦格纳毫不犹豫地推荐了安德鲁·罗文中尉。

一小时后，麦金莱把一封写给加西亚的信交给罗文，而罗文接过这一封决定战争命运的信之后，没提任何问题，马上无条件地立即执行，奔赴前线，开始了寻找加西亚的旅途。

后来，罗文中尉凭着崇高的责任感、绝对的忠诚和不屈不挠的精神，将个人的生死置之度外，穿越危机四伏的国家，历尽千辛万苦终于把信送给了加西亚将军，并且带回了回复，以超乎想象的主动性完成了这件“几乎不可能完成的任务”，保证了战争的胜利。

因其出色的表现和突出的贡献，罗文被授予杰出军人勋章。

阿尔伯特·哈伯德把罗文的故事写成这本小册子，它短到令人惊讶的程度，却风靡世界，影响了一代又一代人，一个又一个国家。

此书一问世，就轰动了纽约，随即轰动了美国，不久便震撼了世界。

日俄战争时期，俄国军队中从长官到士兵，每人身上都揣着一本俄文版《把信送给加西亚》。

日俄战争期间，日本人获得此书，随即转译为日文版，由日本天皇下令：每一位日本政府官员、士兵乃至平民都要人手一册。

许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养士兵、职员敬业守则的必读书。

美国西点军校长期以来将此书作为讲授执行和主动性课程的教材，许多跨国大公司要求所有员工人手一册的情况更是不胜枚举。

一百多年来，《把信送给加西亚》畅销不衰，被翻译成不同语言在全世界广泛流传，累计销售量达8亿册。

2000年，本书被美国有影响力的《哈得森年鉴》和《出版商周刊》杂志评为“有史以来世界最畅销图书”第6名。

《把信送给加西亚》不是情节跌宕的小说，也不是精彩的悬疑故事，但它却俘获了无数人的心。

那么，到底是什么让这本书充满魅力、让众多读者为之痴迷呢？

很简单，是书中倡导和推崇的“罗文精神”。

罗文的名字已化为一种符号，“送信”早已成为一种象征，成为人们忠于职守、坚守承诺、主动、负责、忠诚、敬业、服从、奉献、自信、勇敢、执著、坚韧、乐观、不折不扣执行和荣誉的象征。

《把信送给加西亚》所传达的理念影响力之大是不可想象的，足以超越任何理论说教，它不局限于个人、企业、机关和一个国家，甚至于贯穿了人类文明。

正如本书作者阿尔伯特·哈伯德所说：“文明，就是充满渴望地寻找这种人才的一个漫长的过程。”

《把信送给加西亚》是一本发人深省的经典之作，它表达了一种积极、健康、向上的人生观和人才价值观，它包含了许多优秀企业和组织对员工的厚望。

像罗文这种能“把信送给加西亚”的人，已成为无数政府、军队、企业及其他各种社会组织机构梦寐以求的标准化人才。

今天，社会需要罗文，时代呼唤罗文，每一家企业和组织都在呼唤能够“把信送给加西亚”的人。成为把信送给加西亚的人，寻找把信送给加西亚的人，重用把信送给加西亚的人，成为了当今职场的主旋律。

在今天，“罗文式”的员工是所有企业和组织都欢迎的人。

## <<把信送给加西亚>>

这些年来，市面上大部分名为《把信送给加西亚》的图书，都是将哈伯德的《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文，或者是将哈伯德的一些著作作简单的汇编。

读者读过之后，很难领悟其中的精髓，也很难将原著中所蕴含的“罗文精神”践行到实际工作中去。

本书打破常规，另辟蹊径，不只是将《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文或将哈伯德的一些著作作简单的汇编，而是以一个职场成功专家、职业培训师特有的理解力与感受力，从员工成长的角度出发，对《把信送给加西亚》这部百年经典名著进行深刻独到的阐释和解读，让读者在轻松愉快的阅读中，既能真切地感悟到字里行间蕴含的丰富哲理和“罗文精神”，又能从内心深处去理解它，深刻反思自己，从而找到工作上的差距，并能将书中所揭示的“罗文精神”付诸于我们的行动上、工作中、业绩里……本书是帮助企业 and 组织锻造现代版的、中国式的“罗文”的最佳培训读本，是企业老板、政府机关领导送给每个职员最珍贵的礼物，将给每个阅读它的人带来全新的启示与收获。

本书具有深厚的人文关怀精神，是建立企业和组织文化、提升企业和组织凝聚力、成就员工职业辉煌的指导手册和员工培训读本。

适合所有企业员工、政府公务员培训和阅读。

## <<把信送给加西亚>>

### 内容概要

本书打破常规，另辟蹊径，不只是将《把信送给加西亚》英文版原著简单地译成中文或将哈伯德的一些著作作简单的汇编，而是以一个职场成功专家、职业培训师特有的理解力与感受力，从员工成长的角度出发，对《把信送给加西亚》这部百年经典名著进行深刻独到的阐释和解读，让读者在轻松愉快的阅读中，既能真切地感悟到字里行间蕴含的丰富哲理和“罗文精神”，又能从内心深处去理解它，深刻反思自己，从而找到工作上的差距，并能将书中所揭示的“罗文精神”落实到我们的行动上、工作中、业绩里……

## <<把信送给加西亚>>

### 作者简介

作者：（美国）阿尔伯特·哈伯德 吕国荣阿尔伯特·哈伯德（1856-1915），美国著名出版家和作家。《菲士利人》、《兄弟》杂志的总编辑，罗依科罗斯特出版社创始人。1899年，他根据安德鲁·罗文的英勇事迹，创作了鼓舞人心的《把信送给加西亚》，该篇文章被译成多种文字，在世界范围内广为流传。各种版本累计销售近8亿册，成为有史以来世界上最畅销的读物之一。一百多年来，许多政府、军队和企业都将此书赠送给士兵和职员，作为培养军队士兵、企业职员敬业守则的必读书。哈伯德终生致力于出版与写作，除了为自创的两份杂志撰稿外，其主要著作还有《时间和机遇》、《自动自发》、《现在的力量》、《自己是最大的敌人》等。吕国荣，知名畅销书作家，人力资源管理专家，上海复锐企业管理咨询咨询公司首席咨询师、培训师。出版过《你的工资从哪里来》、《决定成败的49个细节》、《责任面前，没有任何借口》等员工培训类畅销书，其中多部图书被许多大型企业、政府机关列为员工职业素质的培训教材。有《赢局》、《比尔·盖茨：优秀员工的10大准则》、《老板为什么会发火》等五部图书被韩国引进出版。

## <<把信送给加西亚>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 原著篇 把信送给加西亚

##### 原出版者手记

1913年版作者序言阿尔伯特·哈伯德

阿尔伯特·哈伯德的商业信条

把信送给加西亚阿尔伯特·哈伯德

我是如何把信送给加西亚的安德鲁·罗文

加西亚将军的回信卡利斯托·加西亚

美国总统的公开信威廉·麦金莱

一本可怕的书威廉·亚德利

#### 解读篇 做一个能“把信送给加西亚”的人

#### 第一章 发扬“罗文精神”，做最优秀的执行者

1. 服从是执行的第一要素，是执行的有力保障
2. 坚决执行，没有任何借口地去完成任务
3. 绝不拖延，把执行力落实到快速行动上
4. 主动执行，更要创造性执行
5. 完美执行，从注重细节开始
6. 战胜一切困难，百分之百完成任务
7. 提高执行力要做到坚持不懈，不轻言放弃
8. 执行要的是结果，执行就是为结果而战

#### 第二章 像罗文那样思考和行动

1. 像罗文那样自动自发，最大限度地发挥主动性
2. 像罗文那样充满信心地对自己说：我相信我能做到
3. 像罗文那样点燃自己的工作激情
4. 像罗文那样勇于担当责任
5. 像罗文那样信守承诺
6. 像罗文那样敢于冒险

#### 第三章 铸就一支优秀的罗文团队

1. 树立对工作和公司的荣誉感
2. 增强互助协作的团队精神
3. 团队成员之间要相互信任
4. 企业和组织的利益高于一切

#### 第四章 做“罗文式”的好员工

1. 从事任何工作都需要树立奉献精神
2. 爱岗敬业，才能把工作做到最好
3. 对自己所在的企业和组织要忠诚
4. 不论领导在与不在都能坚持做好自己的工作
5. 开发幽默感，笑着去工作

#### 第五章 做一个能“把信送给加西亚”的人

1. 视工作为使命必达的任务
2. 用明确的目标激励自己成功
3. 胜任本职工作，能够独当一面
4. 勇于挑战“不可能完成的任务”
5. 做充满激情的勇者，更要讲究方法的智者

<<把信送给加西亚>>

## <<把信送给加西亚>>

### 章节摘录

版权页：勇于冒险是表现在人身上的一种勇气和魅力。

经验告诉我们：冒险与收获常常是结伴而行的。

哥伦布如不航海探险，能登上新大陆吗？

达尔文不亲身探险，搜集资料，能完成巨著《进化论》吗？

罗文中尉如果害怕艰难险阻，害怕流血牺牲，能成功把信交给加西亚将军并带回他的回信吗？

是的，险中有夷，危中有利，要想有卓越成就就应当敢冒险。

在现代公司里，有些人本来很有工作能力，但他们却畏首畏尾、患得患失，缺乏冒险的勇气和精神。

这样的人一辈子待在平庸的岗位上，默默无闻，经常与成功失之交臂。

风险与机遇总是联系在一起，在关键时刻把握机遇，必能成功。

如果你总是希望成功又怕风险，那么对不起，成功将会从你身边一次次地溜走。

所以，适当的时候，冒险还是大有裨益的。

比尔·盖茨曾说：“所谓机会，就是去尝试新的、没做过的事。

可惜在微软神话下，许多人要做的，仅仅是去重复微软的一切。

这些不敢创新、不敢冒险的人，用不了多久就会丧失竞争力，又哪来成功的机会呢？

”微软只青睐具有冒险精神的人。

他们宁愿冒失败的危险选用曾经失败过的人，也不愿意录用一个处处谨慎却毫无建树的人。

在微软，大家的共识是，最好是去尝试机会，即使失败，也比不尝试任何机会好得多。

敢于冒险，是成功人士的基本素质，也是职场中人应该具有的基本素质，只有敢于冒险，你才有成功的可能。

假如你连股市都不敢进，你当然不会有赚钱的机会，你敢进了，你就有了50%的机会。

在现代社会，风险越大，利润就越大，所以人们才不断地去冒险。

冒险是什么？

冒险就是抓住机遇，你不敢冒险，就会错过很多机遇。

<<把信送给加西亚>>

媒体关注与评论

这本书太可怕了，他把一切都说了。  
——美国前总统乔治·布什

<<把信送给加西亚>>

编辑推荐

<<把信送给加西亚>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>