

<<你在为谁工作>>

图书基本信息

书名：<<你在为谁工作>>

13位ISBN编号：9787802580299

10位ISBN编号：7802580293

出版时间：2010-1

出版时间：求真出版社

作者：严家明，吕国荣 著

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你在为谁工作>>

前言

“你在为谁工作？”
这是一个看似简单却令人反思的问题。

职场中有这样一些人，他们每天在茫然中上班、下班，到了固定的日子领回自己的薪水，高兴一番或者抱怨一番之后，仍然茫然地去上班、下班，等待下一个月薪水的到来……他们从不思索关于工作的问题：什么是工作？

在为谁而工作？

可以想象，这样的人，只是被动地应付工作，为了工作而工作，不能在工作中投入自己全部的热情和智慧。

他们只是在机械地完成任务，而不是为自己的前途、为自己的人生发展而工作。

很多人日复一日、年复一年地工作，却不清楚到底在为谁工作。

在他们看来，工作只是一种简单的雇佣关系，做多做少、做好做坏对自己意义不大。

当被问到“你在为谁工作”这个问题时，大多数人的回答都类似：为公司、为老板工作。

其实不然，你不是在为别人工作，你是在为自己而工作。

为自己工作的人，在哪儿上班都一样；为老板、为公司而工作的人到哪儿都感觉不合适，他们一味地追求眼前的利益，追求轻松高薪水的工作，以至于经常换工作。

<<你在为谁工作>>

内容概要

表面看来，我们在为企业、为老板工作。

实际上，我们都是在为自己工作！

只有抱着“为自己工作”的心态，弄清楚“在为他人工作的同时，也是在为自己工作”这个朴素的人生理念，才能心平气和地将手中的事情做好，最终获得丰厚的物质报酬，赢得社会的尊重，实现了自己的人生价值。

本书是成就员工职业辉煌、提升企业凝聚力、建立企业文化的完美指导手册和员工培训读本。适合所有公务员、公司职员阅读。

<<你在为谁工作>>

作者简介

不管你在哪里工作，都在为自己工作，为实现自我价值而工作，为自己的成长而工作。

——微软公司创始人 比尔·盖茨

无论从事什么职业，无论身处什么行业，弄明白“你在为谁工作”这个问题，至关重要。

——英特尔总裁 安迪·葛洛夫

工作是为了自己，只要你永远认真努力地去对待自己所从事的工作并把每一件事情做好，你一定会有所成就的。

——美国前国务卿 柯林·卢瑟·鲍威尔

我从来就没觉得我在为比尔·盖茨打工，为陈天桥打工，我就是在为我唐骏打工。
我在经营我自己，我在为自己打工。

——中国第一职业经理人 唐骏

<<你在为谁工作>>

书籍目录

前言第一章 你在为谁工作 1. 弄明白你在为谁工作 2. 为企业工作, 就是为自己工作 3. 把工作当成自己的事业来做 4. 你的工作就是你的使命 5. 带着激情去为自己工作第二章 为自己工作, 而不仅为薪水工作 1. 超越雇佣关系, 不要只为薪水工作 2. 不为薪水工作, 你会获得更多 3. 为实现自我价值而工作 4. 为自己的未来工作 5. 做这份工作, 就要对得起这份工资 6. 有多少付出, 就有多少收获第三章 用心工作, 更要用脑工作 1. 用心做好工作中的每一件事 2. 工作要做对, 更要做到位 3. 用心工作让你优秀, 用脑工作让你卓越 4. 不仅要勤奋地工作, 还要聪明地工作 5. 把创新思维融入到工作中第四章 工作的实质就是解决问题 1. 工作就是解决问题 2. 让问题到此为止 3. 主动解决问题, 而不是把问题推给老板 4. 准确地发现和提出问题等于问题解决了一半 5. 对每个问题要有追根究底的精神 6. 提高解决问题的能力, 做解决问题的能手 7. 把问题转化为机遇第五章 与其抱怨, 不如感恩 1. 拥有一份工作, 就要懂得感恩 2. 抱怨老板, 不如感谢他提供了工作平台 3. 与其带着抱怨工作, 不如热爱工作 4. 与其抱怨工作沉重, 不如改变工作品质 5. 与其找借口抱怨, 不如竭尽全力去做 6. 少一点抱怨, 多一点感恩 7. 告别抱怨, 怀着感恩的心去工作第六章 在工作中成就卓越 1. 从小事做起, 才能干好大事 2. 勇于向高难度工作挑战 3. 干一行, 爱一行, 精一行, 成一行 4. 专注工作是事业成功的基石 5. 将额外工作视为机遇 6. 在工作中打造个人品牌 7. 从平凡走向优秀, 从优秀走向卓越

<<你在为谁工作>>

章节摘录

现代职场中，很多人凡事都得过且过，做事不到位，这绝对不是个别的现象，而是存在于广大企业的一个普遍问题。

2000年第10期的《南风窗》杂志上刊登过东方集团董事长刘永行写的一篇文章——“昂贵的中国人力资源”，在这篇文章里，我们看到了这位著名企业家对“中国人做事不到位”的当头棒喝：“这几年，因为希望集团规模渐渐增大，员工也多了起来，学习同行的管理经验，是提高自己管理水平的一条有效之路，所以我经常出国去看其他国家的同类企业。

最近一次到韩国的一家面粉企业去参观，给我的刺激非常之深，回来后好几个晚上都睡不好觉。

“那是希杰集团下面的一个面粉厂，它每天处理小麦的能力是1500吨，雇用了66个员工。那里的员工工作效率之高令我惊叹。

我是干这一行的，我知道中国同样的企业一般生产能力在几百吨，但是雇用员工一般水平就要超过100多人。

我们希望集团效率要高一些，250吨处理能力的工厂一般雇用70人到80人，但也已经是韩国这个厂的6倍了。

“可是更令人受刺激的是，后来和这个工厂的管理层交谈的时候，他们说，他们也在中国办过厂，地址在内蒙的乌兰浩特。

250吨的处理能力，他们雇用了155人，效率与韩国企业比居然有10倍的差距，经过一段时间以后，他们觉得效益太差，就把这个厂给关闭了。

这是什么原因呢？

是设备的先进程度不如韩国吗？

不是。

韩国的这个厂是20世纪80年代投入生产的，而内蒙的那个厂是在20世纪90年代建起来的，设备全套进口，比老厂还先进。

管理者同样是韩国人，我们后来还碰到了内蒙古那个厂的厂长。

我专门就这个事问过那个厂长：为什么同样的设备，同样的管理层，中国那个厂就要雇用那么多人。

那个厂长很含蓄地回答我：‘中国人做事不到位！’

就是这句话，让我回来以后几个晚上睡不好。

” 回国后，刘永行琢磨了好几个晚上，他终于明白了：“那个厂长的一句‘中国人做事不到位’，确实是把我们的毛病指到了根子上。

由此，我得出了一个很惊人的结论：中国的人力资源成本其实是非常高的。

不要光看我们每个人的薪水很低，我们做事情的效率也比人家低，而每个人低那么一点点，体现在一个企业、一个社会，就是非常大的差距。

” 也许，员工与员工之间的工作效率差不了多少，但是，每个人都相差一点点，积累起来，就会形成企业效益之间的巨大差距；每个企业都相差一点点，积累起来，就会形成国家生产力之间的差距。

这些距离，正是由于我们每个人一点点的差距造成的，要想弥补这种差距，就要求我们每个人：做事做到位！

刘永行最后在文章中说：“如果我们每个人不是把事情只做9分，而是做足10分；如果整个企业都这样，我相信我们的员工就能拿10倍于现在的工资。

如果我们每个人的工作都再改进一点，做足11分，尽到12分的责任，我们不就能赶上欧美了？

” 刘永行的这篇文章，通过自己的反思和分析，给众多的中国人以“当头棒喝”，并由此得出“昂贵的中国人力资源”的惊人结论。

只有“做到位”，才能创造价值。在很多公司中，令老板最头疼的就是员工对布置的工作不积极努力地去做，按质按量地完成，而是只做一些表面文章。

这些员工不重视日常事务，基础工作不踏实、不完善，审核前实行突击战略，只做表面文章，应付了事，对于这种工作作风，实际效果可想而知。

<<你在为谁工作>>

许多人外出，总要带上一只旅行杯。

旅行杯的盖子一定要盖好、拧到位，否则，杯里的水就会洒出来。

由此想到，做任何一项工作如果不到位，就难以收到预期的效果，甚至等于没做工作。

美国肯德基之所以能够顺利地打入中国市场，很重要的一条就在于它对中国市场进行了充分的预测。

通过预测，广泛收集了信息，在此基础上，进行了科学的决策。

起初，肯德基公司派了一位执行经理来北京考察中国市场，他来到北京街头，看到川流不息的车辆、熙熙攘攘的人群，非常兴奋地向总部汇报说：中国的市场潜力很大。

当总部向他询问具体数据资料时，他却张口结舌，说不上来了。

总公司对此非常恼火，认为他不称职而将其降职。

紧接着公司又派出了一位执行经理来考察。

这位经理做事很到位，他没有走马观花，而是实实在在地做了几件事，精心地进行调查和实测。

首先，这位经理在北京的几条街道上，用秒表测出人流量，大致估算出每日每条不同街道上的客流量。

他利用暑期，临时招聘了一些经济类的大学生做职员，派出这些临时职员，在北京设置品尝点，请不同年龄、不同职业的人免费品尝肯德基炸鸡，尤其是在北海公园这座皇家园林，利用这里游人众多的特点，来广泛征求各种意见。

他们详细询问品尝者，在炸鸡味道、价格、店堂设计方面进行了调查。

不仅如此，这位经理还对北京鸡源、油、盐、茶及北京鸡饲料进行了调查，并将样品数据带回美国，逐一分析，经电脑汇总得出“肯德基”打入北京市场会有巨大的竞争力的结论。

由此看出，做事到位与不到位，其结果是完全不同的，只有做事做到位的员工，才能为企业创造价值，才能成为老板心目中的优秀员工。

<<你在为谁工作>>

编辑推荐

国内最畅销的员工职业素质培训读本 一本所有公务员、公司职员必读的职场励志书 畅销书《你的工资从哪里来》作者的超越巅峰巨作

<<你在为谁工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>