

图书基本信息

书名：<<(2014)考研英语完形填空与填空式阅读>>

13位ISBN编号：9787802564121

10位ISBN编号：7802564123

出版时间：2013-3

出版时间：群言出版社

作者：张销民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

对于很多考生而言，完形填空似乎是一个“老大难”问题。

尽管完形填空这种非常传统的试题形式在从高中开始的各类英语考试中不断出现，但许多考生在与之“亲密接触”了多年之后，仍然束手无策，这一点从每年考研英语完形填空部分极低的平均正确率就可以看出来。

完形填空果真那么难吗？

就考研英语而言，完形填空从技术角度上看其实并不是很难。

首先，完形填空的文章很短（按照大纲规定在240~280词左右），也就是说其阅读量并不大；再者，无论完形填空的文章还是后边的填空题都不会考查很难、很偏的词汇，基本上在大纲所规定的5300个单词之内。

为什么这种技术上并不是很难的考试形式却屡屡让许多考生“大跌跟头”呢？

应该说主要有两方面的原因：一、考生需深刻理解完形填空命题规律完形填空绝对不是凭“感觉”来猜题的，而需要在深刻理解完形填空命题原理的基础上把握一整套理性的解题方法。

许多考生虽然非常熟悉完形填空，但对完形填空的命题原则和本质特征等深层次问题从未有过根本的理解，从而在解完形填空题时只能凭“感觉”来猜答案，而这种凭“感觉”的做题方法恰恰与完形填空的命题思路背道而驰。

出题人之所以“用心良苦”地将20个填空设计在一篇自成一体的完形文章之中，绝不是希望考生可以置完形文章的结构布局、上下文内在关系于不顾，而依靠“感觉”去直接猜答案。

本书向广大考生演绎一种全新的完形填空解题思路和方法——相关已知信息提示线索定位分析法（“线索填字法”）：即出题人将20个填空设计在一篇文章之中，完形文章就包含了未知信息（20个填空）和已知信息。

对于每一个填空，出题人都设置了解出该填空所需要的已知线索，这些已知线索就分布在文章的已知信息之中。

故欲解出一个未知填空，需要首先在文章的已知信息中定位所有与这个未知填空相关联的已知信息点（线索），通过对这些已知信息点的分析总结，按图索骥，推断出未知填空的答案。

这套解题方法要求考生对整篇文章从结构布局、上下文关系到句子的内部结构进行层层分析，训练考生从各个层次中定位未知填空的相关已知线索，因此，这套解题方法与完形填空的命题思路和原则是完全相一致的。

二、考生需要对词汇有深度的掌握完形填空主要考查词汇的辨析和使用。

首先，它考查的不是那些所谓“很难、很偏的词”，它的考查范围基本在考研大纲所要求的5300个词之内。

在这些词汇中，完形填空部分考查的词汇量不过1500~1600个。

这些词汇绝大部分都是考生们已经“认识”的普通词汇。

对于这些词汇，完形填空的重点当然不会放在考查其基本意思上，而是考查考生对该词掌握的“深度”。

在词汇的意义上，由于大部分英文词汇为多义词，因此完形填空注重对词汇意义的全面考查，而不仅限于该词的主要意义。

另外，除了词汇的意义，完形填空近年来越来越注重对词汇用法的考查，特别是对词汇搭配使用的考查。

而这种对词汇的深度考查恰恰是很多考生的弱项，因为很多考生仅仅掌握词汇的常用中文意义，而对词汇的使用和搭配却不甚了解。

所以，考生们学习词汇不能仅仅停留在“认识”的水平上，而是必须对这些已经认识的词汇进行深度扩展，达到运用自如的水平，这样，才可以应对完形填空对词汇的考查。

简而言之，如果考生打下了坚实的词汇基础，加之掌握了科学的解题方法，完形填空是完全可以迎刃而解的。

此外，考研英语阅读部分从2005年开始新增了B部分，2006年调整为三种备选题型：7选5（填空式阅读

)、排序题和匹配题。

这三种备选题型都侧重于考查考生对整篇文章布局结构、上下文信息衔接性与关联性的理解和判断能力。

这三种题型也同完形填空一样，建立在考生对文章整体和文章内部信息之间关系的理性分析的基础上，所以我们也完全可以总结出一整套行之有效的、理性的解题方法。

我们的这套方法可以概括为：“以点入面、以点串面、点面结合”三位一体。

这套方法的基本出发点是基于两个判断：第一，决定一个庞大的信息板块的核心性质和核心主题的往往是这个信息板块内部的一些重要信息点；第二，如果两个信息板块之间是具有衔接性和关联性的，即从上下文的角度看是应该衔接在一起的，那么这两个信息板块内部的信息点之间一定也具有衔接性和关联性，也就是说两个可以衔接在一起的信息板块不可能是毫无内在关系的两个板块，它们内部一定存在着某些具有衔接性和关联性的匹配信息。

基于这两个判断，我们总结出一套方法，训练考生如何去迅速定位信息板块内部的这些匹配信息，从而判断出整个信息板块之间的关系，准确地找到正确答案。

本书得以出版，与新东方教育科技集团和北京新东方学校的多位领导的大力支持和关注是分不开的，还要特别感谢新东方大愚文化传播有限公司的领导和员工的辛勤工作。

当然，最应该感谢的还是成千上万参加新东方考研培训的学员，正是他们的鼓励和上进精神促使我完成了本书。

由于本人水平有限，不当之处敬请指正。

如果读者朋友对本书有任何问题，请发电子邮件至：beijingxm@sina.com。

张销民

<<(2014)考研英语完形填空与填空式>>

内容概要

《新东方考研英语培训教材:2014考研英语完形填空与填空式阅读(新题型)》作者根据多年来的实践教学经验,独创了完形填空及阅读Part C新题型的解题方法。

《新东方考研英语培训教材:2014考研英语完形填空与填空式阅读(新题型)》不但有对解题方法的总体讲解,还有对历年真题及模拟试题的分析,帮助考生突破完形填空及新题型的难关。

另外,书中附有1800个完形选项高频词汇以及1200组完形填空高考固定词组和高频词汇搭配,物超所值。

作者简介

张销民，北京大学英语语言学文学学士，韩国汉阳大学亚太研究院硕士。

2002年初加盟新东方，执教考研英语完形填空和填空式阅读（新题型）。

独创了“线索填字法”和“由点入面，以点串面，点面结合”三位一体的独特解题教学法，打造了考研英语完形填空和填空式阅读的全新概念。

书籍目录

上篇完形填空 第一章完形填空命题分析与解题方法 一、完形填空的命题思路分析2 二、完形填空的基本解题方法和解题公理3 三、完形填空的主要测试点7 四、完形文章的布局 and 结构特点及解题原则8 五、完形文章中常见上下文(句)逻辑关系12 六、完形填空的解题程序13 七、完形填空的解题方法体系14 八、近年来完形填空试题的发展趋势24 第二章历年完形填空真题解析 2001年完形填空真题解析26 2002年完形填空真题解析31 2003年完形填空真题解析36 2004年完形填空真题解析42 2005年完形填空真题解析47 2006年完形填空真题解析54 2007年完形填空真题解析59 2008年完形填空真题解析67 2009年完形填空真题解析74 2010年完形填空真题解析80 2011年完形填空真题解析86 2012年完形填空真题解析92 2013年完形填空真题解析99 第三章完形填空模拟试题 模拟试题一105 模拟试题二110 模拟试题三116 模拟试题四121 模拟试题五126 模拟试题六132 模拟试题七137 模拟试题八142 模拟试题九148 模拟试题十154 下篇阅读理解PartB(新题型) 第一章新题型命题分析与解题方法 一、新题型大纲要求及命题形式162 二、命题原理及测试点分析162 三、解题思路说明163 第二章7选5(填空式阅读) 一、7选5命题分析与解题方法165 二、7选5真题和大纲样题解析195 2005年填空式阅读真题解析195 2006年填空式阅读真题解析200 2008年填空式阅读真题解析205 2009年填空式阅读真题解析209 2012年填空式阅读真题解析213 2013年填空式阅读真题解析218 大纲样题解析224 三、7选5模拟试题228 模拟试题一228 模拟试题二232 模拟试题三236 模拟试题四239 四、7选5预测试题242 预测试题一242 预测试题二244 预测试题三246 预测试题四248 预测试题五249 预测试题六250 第三章排序题 一、排序题命题分析与解题方法252 二、排序题真题和大纲样题解析253 2010年排序题真题解析253 2011年排序题真题解析259 大纲样题解析263 三、排序题预测试题266 预测试题一266 预测试题二267 预测试题三268 第四章匹配题 第一节匹配题之一:(为标题)匹配例子或者阐述句270 一、匹配题之一命题分析与解题方法270 二、匹配题之一大纲样题解析271 三、匹配题之一预测试题274 预测试题一274 预测试题二277 预测试题三279 第二节匹配题之二:(为段落)匹配标题或者概括句282 一、匹配题之二命题分析与解题方法282 二、匹配题之二真题和大纲样题解析283 三、匹配题之二预测试题291 预测试题一291 预测试题二293 预测试题三295 附录一常考固定词组 and 高频词汇搭配298 附录二完形填空高频选项词汇列表313

章节摘录

版权页： 文章首句 该文章的首句为Teachers need to be aware of the emotional , inteHectual , and physical changes that young adulm experience (教师需要意识到青少年所经历的情绪、智力和身体上的变化)。该首句虽然大体揭示出文章的主题是有关青少年应对变化的问题，但中心主线，如作者的态度倾向性等并不是很明确。

因此，需要完成第二和第三个步骤。

分述部分 ...but not just in ways that emphasize competition... ..adjusting to...new intellectual and emotional challenges... ..teenage lifestyle is already filled with so much competition... ..there are more winners than losersMaking friends is extremely important to teenagers... ..A variety of activities should be organized... ..without feeling guilty... 抓住分述部分的这些重要词语 (DH粗部分) 并配合文章的首句就可以很快明确中心主线：作者认为青少年应该通过调整，而不是依靠竞争去适应这些变化。

七、完形填空的解题方法体系 完形填空的总体解题原理和思路是通过分析原文已知信息，定位每一个未知填空分布在原文已知信息中的所有相关提示线索来获取答案。

在这个总体的解题原理和思路的指导下，通过总结历年完形填空真题，将其进行分类，分析出如何在文章中定位每一类具体的完形填空题的相关提示线索。

我们研究出了一整套具体的解题方法。

本方法体系给考生总结出了查找各类完形填空题相关提示线索的规律。

1.按词类划分的解题方法 1) 动词 动词作谓语时，主语作为提示线索，即通过已知的主语判断主谓搭配的一致性。

动词作谓语并且及物时，宾语作为提示线索，即通过已知的宾语判断动宾搭配的一致。

常考的三个搭配原则：物理性和抽象性的一致、褒贬的一致、语气正式性的一致。

与动词构成习惯搭配的介词作为提示线索。

将动词是及物还是不及物作为提示线索，即动词填空后面有无宾语。

其他对动词可以构成限制性修饰的成分，如对动词构成修饰关系的副词等作为切入线索。

动词出现在概括性的总述句中，动词的提示线索分布在下文的分述部分 (参照通用性解题方法的总分结构对照分析法)。

两个以上的动词构成关联结构时，将文章给出的已知动词作为提示线索判断未知动词，根据最大相近性的原则来判断 (参照通用性解题方法的关联结构法)。

根据与文章主题相关原则和与文章导向或作者态度倾向一致原则，将文章的中心主线作为整体提示线索选择动词，即选择与文章主题紧密相关和与文章导向或作者态度倾向一致的动词选项 (参照通用性解题方法的无关词排除法和同现结构法)。

编辑推荐

《新东方考研英语培训教材:2014考研英语完形填空与填空式阅读(新题型)》为2013年最新考研真题深度分析。

1800个完形选项高频词汇列表。

1200组完形填空高考固定词组和高频词汇搭配。

独树一帜的“线索填字法”破解完形填空。

“由点入面，以点串面，点面结合”的独特理念全面破解新题型。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>