

图书基本信息

书名：<<体育营销2011十大经典案例合订版（共两册）>>

13位ISBN编号：9787802559561

10位ISBN编号：7802559561

出版时间：2012-2

出版时间：企业管理出版社

作者：何海明，袁方 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着我国进入“十二五”，中国的体育产业经历了一个从无到有，从小到大，逐步壮大和成熟的过程，也基本形成了与社会主义市场经济相适应的发展格局。中国体育产业正是由于社会和企业的支持而得到长足的发展，并极大地促进了中国经济社会的繁荣，也逐步成为中国经济的一个新的增长点。

在当代体育已经日益深入整个社会政治、经济、文化、人民大众生活之中的今天，发展体育产业是夯实体育发展基础，增强体育社会功能，保持旺盛后劲的需要；是整合社会各方面资源，从而向社会、向人民大众提供多样化体育服务的要求；更是贯彻科学发展观，使我国从体育大国迈向体育强国不可缺少的重要组成部分。

由中央电视台和国家体育总局、中国奥委会各部门联合举办的“CC，中国体育营销论坛暨十大经典案例颁奖盛典”至今走过了七个年头，这为政府、体育主管部门、社会和企业搭建了一个加强合作、互利共赢的平台；为从事体育产业和围绕体育营销有关的各方面人士提供了一个难得的相互学习、相互借鉴、博采众长、海纳百川的机会，更是我们学习、理解、贯彻有中国特色的社会主义市场经济理论、方针、政策的好场所。

《体育营销2011十大经典案例》甄选了本年度中国体育营销市场上的十个案例，目的在于共同分享体育营销成功典范、提升中国体育营销水平，为中国体育产业和中国体育事业大繁荣、大发展提供更多的动力和智力源泉！

## 作者简介

何海明，中英是视台广告经营管理中心副主任，中国传媒大学广告学硕士，中国人民大学传播学博士，长江商学院EMBA。

担任中国广告协会学术委员会副主任、电视委员会副秘书长、众多国内企业营销顾问。

近年来，带领央视团队研究品牌案例，编著《中国市场品牌成长攻略》、《十大经典案例；奥运营销TOP TEN》等书。

袁方，中国体育营销论坛（CHINA SPORTS MARKETING FORUM），简称CSMF（斯迈夫）论坛执行秘书长，多年从事体育营销行业，著有《2011年度中国体育营销案例调查报告》等书。

中国体育营销论坛是从事体育营销案例推广与研究的专业机构。

论坛已成功举办过七届大会及数十场行业活动，每年出版发行《年度TOP TEN》和《年度调查报告》等专著。

目前论坛已完成包括可口可乐、联想、中国移动、中国银行、青海等40余个体育营销案例的编撰、出版与发行，并帮助部分案例实施了体育营销品牌价值评估。

论坛同时也与国内外主要高校营销系建立了中国体育营销案例教学试点。

书籍目录

- 中国电信让世界触手可及  
——中国电信大运会通信全业务唯一全球合作伙伴体育营销案例
- 钻石承诺相辉巨变  
——2011中网·中国人寿与网球“八载牵手 璀璨绽放”
- 特步唱响“爱跑步”主旋律  
——体育营销也是场“马拉松”
- 决胜中网笑傲昆仑  
——昆仑山矿泉水涌动2011中网
- 因您而变不一样的精彩  
——招商银行倾情大运会，拥抱新未来
- 益智棋牌召令民间高手移动争霸逸乐中国民生  
——中国移动全国棋牌网络大赛回顾展望
- 品牌远航体育营销助东风风神乘风破浪  
——东风风神携手NBA
- 让玲珑走向世界让世界了解玲珑  
——玲珑轮胎与中国女排一路同行
- 体育营销助美的世界绽放美的光芒  
——美的携手国际泳联
- 冠军态度创新驭未来  
——东风雪铁龙成为中国羽毛球队高级赞助商案例鉴赏
- 十年环湖赛青海铸丰碑  
——环湖赛，大美青海走向世界的“金名片”
- 精彩亚锦赛魅力大武汉  
——2011年武汉亚洲男子篮球锦标赛
- 建航空运动之都造低空经济之城  
——魅力安阳的精准体育营销
- 傲然立潮头活力新杭州  
——记杭州钱塘江国际冲浪挑战赛
- 搭建全民共享平台风情柳州水上狂欢  
——柳州“水上运动娱乐之都”彰显“水文化”
- 越野之城魅力东川  
——体育营销，东川城市转型的利器
- 十年马拉松 当马拉松成为一种生活方式  
——不断奔跑的厦门马拉松
- 大别山水情休闲新六安  
——以赛艇赛事为媒营销，打造中国水上运动之都
- 生态崇明 绿色运动低碳生活  
——“环岛赛”，崇明的绿色名片 -
- 追梦海之南扬帆国际岛  
——环海南岛国际大帆船赛，承载梦想起航
- 后记

章节摘录

版权页：插图： 中国电信集团公司是最大的综合信息服务提供商和基础网络运营商，拥有世界第一大电话网络和国际互联网络，以及能够支持数据、语音、视频等多种业务融合应用的下一代承载互联网（CN2）。

秉承“追求企业价值与客户价值共同成长”的经营理念，中国电信经过五年转型拓展和坚持不懈的经营创新，已经从传统的基础网络运营商转变为综合信息服务提供商，并在为逐步成为世界级的综合信息服务提供商而努力。

作为具有悠久发展历史和身负社会责任的国家主体电信企业，中国电信始终致力于为社会和公众提供便捷高效的通信服务，坚持不懈地为国家现代化建设提供有力的通信保障，为国家信息化建设做出了卓越的贡献。

中国电信高度重视亚运通信服务保障工作。

集团公司王晓初总经理主持两次专题办公会部署落实，两次到广东调研督办亚运通信服务保障工作。

张继平副总经理专门到广东督办和检查，启动中国电信广州亚运会通信服务保障体系。

首先，中国电信建立了保障有力的组织体系，确保了整个亚运通信服务的安全和畅通。

在集团公司层面，建立亚运通信保障办公室；在省公司层面，成立亚运通信服务与支撑保障工作领导小组和工作小组，成立专门机构——中国电信广东公司亚运办公室，加强与亚组委的沟通协调；在各市分公司，成立专门的领导小组和工作小组。

中国电信还建立了反应迅速的战时指挥体系。

10月14日，集团公司成立亚运通信网络运行保间总指挥部，在广州设立亚运通信指挥中心，在东莞、佛山、汕尾等赛区设分指挥中心和项目管控组。

在比赛场馆派驻保障团队、机动支撑团队和专家团队。

设立亚体中心运营商集中监控中心和IBC视频信号监控中心。

整个中国电信亚运通信服务工作全面进入实战保障状态。

编辑推荐

《体育营销:2011十大经典案例(合订版)(套装共2册)》中将体育产业作为大文化的重要组成部分,成为国家新的经济增长点,也成为衡量国家文化软实力的重要标志,更成为价值与财富创造的动力之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>