

<<新道商>>

图书基本信息

书名：<<新道商>>

13位ISBN编号：9787802557024

10位ISBN编号：780255702X

出版时间：2011-1

出版时间：企业管理出版社

作者：宋昊臻

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新道商>>

### 前言

吴臻与我以道结缘。

数年前他毅然放弃了在政府机关的优越待遇，到北京读研究生，后从事企业高层管理工作，致力于将道学智慧应用于管理实践。

今将所学所用及所悟凝结成文字，曰《新道商》。

沉潜用心，堪称可贵。

当今世界，发挥道学智慧，应用于工商管理，开创之师，当数张绪通（stephen T. Chang）先生。他的《道学的管理要旨》（Integral Man-agement of Tao： Complete Achievement）英文版首印于1987年，1992年先生又亲自用中文重新创作。

他的演讲和著述，在关注中国企业文化和精神的青年知识分子中产生了广泛的影响。

吴臻的这部新作，正是这种影响的结晶。

管理的核心问题是人的问题。

人是生理、心智、精神的复合体，工商管理也是诸多方面的综合艺术。

道学的产生和发展与政治、经济、军事的历史息息相关。

在当代的管理实践中，学习古老道学的智慧，有利于管理者们微观的脏腑平衡、心理培育，到宏观的驾驭全局、纵横国际，确保开创基业和稳健守成的实现。

常言道：“性格决定命运。

”人的性格对他的成功与幸福起着决定性的作用。

要改变命运，就要从改变性格做起。

可是谈何容易！

有道是：江山易改，本性难移；胜人者强，胜己者力。

人要成功，都要从战胜自我，修炼心性做起。

道学教导人们改变性格，有成套的步骤，一步一步地做下去，自然水到渠成，不期而至。

## 内容概要

道学思想特别是老子的“道法自然”，“人道合一”，庄子的“道通为一”，“无以人灭天”的思想曾经引起了欧洲、美国、日本等国的很多人文科学家和科学家的重视。

本书浓缩道学、中美MBA课程、管理咨询师教材和西方心理学、行为学等前沿实用知识部分精华，具有较高的哲理性，而且可操作性很强。

本书主要有一个主题两条主线：主线是遵道贵德，一条主线是大领导力，一条主线是绿色环保。

通过提升大领导力，促进绿色生态文明建设。

本书的主要观点和内容契合科学发展观的主旋律。

与人民群众的愿望相吻合，符合时代的趋势和潮流！

综上，本书是“正书”。

内容严谨，原创性强，强调公平正义、尊重规律、乐观进取、勇于担当，不抱怨，将对社会产生正面的影响；又是“奇书”。

在道学大系统论的指导下，集成了八大系统古今中外部分知识精华，力争构建创新的知识体系，在图书市场上并不多见，将为读者创造独特的价值；也是“实用书”。

本书以道为尊，但没有忽略“术”，阐述了很多实战性很强的方法技巧，将有利于读者经世致用。

此书理论高度、深度、精度以及信息量之大，内容之独特，方法之实用都有独到之处。

书的内容虽多，但一线穿珠，形成包括八方面精华知识的开放性智慧体系，并具有明心见性的智慧启悟和经世致用的实战功效。

## 作者简介

宋昊臻，研究生学历，曾在政府机关和中科院科技公司任职。  
现任北京新道商文化发展有限公司总经理，并兼任多家公司的独立董事和咨询顾问。

## &lt;&lt;新道商&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐语推荐序前言导言 一、道是什么？

二、什么是道家 and 当代新道家？

三、什么是道学和新道学文化战略？

四、新道商的提出 五、经济发展原则和未来产业方向第一章 领导之道 一、领导的本质 二、

领导者的智慧阶梯和类型分析 三、领导规律和根本方式 四、领导的识人、聚人、育人、用人第二章

管理之道 一、管理概念的再诠释 二、企业八大系统管理精要第三章 创新之道 一、创新的

源泉和智慧 二、创新的目标 三、创新土壤和创新人格 四、创新流程 五、创新技法第四章 生

长之道 一、领导者素质构成及分析 二、快速成长的途径和方法第五章 谋略之道 一、策划及运

作要素 二、策划的程序 三、策划的根本原理 四、成功谋划的九大原则 五、谋略六字诀 六、

商战谋略 七、人生谋略 八、大道无谋第六章 成功之道 一、成功的总规律 二、成功七法则

三、成功的基本模式 四、改变命运成功术 五、创业成功心法 六、快速创富法 七、亿万富翁密

码第七章 自医之道 一、养生的纲领 二、养生的重心 三、养生的主要环节第八章 修身之道

一、修身目标 二、修心之法 三、道家修炼入门 四、修为和品位附录 附一：《易经》六十四卦

管理启示 附二：中国企业十五种黄金赢利模式 附三：中华新道商(国际)学院培训方案(摘要) 新

道商系列课程简介参考文献

## &lt;&lt;新道商&gt;&gt;

## 章节摘录

“稳”是个对立，领导者就是在国内和国外两个市场，在“稳”和“强”中寻求平衡点。

(6) 蓝海与红海蓝海战略的着眼点是，不能只和对手无限制地竞争，在红海中血战，而是要到无竞争的蔚蓝的海洋中，从而超越对手。

这符合道家“不争”的精神，同时，我们认为红海战略与蓝海战略都很重要，红海讲战胜对手，蓝海讲超越对手，红海战略讲生存，蓝海战略讲发展。

我们还必须明白市场竞争是不以人的意志为转移的，是绝对的，是“常”态的“常”。

老子曰：“知常曰明”，懂得什么是“常”的人是明智的，蓝海是我们的目标，但现在资讯这么发达，蓝海很快就会变成红海，所以最好的方法是红海中锻炼本领，蓝海中超越对手。

(7) 出奇与守正老子曰：“以正治国，以奇用兵。”

”孙子曰：“凡战者，以正合，以奇胜。”

故善出奇者，无穷如天地，不竭如江河。

战势不过奇正，奇正之变，不可胜穷也。

”笔者认为，企业内部管理，主要用正治；对外商战为了达到以小博大、以弱胜强，必须会用出奇制胜之法，否则将难以取胜。

企业统帅必须奇正兼通。

正如唐代名将李靖所说：“凡将正而无奇，则守将也，奇而无正，则斗将也，奇正皆得，国之辅也。”

”所以，万通集团董事长冯仑主张“守正出奇”。

(8) 理性与直觉现代文明的思维方式主要是理性，现在西方的商业竞争中，企业界逐步认识到直觉和灵感的重要性，艾歌博士著的《直觉管理》一书中指出：高层管理人员需要很强的直觉力。

因为他们面对的资料实在太多，亦太复杂了，“高层管理人员要有先知般的能力才可以保证替公司赚钱”，美国企业家佩罗直截了当地说：“直觉力就是懂得如何做生意。”

而在发展准确的直觉，开发灵感方面，中国道家在理论和实践上是很丰富的，庄子说：“无思无虑始知道”。

但我们也要明白：知识和经验是成功运用直觉的基石。

《列子·黄帝篇》中有：“至信之人，可以感物也”，意为：非常诚信的人是可以感应外界之物的。其实这主要就是人的潜意识同外相通的道理，西方管理学家预测21世纪的管理会更加重视灵修，开发灵感。

(9) 事业与修身道学是统宇宙、社会、人体生命规律为一体的天地人之学，主要特点是“身国同构”，知修身则知治国，因为道的原则既可用于治身，也可用于治国，推而至于天下。

晋代葛洪说：“故一人之身，一国之象也。”

胸腹之位，犹宫室也。

，四肢之列，犹郊境也。

骨节之分，犹百官也。

神犹君也，血犹臣也，气犹民也。

故知治身，则能治国也。

”

.....

<<新道商>>

媒体关注与评论

融商业第六感觉与商业德范于一体的人格魅力是中同企业家资源中的最珍贵部分。本书值得参考。

——著名经济学家、北京大学经济学院教授曹和平道家顶级智慧在管理领域的精彩演绎，值得一读。

——中国企业联合会副理事长李建明 想川老了的四个字“微妙玄通”为题辞，赠送给昊臻。希望更多有缘之人遵循老子“上上闻道，勤而行之”的教诲，体会人道，实践人道，则人生社会都受益无穷。

——美国总统顾问、道学会会长张绪通 道商的研究是道学研究的重要分支。昊臻出了有价值的学术著作，令我感到欣喜。

祝贺宋昊臻的大著出版。

——著名哲学家、道学家、中国社科院博士生导师、老子道学文化研究会会长胡孚琛教授 人道至简，无为而治。

企业发展有形变无形，无形变有形，有所为而有所不为。

中国企业争创世界民族品牌，必须深入探讨5000年的历代传统文化、500年的欧美先进文化和改革开放30年的中国当代文化。

本书作者将经营哲学与道家思想紧密结合，可谓独具匠心，值得学习。

——中国十大企业思想家、著名企业家、人民电器集团董事长 郑元豹 皇明太阳能以节约能源，保护环境为己任，这和《新道商》倡导的理念是一致的。

我相信，中国将有越来越多的企业走上与环境的和谐之路，创造绿色的光明未来！

——皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣 智者无疆，仁者无敌。

读《新道商》，开卷有喜，开卷有智，开卷有财，开卷有寿，开卷有福！

——中国十大策划专家、北京实力场公司董事长 石岩

编辑推荐

经营黄金策，管理大智慧，具有收藏价值的新道学力作，12位学术权威和企业家联袂推荐。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>