

<<狙击涨停板>>

图书基本信息

书名：<<狙击涨停板>>

13位ISBN编号：9787802555594

10位ISBN编号：7802555590

出版时间：2010-8

出版时间：企业管理

作者：蒲啸

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<狙击涨停板>>

### 内容概要

《狙击涨停板》，抓住了涨停板，总是让广大股民们异常兴奋。究竟怎样才能准确抓住涨停板，这是每个股民都应该了解的。通过本书的阅读，你会了解到涨停出现的原因、启示；你会知道涨停出现的一系列征兆；你会学会怎样在纷繁的市场信息中抓住涨停出现的机会；你会明白怎样操作才能从涨停中获得更多的收益。掌握了这些基本的技术，你才能纵横股海，无往不利，才能成为一个优秀的股海淘金者。

## <<狙击涨停板>>

### 作者简介

蒲啸，北京大学金融信息工程硕士、证券从业资格二级、CFA，在校期间担任北京大学资本市场研究学会会长。

先后在国内外券商与投资咨询机构从事证券投资分析工作，历任证券分析师、证券市场投资经理等，现任某国内券商证券发行业务经理人。

## &lt;&lt;狙击涨停板&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 涨停板的由来第一节 涨停板是怎么来的第二节 涨停板的意义第二章 大盘走势下的涨停机会第一节 股市大盘的走势判断第二节 什么样的大盘走势容易出现涨停板第三节 涨停板有哪些表现第三章 涨停板下的量价分析第一节 量价分析基础第二节 量价分析的基本判定第四章 股海寻觅——怎样发现涨停板第一节 股票是怎么涨停的第二节 怎样寻找涨停板第三节 涨停板的性质与位置第四节 涨停板的时间段第五节 股市的波浪理论第五章 通过K线指标寻找潜在的涨停机会第一节 K线的重要性第二节 K线的异动形态第三节 怎样通过K线分析洗盘和拉升第四节 通过K线寻找抄底机会第六章 通过成交量判断涨停机会第一节 成交量的标准线第二节 均量线的形态分析第三节 成交量的异动分析第四节 通过成交量判断顶与底第七章 通过成本均线判断涨停机会第一节 成本均线有什么作用第二节 成本均线的上冲多头第三节 成本均线的下探空头第四节 成本均线的震荡调整第五节 通过成本均线寻找入手机会第八章 筹码分布与分时图关注——怎样抓住涨停机会第一节 筹码分布形态分析的重要性第二节 主力筹码分布的异动形态第三节 从涨跌率分析大盘走向第四节 买卖盘口分析第五节 分时图的价位线形态第六节 分时图的均价线形态第七节 从分时图发现反转机会第八节 收盘前的抄底第九章 通过技术指标判断最优狙击位置第一节 常用技术指标介绍第二节 怎样运用技术指标发现涨停机会第十章 怎样追击涨停板第一节 为什么要追击涨停板第二节 涨停板的介入点第三节 怎样选择合适的涨停板第四节 买入涨停板的时机第十一章 盈利为王——狙击涨停操作第一节 狙击涨停板是短线技术吗第二节 怎样出手狙击涨停板第三节 涨停板的未来走势第十二章 实战技巧第一节 大盘走势下的个股分析第二节 综合分析狙击大盘第三节 买股原则第四节 通过K线判断买入卖出时机第五节 波段操作

## &lt;&lt;狙击涨停板&gt;&gt;

## 章节摘录

涨停板，即规定交易价格在一个交易日中的最大波动幅度为前一交易日收盘价上下百分之几，超过后便停止交易。

自1996年12月16日以来，上海、深圳两个交易所分别对上市股票、基金类证券实行交易价格涨跌幅限制，规定单日市价涨幅或跌幅最高至上日收盘价的正负10%，每日涨跌幅达到上下限时，不得再有涨跌，这就是涨停板与跌停板的由来。

涨跌停板制度源于国外早期证券市场，是证券市场中为了防止交易价格的暴涨暴跌，抑制过度投机现象，对每支证券当天价格的涨跌幅度予以适当限制的一种交易制度。

有些交易所会为证券/商品/合约设定单日涨跌幅限制，比如限定个股单一交易日最多只能较上收盘价上涨或下跌10%。

当价格升至当日价格上限，就称为涨停板，跌至价格下限则称为跌停板。

有些交易所会在涨停板或跌停板时停止交易，直至市场价格脱离价格上限或下限。

也有交易所会在短暂停止交易后于扩大的价格区间内恢复买卖。

我国的涨跌停板制度与国外涨跌停板制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在我国，只要是处于涨跌停价位或之内的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。

我国沪深证券交易所对股票、基金交易实行价格涨幅限制，涨幅比例为10%，其中ST股票和CST股票价格涨幅比例为5%。

股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格=前一日收盘价×(1+涨幅比例)，计算结果按照四舍五人原则取至价格最小变动单位。

属于下列情形之一的，首个交易日无价格涨幅限制：(1)首次公开发行上市的股票和封闭式基金；(2)增发上市的股票；(3)暂停上市后恢复上市的股票；(4)交易所认定的其他情形。

涨停板出现是为了抑制股市的过度投机，按照沪深股市规定，对股票的交易格作停板限制，即一般股票的交易价格不得超出前一个交易日收盘价的10%(到0.01元，四舍五入)，对于ST类(包括ST)及S类(尚未股改)股票，限为5%。

上涨到停板称为涨停板，下跌到停板称为跌停板。

正是因为涨跌停板的出现，给中国股市带来了一种特殊的交易方式，即通过续的涨停板形成短时间的资本快速增值。

因此，主力在涨停板上的做多动力就越越强。

虽然主力操盘的方式各有不同，但是股价的上涨却是可以通过涨停板的走来进行分析的，研究涨停板、追击涨停板、阻击涨停板，也因为涨停板能带来快受益成为了许多人分析股市的首选。

涨停板可以启动行情；可以拉升一波行情；推动行情飙升；可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元的股票；可以给捕捉到涨停板的我们带来巨大的收益：可以吸引数亿以至数百亿资金于一支股票；可以刷新股价历史，使股票青史留名。

涨停表示股价有最强烈的上涨欲望，而股价出现的第一个涨停往往就是短线上涨的临界点所在。追涨停板的股票风险最小。

涨跌停板的推出是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度动。

但是，涨跌停板的设置实际起了两个作用：一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转)，被迫在10%处停住，第二天由于本身上涨要求，还要继续上涨，这是一个明显的投机机会；二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。

股票涨停后，对本来想卖股票的人来说，他会提高心理预期，改在更高的位置卖出，而对想买的人来说，由于买不到，也会加看好股票的决心，不惜在更高的位置追高买进。

所以，涨跌停板的助涨助跌作用常大。

当一支股票即将涨停时，如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死，马上追进，那么，第二天出现的高点将给我们非常好的获利机会。

股票为什么会涨停，这里面有以下几个原因：政策原因、业绩的原因、资产重组的原因、概念炒作的原因、超跌反弹、板块联动、周边市场变化的影响、行情反转。

## <<狙击涨停板>>

股价为什么要涨停，这是一个非常复杂的问题，涨停源于主力资金的关照，是主力资金运作的结果，实现着主力资金的战略、战术意图。

其一，涨停代表了一种昭示效应，引起我们的注意，显示自身的实力，展露掬作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；边拉涨停边洗筹；在涨停板上变化成交量进行洗筹；连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；连拉涨停脱离成本区；拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

涨停板之所以在每一天的交易当中成为最引人注意的K线。

不仅是因为吸引人们的关注，成为各大媒体关注的重点，更有一些媒体不仅列出涨幅居前的个股，而且还列出这些个股成交的主要营业网点名称、成交量的情况等。

涨停板所具有的扩大效应，能够很快的吸引市场的关注，从而推动股价的进一步走势。

在现在这个概念炒作的时代，涨停板吸引的是市场的聚焦，得到的是巨大的变化。

因此，我们可以这么说，涨停板的出现，是有一定的道理的。

我们都知道传统上认为好酒不怕巷子深。

这是市场经济时代商品生产者的一种管理信念，是一种全力注重产品质量的生产管理模式的反映。

但是在现代市场经济条件下，好酒也怕巷子深，这成为商家的营销理念。

这一理念反映到股票营销中来，就变为在有效利用产品推介、路演、潜力股推荐等宣传方式之外，充分利用涨停板来扩大影响这样一种别具一格的手法。

主力资金的股票最终是一定要卖出去的，所以在适当的时候让更多的人来关注这种股票就显得格外重要。

而要引起市场的注意，在千余种股票中形成较大的影响，涨停板是一种最直接、最明显的办法。

通过交易大厅的幕墙，所有人都可以看到醒目的涨停信息，很容易引起我们的注视、传播和议论，雄踞排行榜前列的涨停板同样要引起我们的跟踪。

所以许多的主力资金就是为了引起我们的注意而拉出涨停板。

涨停板在这里成了主力手中的张贴告示或免费宣传品。

## <<狙击涨停板>>

### 编辑推荐

分析信息，抓住涨停，走出市场的陷阱。

怎样思考，怎样选择，才能从千万股票中挑选出属于你的涨停黑马。

一本让你找到赚钱方向的书，一本让你看清楚自己的书，一本让你武装起来的书。

通过本书的阅读，你会了解到涨停出现的原因、启示；你会知道涨停出现的一系列征兆；你会学会怎样在纷繁的市场信息中抓住涨停出现的机会；你会明白怎样操作才能从涨停中获得更多的收益。

<<狙击涨停板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>