

<<山木方法>>

图书基本信息

书名：<<山木方法>>

13位ISBN编号：9787802553866

10位ISBN编号：7802553865

出版时间：2010-1

出版时间：企业管理出版社

作者：宋山木,刘世英

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<山木方法>>

### 前言

2007年的某一天，我偶然在一本权威杂志上看到这样一个统计数据：中国民营企业的平均寿命为2.9年，这让我极为震惊和难过，为什么我们中国民营企业如此“短命”呢？

随后我查阅了大量资料，最终总结出一条结论：管理跟不上！

也许缘于我本身就是一名老师的缘故，我始终属于藏不住“秘密”的人，尤其当自己感觉在管理方法上拥有了一点“宝贝”时，就想着“美芹十献”，拿出来与大家分享。

在与山木共同成长的近二十年来，有艰辛，也有快乐，有忧虑，也有成就，但更多的却是对企业发展方向、战略决策的思考，对企业管理的摸索和修正。

因此，这二十年来，“路漫漫其修远”，我一直不懈于“上下求索”。

如今，也可算得上“拨开乌云见晴日”，逐步探索出了一些方法，总结出了一些经验，积攒了一些心得，而这些管理方法、经验、心得的有效性已在我的实践中得到了验证，并在多次与其他成功企业家的交流、探讨中得到了共鸣。

虽然，山木培训也只能说是在一定程度上取得了一些成就，和国际型企业巨头还有差距，但恰是它植根于中国这片沃土，恰是它来源于“民营”这个群体，恰是它还只属于“发展中”企业，其一些管理方法反而更容易对那些与我们同处于一个起跑线。

## <<山木方法>>

### 内容概要

从1991年创立时一个人加四台散装电脑的白手起家，到现在建立起拥有近300个分校的“教育培训王国”，并走出国门，把英语培训开到英国伦敦、美国纽约和加拿大，把日语培训开到日本东京，用不到二十年的时间书写了中国民办教育的一个奇迹。

奇迹的背后，总是隐藏着许多鲜为人知的诀窍和独特的成功法则。

本书中，山木教育集团总裁宋山木先生以通俗有趣的语言、生动鲜明的案例，毫无保留地揭密了他极富传奇色彩的人生经历和山木培训的成长基因，深入浅出地讲解了“‘米’字型管理”“火炉原则”“纳米管理”等众多从实践中摸索出来的独特高效管理方法，期望为众多渴望成功的青年创业者和管理者提供一个具有可学性的参考标本。

## <<山木方法>>

### 作者简介

宋山木：山木培训创始人，山木教育集团总裁。

教育培训界著名人士，民办教育管理专家，华东师范大学终身客座教授。

1964年出生于山东临邑。

1981年考入山东聊城师范学院数学系本科,1990年华东师范大学计算机专业研究生毕业。

从1991年11月份成立第一间“山木培训”至今，经他一手创办的培训学校，星星之火般在全国遍地开花，并走出国门，把英语培训开到英国伦敦、美国纽约和加拿大，把日语培训开到日本东京，用不到二十年的时间书写了中国民办教育的一个奇迹。

宋山木被誉为“平民教育家”“实业家”。

刘世英：青年学者，财经作家，北京广天响石企划机构董事长，长期致力于财经人物和企业案例研究，为2006年、2007年中信优秀畅销书作者，著有《谁认识马云》《分众的蓝海》《马云创业思维》《杨伟光的央视岁月》等，曾主编“梦想年代，财智人生”系列，央视《赢在中国》《直击华尔街风暴》《国情备忘录》系列等全国有影响的财经畅销图书。

## &lt;&lt;山木方法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 谁认识宋山木：从露宿街头到亿万身家 一、自小练就“捡金子”本领 二、创业起点：“山木”名字的诞生 三、我的“第一桶金” 四、破釜沉舟，背水一战 五、走出国门 六、山木赢在管理第二章 把每一个渺小的琐事管好就是不渺小 第1式 火炉原则 ·关键句：让令行禁止成为现实 第2式 走动式管理 ·关键句：实时发现问题的高效秘方 第3式 好记性不如烂笔头 ·关键句：杜绝忘事的小处方 第4式 纳米管理 ·关键句：重视细节是永远不败的奥秘 第5式 全员节俭 ·关键句：节省下的就是赚到的 第6式 HWWC、QMW原则 ·关键句：有效描述和沟通问题的捷径 第7式 “米”字型管理 ·关键句：信息传达的中枢第三章 执行力是企业的生命线 第8式 24小时复命制 ·关键句：每个问题都要有答案—庸懒的解决之道 第9式 0.1>0 ·关键句：停止空想，立刻行动 第10式 先执行后认同 ·关键句：杜绝借口，上行下达的效率之道 第11式 让员工自动自发 ·关键句：高效、活力与创新共存第四章 什么才是好广告 第12式 好广告夺人眼球 ·关键句：与众不同的广告才能引起注意 第13式 好广告让人产生共鸣 ·关键句：能打动人、能促销的就是好广告 第14式 好广告让人记忆深 ·关键句：找好广告诉求点才能使广告事半功倍 第15式 和媒体谈恋爱\ ·关键句：媒体策略是广告发布的重要环节第五章 山木的“人才苹果园” 第16式 磨刀不误砍柴工 ·关键句：企业要有培育人才的实验室 第17式 合适的才是最好的 ·关键句：用对人则每个人都可以是人才 第18式 给员工一把成长的梯子 ·关键句：让人才发展没有天花板 第19式 人才”苹果园” ·关键句：给人才施展才华的广阔平台第六章 我的眼里只有团队第七章 谁才是你真正的老板第八章 无战略则无以致胜第九章 老板成长，企业才成长第十章 危机=危险+机会附1 宋山木答普鲁斯特问卷附2 宋山木语录

## &lt;&lt;山木方法&gt;&gt;

## 章节摘录

要干就干，绝不拖拉。

我把初次到深圳时想到的名字“山木”用上了，把培训班命名为：山木培训。

在深圳广深大厦六楼租了一间办公室，分出三间，两间小的，一间大的。

小的一间我住，另一间用于报名咨询，大间用作机房。

把里面的桌椅稍微规整一下，用以前赚的钱买了四套电脑散件，组装了起来，由于钱不够，还不得不用抽屉当机箱，也算对付了过去。

有了房子和电脑，接下来的工作是招生。

装完电脑的当天晚上，我把A4纸裁成近百张纸条，用圆珠笔写上“电脑培训，收费80元”，再附上BP机号。

重点选择了外来打工者居住的区域，连夜把纸条塞进他们的信箱和门缝里。

一开始无人问津，于是我感觉有些焦躁不安。

数天后，我终于迎来了第一个学生，他来了以后看看房间，皱起了眉头：“这环境不像搞培训的啊。”

我连忙说：“我把你教会是最重要的，不信现在我可以免费教你。”

他说要学学怎么开机，怎么找文件，怎么列目录、删目录；现在看来很小儿科的东西当时也算得上新鲜事物了。

我尽量把课讲得生动些，我说：“你看，这个目录就像一个房子，子目录就像房子里面的房间，文件就是房间里的人，要删除目录就要先让人出来，就像拆房子，要不人就被砸在里面了……”我口干舌燥地给他讲了一天，这节课就是山木培训的处女作。

他回家以后给我打电话说：“太好了，老师，你教我的我都会了，我能弄自己的电脑了，我还想学学打字、排版。”

我说：“好啊，你来吧，我接着教你。”

后来，他又来上课，这次我准备得更足了，为了这第二堂课，我足足准备了几个晚上，用了很多心思，他是我的第一个学员，只有留住他，才会迎来第二个、第三个……果然，听完课后他十分满意，毫不犹豫地交了80元学费，还坚决要求请我吃饭。

席间，他非常高兴地和我说：“老师你讲的太生动了、太形象了。”

后来，他把山木培训介绍给身边的很多人，来了一些学员，后来，一传十，十传百，报名的学员竟然越来越多。

## <<山木方法>>

### 媒体关注与评论

我们国人，包括古人，看到的诸般现象，说出的哲理名言，大多缺乏可操作性或针对性的具体案例。而这一本“山木方法”在这些缺憾上正好补上了极有价值的一块，我深信。

——实战型培训专家 余世维 《山木方法》是一部用心写成的著作。通俗易懂的事例描绘了生动形象的画面，平实无华的语言揭示了深刻的生活感悟。对于一些刚起步的创业者来说，对企业的管理与发展经常很迷惘，他们需要一本真正有用的指南书。这本书具备通俗化、操作性强的特征，事例丰富，可学习性强，是本“教程式、实战化、手册化”的指南书。

——华东师范大学校长 俞立中 本书可以作为管理自诊书使用，如果你在经营管理企业中老感觉不顺手，有些别扭，或达不到自己预期的效果，但又不知道问题出在哪里，那么你可以对照《山木方法》相关章节，看看宋山木老师是如何做的，也许就能找出症结所在。

——疯狂英语创始人 李阳

## <<山木方法>>

### 编辑推荐

创业者必读圣经；中小企业自诊手册 余世维、俞立中、李阳、江南春、黄鸣联袂倾情推荐  
宋山木揭密了他极富传奇色彩的人生经历和山木培训的成长基因，讲解了20年实践中摸索出来的独特高效管理方法

<<山木方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>