

<<用成果交换>>

图书基本信息

书名：<<用成果交换>>

13位ISBN编号：9787802552722

10位ISBN编号：7802552729

出版时间：2009-10

出版时间：企业管理出版社

作者：企业长青教育集团专家团

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<用成果交换>>

### 内容概要

在国际一体化与企业竞争越来越激烈的时期，快速加强员工对企业的向心力和凝聚力，帮助企业打造一支有强势组织执行力的以绩效为导向的高价值团队，是发行本书的核心目的所在，相信只要你和团队成员们一起静心用心研读使用，奇迹即将发生在你和你的企业中，祝你好运！

## <<用成果交换>>

### 书籍目录

前言第1章 成果交换的定义、关系及决定成果的三要素 成果交换的定义 成果交换关系  
成果三要素公式第2章 成果要素之一 态度 态度：第一位的要素 米卢：态度决定一切 不同的  
态度，不同的命运 成果心态 完成任务 取得成果 忙忙碌碌 有成果 老板只看重成果 不  
找借口 借口种种 越回避，问题越严重 主动承担责任 高标准要求自己 让问题止于自己的行动  
勇于承担责任的人能成大事 带着一颗感恩的心工作 手语感恩母亲 手术费=一杯牛奶 感恩公  
司和老板第3章 成果要素之二 能力 沉下心来，学点东西 挖井？  
挖坑？  
不跳槽，挺好！  
每天进步1% 取得成果一定有方法 潜能无限 布什帮着卖玉米 传真，不用传真机 .....第4  
章 成果要素之三 行动第5章 中层经理如何不折不扣拿到成果条6章 高层领导——取得成果的掌  
舵者

<<用成果交换>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>