

<<2009中国500强企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2009中国500强企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787802552555

10位ISBN编号：7802552559

出版时间：2009-8

出版时间：王忠禹、中国企业联合会、中国企业家协会 企业管理出版社 (2009-08出版)

作者：王忠禹 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2009中国500强企业发展报告>>

### 内容概要

2009中国企业500强及其分析报告, 2009中国制造业企业500强及其分析报告, 2009中国服务业企业500强及其分析报告, 2009中国企业效益200佳及其分析报告。

《2009中国500强企业发展报告》是中国企业联合会、中国企业家协会课题组推出的500强企业发展年度报告, 它记载和反映了我国企业的最新进展、面临主要问题及其对策建议。

## 作者简介

中国企业联合会，中国企业家协会，中国企业联合会（原中国企业管理协会）是1979年3月经国务院同意成立的第一个全国性、经济类型的社会团体。

中国企业家协会【原中国厂长（经理）工作研究会】成立于1984年3月。

中国企业联合会、中国企业家协会对外实行两个名称、一个理事会、一套办事机构。

本会是企业、企业家（雇主）和企业团体的联合组织。代表企业、企业家（雇主）参加由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会和本会组成的国家协调劳动关系三方会议。

本会以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，以为企业、企业家（雇主）服务为宗旨，遵守国家法律、法规，维护企业、企业家（雇主）的合法权益，促进企业、企业家（雇主）守法、自律，发挥桥梁纽带作用。协调企业与政府、企业与企业、企业与社会、经营者与劳动者的关系。为实现全面建设小康社会的宏伟目标，构建社会主义和谐社会而努力奋斗。

本会的诞生和发展，得到了党中央和国务院领导同志的亲切关怀和支持。

本会先后在原国家经委、原国家体改委、原国家计委、原国家经贸委及国务院国资委、民政部的领导下，在全国各行业和地方企业团体及企业界的支持下，坚持“面向企业、为企业和企业家（雇主）服务”的宗旨，将实践性、学术性、社会性、服务性融为一体，围绕维权、自律、服务等方面的功能开展工作。

在雇主工作、三方机制、调查研究、职工培训、企业咨询、报刊出版、信息服务、企业评价、国际交流等多方面，做出了大量、有益的工作。

## &lt;&lt;2009中国500强企业发展报告&gt;&gt;

## 书籍目录

技术进步和加强管理是企业应对危机的现实选择第一章 2008年中国企业发展回顾及2009年展望一、2008年中国企业发展环境二、2008年中国企业发展回顾三、2009年中国企业发展展望第二章 2009中国企业500强分析报告一、2009中国企业500强的规模特征分析二、2009中国企业500强企业经济效益及其分布特征三、2009中国企业500强行业分析四、2009中国企业500强地域分布特征五、2009中国企业500强所有制分布特征六、2009中国企业500强的研发状况七、企业换榜特征分析八、2009中国企业500强的其他特征分析九、2005-2009中国500强企业的发展趋势分析十、我国大企业发展中存在的问题十一、促进我国企业做大做强做久的对策和建议第三章 2009中国制造业企业500强分析报告一、2009中国制造业企业500强的规模及其分布特征二、2009中国制造业企业500强经济效益及其分布特征三、2009中国制造业企业500强行业结构及分布特征四、2009中国制造业企业500强地域分布及其特征五、2009中国制造业企业500强所有制分布特征六、2009中国制造业企业500强的研发状况七、2009中国制造业企业500强存在的主要问题八、促进我国制造业转型升级的对策与建议第四章 2009中国服务业企业500强分析报告一、2009中国服务业企业500强的规模及特征二、2009中国服务业企业500强的经济效益及特征三、2009中国服务业企业500强的行业分布情况四、2009中国服务业企业500强的地域分布特征五、2009中国服务业企业500强所有制分布特征六、中国服务业500强企业的趋势分析七、当前中国服务业企业发展中存在的主要问题八、促进服务企业健康发展的对策与政策建议第五章 2009中国企业效益200佳分析报告一、2009中国企业效益200佳为我国国民经济的贡献日益增加二、2009中国企业效益200佳的规模继续增长三、2009中国企业效益200佳的结构分析第六章 2009中外企业500强对比分析报告一、2009中国与世界企业500强对比分析二、2009中国企业500强与美国企业500强比较分析第七章 2009中国500强与世界500强行业领先企业主要经济指标对比表7-1 2009中国500强与世界500强金属业领先企业比较表7-2 2009中国500强与世界500强计算机办公设备业领先企业比较表7-3 2009中国500强与世界500强零售业领先企业比较表7-4 2009中国500强与世界500强工程与建筑业领先企业比较表7-5 2009中国500强与世界500强银行业领先企业比较表7-6 2009中国500强与世界500强民航业领先企业比较表7-7 2009中国500强与世界500强服装业领先企业比较表7-8 2009中国500强与世界500强航天与防务业领先企业比较表7-9 2009中国500强与世界500强公用事业领先企业比较表7-10 2009中国500强与世界500强电子电器设备业领先企业比较表7-11 2009中国500强与世界500强采掘业领先企业比较表7-12 2009中国500强与世界500强工程机械业领先企业比较表7-13 2009中国500强与世界500强半导体电子器件业领先企业比较表7-14 2009中国500强与世界500强化学品制造业领先企业比较表7-15 2009中国500强与世界500强专业零售业领先企业比较表7-16 2009中国500强与世界500强建材玻璃业领先企业比较表7-17 2009中国500强与世界500强炼油业领先企业比较表7-18 2009中国500强与世界500强贸易业领先企业比较表7-19 2009中国500强与世界500强汽车业领先企业比较表7-20 2009中国500强与世界500强财产和意外保险业领先企业比较表7-21 2009中国500强与世界500强食品生产业领先企业比较表7-22 2009中国500强与世界500强铁路运输业领先企业比较表7-23 2009中国500强与世界500强通讯业领先企业比较表7-24 2009中国500强与世界500强烟草业领先企业比较表7-25 2009中国500强与世界500强饮料业领先企业比较表7-26 2009中国500强与世界500强邮件包裹货运业领先企业比较表7-27 2009中国500强与世界500强制药业领先企业比较表7-28 2009中国500强与世界500强网络通信设备业领先企业比较表7-29 2009中国500强与世界500强海运业领先企业比较表7-30 2009中国500强与世界500强人寿健康保险业领先企业比较表7-31 2009中国500强与世界500强工业设备业领先企业比较第八章 2009中国企业500强数据资料表8-1 2009中国企业500强表8-2 2009中国企业500强新上榜企业名单表8-3 2009中国企业500强各行业企业分布表8-4 2009中国企业500强各企业总部所在地区分布表8-5 2009中国企业500强利润排序前100名企业表8-6 2009中国企业500强总资产排序前100名企业表8-7 2009中国企业500强所有者权益排序前100名企业表8-8 2009中国企业500强从业人数排序前100名企业表8-9 2009中国企业500强研究开发费用排序前100名企业表8-10 2009中国企业500强研发费用占销售收入比例排序前100名企业表8-11 2009中国企业500强净资产利润率排序前100名企业表8-12 2009中国企业500强资产利润率排序前100名企业表8-13 2009中国企业500强资产负债率排序前100名企业表8-14 2009中国企业500强资本积累率排序前100名企业表8-15 2009中国企业500强收入利润率排序前100名企业表8-16 2009中国企业500强人均营业收入排序前100名企业表8-17 2009中国企业500强

## &lt;&lt;2009中国500强企业发展报告&gt;&gt;

人均利润排序前100名企业表8-18 2009中国企业500强人均资产排序前100名企业表8-19 2009中国企业500强营业收入增长率排序前100名企业表8-20 2009中国企业500强利润增长率排序前100名企业表8-21 2009中国企业500强资产增长率排序前100名企业表8-22 2009中国企业500强研究开发费用增长率排序前100名企业第九章 2009中国制造业企业500强数据资料表9-1 2009中国制造业企业500强表9-2 2009中国制造业企业500强各行业企业分布表9-3 2009中国制造业企业500强各企业总部所在地区分布表9-4 2009中国制造业企业500强利润排序前100名企业表9-5 2009中国制造业企业500强总资产排序前100名企业表9-6 2009中国制造业企业500强所有者权益排序前100名企业表9-7 2009中国制造业企业500强从业人数排序前100名企业表9-8 2009中国制造业企业500强研发费用排序前100名企业表9-9 2009中国制造业企业500强研发费用占销售收入比例排序前100名企业表9-10 2009中国制造业企业500强净资产利润率排序前100名企业表9-11 2009中国制造业企业500强资产利润率排序前100名企业表9-12 2009中国制造业企业500强资产负债率排序前100名企业表9-13 2009中国制造业企业500强资本积累率排序前100名企业表9-14 2009中国制造业企业500强收入利润率排序前100名企业表9-15 2009中国制造业企业500强人均营业收入排序前100名企业表9-16 2009中国制造业企业500强人均利润排序前100名企业表9-17 2009中国制造业企业500强人均资产排序前100名企业表9-18 2009中国制造业企业500强收入增长率排序前100名企业表9-19 2009中国制造业企业500强利润增长率排序前100名企业表9-20 2009中国制造业企业500强资产增长率排序前100名企业表9-21 2009中国制造业企业500强研发费用增长率前100名企业表9-22 2009中国制造业企业500强行业平均利润表9-23 2009中国制造业企业500强行业平均营业收入表9-24 2009中国制造业企业500强行业平均资产表9-25 2009中国制造业企业500强行业平均所有者权益表9-26 2009中国制造业企业500强行业平均纳税额表9-27 2009中国制造业企业500强行业平均研发费用表9-28 2009中国制造业企业500强行业人均利润表9-29 2009中国制造业企业500强行业人均营业收入表9-30 2009中国制造业企业500强行业平均人均资产表9-31 2009中国制造业企业500强行业平均人均所有者权益表9-32 2009中国制造业企业500强行业平均人均纳税额.....第十章 2009中国服务企业500强数据资料第十一章 2009世界企业500强数据资料第十二章 2009中国企业500强、2009中国制造业企业500强、2009中国服务业企业500强按照行业分类名单后记彩页

## 章节摘录

插图：第一章 2008年中国企业发展回顾及2009年展望一、2008年中国企业发展环境（一）全球金融危机使外部需求下降次贷危机在2008年恶化为全球金融危机，至今仍处于深幅调整中。

由于美国金融市场的国际性特点和过度金融创新，次贷危机由一场“美国制造”的国内危机逐步向外部蔓延，最终席卷全球金融市场。

全球众多金融机构持有的次贷资产价值不断缩水，导致流动性短缺。

全球金融市场的调整正在持续中，底部尚没有显现，恐慌情绪在市场上蔓延。

为了规避风险，金融机构纷纷采取“惜贷”行为。

结果，危机从金融市场波及到实体经济。

外部需求疲弱，出口逐步放缓。

金融危机波及到实体经济后，中国的主要出口市场美国、欧元区和日本的经济增长速度大幅降低，随后俄罗斯、东欧、中东等新兴经济体也受到重创。

在外部经济环境不断恶化的情况下，中国的出口增速大幅下降。

除出口收入和利润增速大幅降低外，出口部门的投资和就业劳动力消费减少也对中国的经济增长产生了负面影响。

（二）中国经济由偏快增长步入下行通道2008年初，中国经济已经连续5年以高于10%的速度加速增长，存在由偏快转为过热的风险。

受到外部需求减弱和国内从紧宏观调控政策的影响，经济增长率开始高位回调。

上半年，国内从紧的货币政策抑制了企业投资的快速增长；下半年，对市场的悲观预期使企业主动减少了投资。

经济的下行趋势、就业压力的增大以及资本市场大幅下调而形成的财富效应对消费者的预期造成负面影响，消费需求明显降温。

到下半年，经济持续升温的态势已经扭转，进入快速下行的通道。



## <<2009中国500强企业发展报告>>

### 后记

一、《中国500强企业发展报告》是由中国企业联合会、中国企业家协会组织编写的全面记载和反映中国500强企业改革和发展的综合性大型年度报告。

二、从2002年开始，中国企业联合会、中国企业家协会每年联合地方和行业企联（企协）推出中国企业500强及其分析报告。

2005年又同时推出中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告。

现在这项活动得到了国务院领导和国家有关部门领导的重视和肯定。

温家宝总理曾做出批示，希望中国企业联合会继续把这方面的工作做好。

为了促进企业做强做大做久，培育我国具有国际竞争力的世界级企业，尽早实现“十一五”规划纲要提出的“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”的目标和要求，中国企业联合会、中国企业家协会连续第八年参照国际惯例推出中国500强企业及其与世界企业500强对比的分析报告，连续第五年推出了中国制造业企业500强、中国服务业企业500强及其分析报告，同时连续第四年推出了中国企业效益200佳及其分析报告，并将其作为中国企业发展报告的重要内容。

2009中国企业500强、2009中国制造业企业500强、2009中国服务业企业500强、2009中国企业效益200佳的产生得到了各有关企联（企协）、企业家协会及大企业的大力支持，在此深表感谢。

三、本报告为中国企业联合会、中国企业家协会的研究成果。

各章的作者为第一章：赵中伟；第二章：冯立果、郑娜、李建明；第三章：赵婷、胡迟；第四章：赵中伟；第五章：李建明；第六章：缪荣、赵中伟；第七章：李建明。

参加编辑工作的有：胡迟、郝玉峰、张德华、康月强、张双喜、殷恒晨、赵中伟、缪荣、赵婷、汪霞等。

四、凡引用本报告研究数据、2009中国企业500强、2009中国制造业企业500强、2009中国服务业企业500强的有关数据、研究成果者应注明引自“中国企业联合会《2009中国500强企业发展报告》”或“中国企业联合会2009中国企业500强”或“中国企业联合会2009中国制造业企业500强”或“中国企业联合会2009中国服务业企业500强”，未经授权不得转载2009中国企业500强、2009中国制造业企业500强、2009中国服务业企业500强的名单。

## <<2009中国500强企业发展报告>>

### 编辑推荐

《2009中国500强企业发展报告》是由企业管理出版社出版。

《2009中国500强企业发展报告》得到了埃森哲（中国）有限公司、中国长城计算机深圳股份有限公司、中国企业管理科学基金会的支持。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>