

<<看图炒股>>

图书基本信息

书名：<<看图炒股>>

13位ISBN编号：9787802552364

10位ISBN编号：7802552362

出版时间：2009-8

出版时间：企业管理

作者：杨博

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看图炒股>>

内容概要

现实一次次地证明。

利用图表分析技术可以辨别市场的变动趋势。

《看图炒股》将会指引你识别这些趋势。

并采取相应的行动。

从根本上提高日常交易的获利能力。

读懂图表需要专业知识，根据图表信息进行交易需要技巧和方法。

《看图炒股》将告诉投资者如何准确读懂证券市场常见的图表、形态和市场指标。

如何获取和修正技术分析方法，如何理解证券分析技术指标的含义并在其中选择合适的组合，如何分析成交量与股价。

如何熟练掌握交易规则等。

<<看图炒股>>

书籍目录

第1章 不识图表就别碰股票 1.1 看图炒股的意義 1.2 投资者都要看什么图 1.3 看图常犯的错误第2章 行家教你看K线 2.1 K线入门 2.2 单根K线的有效应用 2.3 两根K线的识别和运用 2.4 三根K线的识别和运用 2.5 多根K线的识别和运用 2.6 K线组合中的几个“比较”问题 实战操练：K线组合运用第3章 高手教你判走势 3.1 走势图特性 3.2 头肩顶与头肩底 3.3 双顶、双底和三重顶形态分析 3.4 三角整理形态分析 3.5 旗形、楔形和矩形 3.6 杯柄形、圆底和价格通道 3.7 缺口与岛形 3.8 V形 实战操练：走势图运用第4章 解读炒股生命线 4.1 什么是移动均线 4.2 移动均线的种类 4.3 移动均线的作用 4.4 移动均线的基本图形 4.5 移动均线的运用 实战操练：移动均线运用第5章 常用指标图形判研 5.1 MACD指标的运用 5.2 RSI指标的运用 5.3 WR指标的运用 5.4 SAR指标的运用 5.5 CCI指标的运用 5.6 DMI指标的运用 5.7 BOLL指标的运用 5.8 ROC指标的运用 5.9 KDJ指标的运用 实战操练：MACD指标图形运用第6章 看图选买点 6.1 金叉出现，股价上升 6.2 股价跌至支撑点，买入信号 6.3 底背离可能反弹，短期买入 6.4 六线四托，快速买入 6.5 两谷夹山，后市必涨 6.6 低价缩量涨停，追最牛股 6.7 锅底可以捡芝麻 6.8 高位空中转折，考虑买入 6.9 重锤坠地，看好后市 6.10 突破十字星转折平台，买入第7章 看图选卖点 7.1 高位出现避雷针，快速出手 7.2 乖离率，卖出回避风险 7.3 高位出现天量，主力对倒出货 7.4 高位实体阴线下跌，清仓离场 7.5 三线同死叉，赶紧别拖拉 7.6 针见顶，一股不剩 7.7 峰顶天，跌在眼前 7.8 见顶后跳空低开，坚决空仓 7.9 接近涨停板，获利了结 7.10 二次放量，注意出货第8章 找寻强势个股 8.1 黑马启动前的形态 8.2 强势股的追涨技巧 8.3 捕捉超跌个股 8.4 挑选成长股的技巧 8.5 捕捉黑马的技巧 8.6 强势个股快速扫描 8.7 大跌中选牛股第9章 与庄家共舞 9.1 庄家操盘技巧及分析方法 9.2 巧识庄家骗术 9.3 庄家准备阶段 9.4 庄家建仓阶段 9.5 庄家拉升阶段 9.6 庄家出货阶段第10章 防陷阱12绝招 10.1 大阳线与大阴线陷阱 10.2 红三兵与黑三兵陷阱 10.3 早晨之星与黄昏之星陷阱 10.4 上升三部曲与下跌三部曲陷阱 10.5 身怀六甲、穿头破脚与十字星陷阱 10.6 曙光初现与乌云盖顶陷阱 10.7 旭日东升与倾盆大雨陷阱 10.8 稳步上涨形与下跌不止形陷阱 10.9 锤子线与吊颈线陷阱 10.10 上升抵抗形与下降抵抗形陷阱 10.11 两只乌鸦与三只乌鸦陷阱 10.12 早晨十字星与黄昏十字星陷阱第11章 用软件学看图 11.1 权威股市分析软件简介 11.2 认识软件中的基本窗口 11.3 各软件的基本功能 11.4 各软件的特殊功能

章节摘录

第2章 行家教你看K线 2.1 K线入门 K线又称日本线，据说起源于200年前的日本，是日本古代市场计算米价每日涨跌所使用的分析方法，后来才应用到股票市场上。

经过上百年的运用和变更，目前已形成了一套完善的K线分析理论。

技术分析中的重要流派——K线派就是专门以研究K线的形状和组合为基础而形成的。

股票市场上，买方和卖方永远是站在对立的两边，K线就是将买卖双方实战结果即买方和卖方力量的增减和转化过程，用图形表示出来。

因为K线表示买卖双方的实战结果，故又称阴阳线或红黑线，取阴阳相对，红黑相反之意。

一条K线记录的是某一种股票一天价格变动的情况。

如果把每天的K线按时间顺序排列在一起，就构成了这个股票上市以来每天价格变动的K线图，看起来一目了然。

股票价格的变动主要体现在4个价格上，即开盘价、最高价、最低价和收盘价。

开盘价指每个交易日第一笔成交的价格。

由于存在机构庄家利用通讯方式的优势，故意人为地造出一个不合实际的开盘价的弊端，目前中国市场采用的是集合竞价方式产生的开盘价，这样就减少了传统意义上的开盘价的缺陷。

最高价和最低价是每个交易日成交的股票中，成交价格最高和最低的那两个价格，反映了当日股票两个上下波动度的大小。

最高价和最低价如果相差太大，说明当日股票交易活跃，买卖双方争执激烈。

但是，同传统开盘价一样，最高价和最低价也容易受到庄家大户的故意操纵，造出一个脱离实际的最高价和最低价。

收盘价是指每个交易日的最后一笔成交的股票的成交价格，是多空双方经过一天的争斗的最终结果，也是供需双方当日最后的暂时平衡点，具有指明目前价格的非常重要的功能。

四个价格中，收盘价是最重要的，很多技术分析只关心收盘价，而不理会其余三个。

人们在说到目前某个股票的价格时，往往指的就是收盘价。

<<看图炒股>>

编辑推荐

迅速提高看盘水平，全面掌握赢利技能，图表包含了股价数据和技术指标等各种市场信息，成功的交易依赖于认识、分析和使用这些信息的能力，全新的股价走势分析方法，看图定势准确判断买卖点。

不识图表就别碰股票、行家教你看K线、高手教你判走势、解读炒股生命线、常用指标图形判研、看图选买点、看图选卖点、找寻强势个股、与庄家共舞、防陷阱12绝招、用软件学看图。

<<看图炒股>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>