

图书基本信息

书名：<<中小企业电子商务与信息化就这几招>>

13位ISBN编号：9787802552180

10位ISBN编号：7802552184

出版时间：2010-2

出版时间：企业管理出版社

作者：周锡冰 编著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

电子商务应用价值的凸显为中小企业信息化带来了巨大的推动力，如何尽快从闭塞、单一的经营管理模式中走出来，与国际电子商务接轨，成为广大中小企业生存发展面临的严峻挑战。

企业信息化逐渐成为广大中小企业实现电子商务应用价值的突破口。

然而企业信息化之初，往往需要一个庞大的开发队伍和实施团队，搭建服务器群、建立机房，配备专业的人员维护、检修信息化的软硬件设备。

这一系列的流程下来，将耗费企业相当大的人力、物力和财力.同时还要承担一定的风险。

而中小企业往往没有能力支付如此多的信息化投入，这造成部分中小企业有信息化的强烈需求却很难实施。

很多针对中小企业的信息化产品。

也很难满足中小企业“开源节流”的需求，更无法适应中小企业快速成长的变化。

对于一个中小企业而言，更重要的是找到适合自身发展阶段的电子商务解决方案。

这个方案并不等同于CRM、ERP、OA等应用。

内容概要

《中小企业电子商务与信息化就这几招》的主要特点是：强调中小企业实施信息化建设与电子商务的关系及其应用，提出“以网络环境为依托的电子商务为基础的中小企业信息化协同集成”的模式；强调管理信息系统的重要指导作用；着重论述了中小企业信息化的基本条件与关键技术；强调咨询服务在中小企业信息化过程中的重要性；同时还强调了中小企业信息化的组织形式、实施方法和管理方式等。

《中小企业电子商务与信息化就这几招》可供从事企业信息化建设的相关人员、政府负责企业信息化的管理人员参考，也可以作为高职大专以及本科院校电子商务类、信息类、经贸类等专业的教材。

作者简介

周锡冰，北京华夏圣文管理咨询公司首席咨询师，投资银行与企业并购实战专家，清华大学总裁班兼职教授，为多家企业提供咨询与培训服务。

著作有《中小企业资本经营19计》、《中小企业投资实战21计》、《中小企业融资实战22计》等。

书籍目录

上卷 电子商务 第1章 电子商务你知道多少? 1.1 今天是电子商务时代 1.2 电子商务发展的优势及弊端 1.3 电子商务的分类与功能 1.4 中国电子商务的发展 第2章 开展电子商务应知道点法律知识 2.1 电子商务法律法规常识 2.2 电子商务合同成立中的法律问题 2.3 电子商务主要法律机制的构建与完善 第3章 怎样经营企业的门户网站 3.1 电子商务的框架及组成 3.2 电子商务网站建设 3.3 中小企业商务网站的设计与流程 3.4 构建一个适合中小企业的网站 第4章 怎样进行网络营销 4.1 实施病毒式网络营销 4.2 实施博客式网络营销 4.3 实施电子邮件式网络营销 第5章 怎样在网上推广你的产品 5.1 搜索引擎策略 5.2 链接策略 5.3 付费广告策略 第6章 网上开店指南 6.1 网上商店开设步骤及注意事项 6.2 卖别人不容易找到的特色商品 6.3 如何选择平台

下卷 企业信息化 第1章 中小企业信息化的未来趋势 1.1 信息化是中小企业发展的趋势 1.2 企业信息化建设中存在的问题 1.3 企业信息化建设步骤及其策略 1.4 以企业需求为导向和客户为中心 第2章 企业信息化管理的构成与实施 2.1 企业信息化管理系统的构成 2.2 中小企业信息化实施的借鉴意义 2.3 中小企业信息化管理的实施关键 2.4 中小企业信息化管理实施架构 第3章 企业信息化系统的建立与应用 3.1 中小企业信息化系统的建立与应用策略 3.2 中小企业管理信息化实施的三个选择方案 3.3 建立以客户为中心的企业信息系统

章节摘录

以上定义分别出自中外专家、知名公司、电子商务协会、国际组织和政府部门，从中不难看出，这些定义是人们从不同角度各抒己见。

从宏观上讲，电子商务是计算机网络的第二次革命，是通过电子手段建立一个新的经济秩序，它不仅涉及电子技术和商业交易本身，而且涉及诸如金融、税务、教育等社会其他层面；从微观角度说，电子商务是指各种具有商业活动能力的实体（生产企业、商贸企业、金融机构、政府机构、个人消费者等）利用网络和先进的数字化传媒技术进行的各项商业贸易活动。

一次完整的商业贸易过程是复杂的，包括交易前了解商情、询价、报价，发送订单、应答订单，发送接收送货通知、取货凭证、支付汇兑过程等，此外还有涉及行政过程的认证等行为。

电子商务涉及资金流、物流、信息流的流动。

严格地说，只有上述所有贸易过程都实现了无纸贸易，即全部是非人工介入使用各种电子工具完成，才能称之为一次完整的电子商务过程。

编辑推荐

 基本理念。
 操作流程。
 实战技术，风险防范。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>