

<<确认>>

#### 图书基本信息

书名：<<确认>>

13位ISBN编号：9787802550711

10位ISBN编号：7802550718

出版时间：2008-1

出版时间：企业管理出版社

作者：张文学

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;确认&gt;&gt;

## 前言

企业文化在中国的发展，经历了20多年的历程，日益显示其强大的生命力。有关企业文化的理论著作、实践经验的总结，也已经有了相当的规模。呈现在读者面前的这一本以峰峰集团特色企业文化体系建塑过程为基础的对企业文化理论作全面探索的作品——《确认》，可以说是其中相当有价值的精品。理论和实践的结合是《确认》的最大特点。正如《确认》书名《确认》所显示的，峰峰集团的同志们对于能够指导他们实践的企业文化的理论观点，经过艰苦的探索，确认下来，就确实地把它们付诸实践，渗透到企业管理的全过程，渗透到企业全体人员的心灵与行为中去并且努力做到不走样，从而产生了巨大的成效。他们的经验告诉我们：社会主义是干出来的，企业的发展也是干出来的。不干，什么也没有。企业文化的作用，就在于能使企业的全体成员干得更好，更有成效。企业文化本身也必须是建立在实干基础之上。企业文化的体系，必须是诸多相关的实事共同组成的体系，而不是一堆空话的组合。这样说，丝毫不意味对理论的轻视。峰峰集团的同志们，从成立领导班子开始，便十分重视对企业文化理论的学习和探索。他们还多次组织对国内外先进企业文化经验的学习。这种学习，不是简单的模仿、照搬，而是认真领会其中具有规律性的东西，这才是他们确认的内容。他们更注重研究本企业的实际，物的实际和人的实际。对企业资源的状况、不利如何转化为有利有条件、有利如何从可能变为现实的条件，有了深刻而具体的了解。对企业人员的状况，包括他们的文化水平、技术水平，他们的追求，他们的相互关系等等有了深刻而具体的了解。在这个基础上，才能找到把少数领导人的确认变成多数人的确认的途径，才能找到把观念上的确认变成实现目标的行动的途径。

## <<确认>>

### 内容概要

《确认》是一本理论与实践相结合的专著。

《确认》的亮点是以“确认”为方法论，对峰峰集团开展企业文化建设进行了理论阐述和总结概括，其中，一些具有自身特色的企业文化建设做法，如，FRIP人本精细化管理组成要素、“66”安全文化架构实施、班组文化“345”素质工程等是峰峰集团开展企业文化建设中的创新。这些做法能够为集团公司开展企业文化建设提供方向性指导和实战应用，也能够为其它行业开展企业文化建设带来启示和借鉴。

<<确认>>

#### 作者简介

张文学，1956年11月生，河北磁县人，中共党员，在读博士研究生、正高级工程师、河北省第十届人大代表、中共十七大代表。  
历任峰峰矿务局生产处副处长，牛儿庄矿矿长，峰峰矿务局副局长，河北省煤炭工业局副局长，河北省煤矿安全监察局副局长等职务。  
2002年4月任峰峰矿务局局长、党委书记，2003年7月任峰峰集团有限公司董事长、党委书记。  
全国“五一”劳动奖章获得者，河北省管专家。

## 书籍目录

序言1序言2前言第一章 源起自立有为的峰峰集团第一节 企业文化的形成原理一、企业文化是在一定环境中随着企业的生存发展形成的二、企业文化发端于少数人的倡导与示范三、企业文化是坚持宣传、不断实践和规范管理的结果第二节 峰峰集团企业文化建设的基础与背景一、具有深厚文化积淀的峰峰集团公司二、峰峰集团企业文化建设的背景三、峰峰集团公司现阶段基本情况第三节 企业文化理论的本质属性和本质特征一、企业文化理论的本质属性二、企业文化理论的本质特征第四节 企业文化传承的基本过程一、模仿或服从阶段二、同化阶段三、内化阶段第五节 峰峰集团企业文化建设历程、原则及其实践与成效一、峰峰集团企业文化建设阶段回顾二、峰峰集团公司企业文化建设遵循的原则三、峰峰集团企业文化建设实践四、峰峰集团公司企业文化建设取得的成效第六节 峰峰集团公司以“确认”为方法论的特色企业文化建设体系一、世界观与方法论的关系二、峰峰集团“确认”方法论的含义三、以“确认”为方法论的企业文化建塑的探索与实践小结：峰峰集团企业文化建塑的启示第二章 企业理念确认——峰峰集团企业文化建塑之灵魂第一节 峰峰集团文化理念体系的确立一、企业理念在企业文化体系中的重要作用二、峰峰集团文化理念体系的确立第二节 峰峰集团企业文化理念宣灌途径第三节 峰峰集团企业文化理念转化实践一、抓思想，树立创新观念，明确发展目标二、抓作风，正气兴企三、抓发展，绘就蓝图四、抓管理，夯实基础五、抓安全，强基固本六、抓试点，典型引路七、抓组织，领导发挥带头作用小结：峰峰集团企业理念建塑的启示第三章 精细管理确认——峰峰集团企业文化建塑之基础第一节 精细化管理理论与峰峰集团的“FRIP”精细化管理模式一、精细化管理的内涵二、PDCA循环三、峰峰集团“FRIP”人本精细化管理实践第二节 “6s”行为规范确认一、“6s”管理的产生与发展二、“6s”管理的内涵三、“6s”管理的目的四、“6s”管理的作用五、峰峰集团“6s”管理实践六、峰峰集团对于推进“6s”管理的再认识第三节 “5E”标准确认一、标准与精细化管理二、“5E”标准确认的内涵三、“5E”标准确认的流程第四节 管理人员走动巡查确认一、走动式管理的来源与内涵二、峰峰集团管理人员走动巡查第五节 推行军事化管理确认一、企业军事化管理释义二、峰峰集团推行军事化管理确认的必要性三、峰峰集团推行军事化管理确认的做法第六节 “三工”转换确认一、“ABC”三卡二、三工并存，动态转换第七节 日清日结、定期评议、看板管理确认一、日清日结二、定期评议三、看板管理第八节 班前(后)讲评和礼仪确认一、企业文化习俗与仪式二、企业文化习俗与仪式在企业文化建设中的主要作用三、峰峰集团的实践运用小结：峰峰集团精细管理文化建设的成效与启示第四章 安全文化确认——峰峰集团企业文化建塑之重点第一节 安全文化建设的基因工程——“六六”安全文化架构一、建立六个运行机制二、建筑六大保障工程三、建设平台四、加强领导第二节 本质安全管理一、本质安全的概念二、本质安全型企业第三节 安全投入确认“物”的安全一、持续加大安全投入，提高安全生产保障水平二、加大科技投入力度，建设本质安全型矿井第四节 作业现场安全确认一、安全确认范围二、安全确认的内容三、安全确认职责范围四、安全确认方式五、安全确认的管理与落实第五节 集体升入井安全确认法一、集体升入井的具体规定二、贯彻落实“集体升入井”的考核措施三、集体升入井点吊挂牌板之规定四、集体升入井安全确认法取得的成效第六节 手指口述安全确认操作法一、“手指口述”的含义及基本要求二、手指口述安全确认操作法的基本类别三、推行手指口述的必要性和重要性四、推行手指口述安全确认操作法的方法五、峰峰集团手指口述安全确认操作法的经验做法第七节 亲情化管理助安全思想确认一、安全现身说教法二、井口帮教建站法三、家庭互联帮教法四、真情安全警示法五、安全爱心渗透法六、排忧解难帮扶法……第五章 班组文化确认——峰峰集团企业文化建塑之基点第六章 制度文化确认——峰峰集团企业文化建塑之保障第七章 社会责任确认——峰峰集团企业文化建塑之使命第八章 超越——峰峰集团企业文化的未来发展附录

## &lt;&lt;确认&gt;&gt;

## 章节摘录

这些单位在企业文化建设中都有自己明确的目标和清晰的思路。

薛村矿坚持以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以“打造平安矿山，构建和谐企业”为目标，以安全、成本、员工素养为重点，努力在安全文化、岗位价值流程再造、班组文化、员工文明行为养成升级等方面有了新提高。

马选厂明确了“坚持强化企业管理和企业形象建设并举，内外建设并重”的新思路，制定了全面推行“工作标准化、员工星级化，建设文明示范岗”的“两化一岗”新目标，力求实现企业文化建设有新突破。

大淑村矿把“以煤为主，产量十年翻番；以人为本，持续安全发展”的战略目标作为企业文化建设的引领方向，并逐级分解、层层传递，形成区科、班组、员工等不同层次的共同愿景和自觉行动，突出安全文化、经营文化、制度文化等方面的落实，使企业文化建设取得新的进展。

小屯矿将全矿员工的思想凝聚在安全文化建设这面大旗上，针对性地提出“以精铸强，小而有为，追求卓越，共创未来，经过3-5年的努力，实现无轻伤以上事故，无二级非伤事故”的安全生产目标愿景，并付诸实施，初见成效。

九龙矿制定了“做强主业，做精电业，做活实业”的长远发展目标，确定了“建设安全高效文明煤矿，享受和谐美好幸福生活”的共同愿景，把企业文化建设变为推动企业发展的强大力量。

牛儿庄矿以“建设安全优质高效矿井、建设文明整洁和谐企业、建设优秀精良一流团队”为目标，把企业文化建设列入本单位“三大任务”之一，通过目标激励，激发员工拼搏豪情，再振创业雄风，促进了企业的发展。

三是作风扎实，措施得力。

这些先进单位针对建设目标，不争一时之勇，不图一时之快，而是有目的、有责任、有步骤地制定切实可行的措施，扎扎实实、一步一个脚印认真去做。

大淑村矿采取了六项强力措施进行推进，通过抓组织领导、抓制度保障、抓绩效考核、抓行为约束、抓现场安全确认、抓典型示范等途径，使企业文化建设逐步深入。

羊渠河矿紧紧抓住精细化管理不放松，将工资草帐统一为B卡，使精细化管理考核结果与员工工资直接联挂。

并建立了“比比看”公示牌板，通过“比比看”考核，激发了基层单位推进精细管理的积极性，保证了精细管理体系不断完善、不断强化。

<<确认>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>