

<<佛教与寺院旅游规划刍议>>

图书基本信息

书名：<<佛教与寺院旅游规划刍议>>

13位ISBN编号：9787802544512

10位ISBN编号：7802544513

出版时间：2011-11

出版时间：杨明、潘运伟、赵谦 宗教文化出版社 (2011-11出版)

作者：杨明等著

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<佛教与寺院旅游规划刍议>>

### 内容概要

《佛教与寺院旅游规划刍议》是针对中国佛教与寺院旅游规划的一本专题书。本书首先对佛教的教义理论、经济理论从全新的视角进行了审视，从深度文化层面进行了梳理——对佛教经济的论述，阐明了佛教旅游发展的经济哲学与理论；通过对“寺院经济”的追本溯源，为佛教旅游的发展提供历史借鉴；学理佛教、民俗佛教和人间佛教，为佛教的不同的发展方向提供了佛学理论依据和历史文化根基；为游客的佛教旅游行为提供了人类学 and 经济学依据。

## <<佛教与寺院旅游规划刍议>>

### 作者简介

杨明，男，北京清华城市规划设计研究院风景旅游所主创规划师。

毕业于荷兰瓦格宁根大学“休闲、旅游与环境”系，系世界休闲中心(World Leisure International Centre of Excellence, WICE)培养的国际旅游专业人员。

曾参与国际、国内休闲与旅游调研及国内省区和重点风景名胜区的旅游规划项目，包括《西藏自治区旅游发展总体规划》、《延安市旅游发展总体规划》、《安徽省黄山谭家桥旅游服务基地总体规划》、《广州白水寨风景名胜区总体规划》、《荷兰纳米根市旅游形象研究》、《荷兰郝赫委硫国家公园管理规划》等。

<<佛教与寺院旅游规划刍议>>

书籍目录

引言第一章 了解佛教 第一节 学理佛教、民俗佛教、人间佛教——佛教在中国的发展与变革 第二节 都市佛教与山林佛教 第三节 佛寺与名胜古迹第二章 佛教与经济、旅游 第一节 佛教与经济 第二节 佛教与旅游 第三节 信仰与经济第三章 寺院规划的核心问题 第一节 发展方向 第二节 发展速度 第三节 相互联动 第四节 对外宣传第四章 寺院规划的发展模式 第一节 传统模式 第二节 视觉冲击模式 第三节 文化街区模式 第四节 艺术模式 第五节 学校模式 第六节 慈善模式第五章 寺院规划案例 第一节 山东大宝相寺景区规划 第二节 四川马尔康昌列寺景区规划 第三节 海南三亚南山景区规划参考文献《佛教与寺院旅游规划刍议》课题组后记一 杨明后记二 潘运伟

## <<佛教与寺院旅游规划刍议>>

### 编辑推荐

杨明、潘运伟、赵谦编著的《佛教与寺院旅游规划刍议》是针对中国佛教与寺院旅游规划的一本专题书。

本书首先对佛教的教义理论、经济理论从全新的视角进行了审视，从深度文化层面进行了梳理——对佛教经济的论述，阐明了佛教旅游发展的经济哲学与理论；通过对“寺院经济”的追本溯源，为佛教旅游的发展提供历史借鉴；学理佛教、民俗佛教和人间佛教，为佛教的不同的发展方向提供了佛学理论依据和历史文化根基；为游客的佛教旅游行为提供了人类学 and 经济学依据。

<<佛教与寺院旅游规划刍议>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>