

<<这里是北京（第五辑）>>

图书基本信息

书名：<<这里是北京（第五辑）>>

13位ISBN编号：9787802521506

10位ISBN编号：7802521505

出版时间：2009-4

出版时间：华艺出版社

作者：李欣 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;这里是北京（第五辑）&gt;&gt;

## 前言

后奥运时代如约而至，北京，正在向品牌化城市目标迈进。

在“十一五规划”对北京的城市定位中，“文化名城”四个字，代表着这座城市所蕴含的品牌文化特性。

作为北京对外的主要宣传窗口之一，北京卫视“文化品位，大家风范”的频道定位，与北京打造“文化名城”的城市定位，相辅相成，目标一致。

自2009年始，北京卫视大幅度增加了文化类节目的比重，如何向全国乃至世界展示北京的文化特性，并将其深入浅出地予以诠释，是北京卫视迎来的新的挑战和目标。

这是一个个性化的年代，电视机前的观众也在用手中的遥控器，行使着自己个性化选择的权利。

而《这里是北京》栏目，作为北京卫视晚间文化档的七档精品栏目之一，在与兄弟栏目朝着同一个方向共同迈进的时候，也在寻求自我发展途径，追求个性发展，独树一帜。

在经过多年的尝试与探索之后，他们总结出了一种“于幽默中蕴含智慧，于调侃中传递观点，于主题策划之中彰显文化品位，于关注视角之中展现大家风范”的节目特色，一贯追求“为百姓做电视，内容大于形式”的制作理念。

从收视率和社会反响来看，《这里是北京》的一系列创新成果是为大众所接受且喜爱的。

甚至其独特的操作模式与表现形式，也成为电视业内的一个有待研究的课题。

北京“十一五”规划为北京制定的六大发展方向中提到“重点发展六大文化创意产业(文化演出、出版发行和版权贸易、影视节目制作和交易、动漫和网络游戏研发制作、文化会展以及古玩艺术品交易等六大产业)。

抓住奥运契机，打造世界一流旅游城市和国际会展之都。

”《这里是北京》丛书的相继出版，是影视节目制作在文化创意产业方面的初步尝试。

节目中对北京地理所蕴含的文化内涵、历史积淀予以深入浅出的解析，为打造世界一流旅游城市作出了努力。

一直以来，文化类节目的创新，令人望而却步，大众审美与精英文化之间的矛盾，始终无法调和，但《这里是北京》对此发起了大胆的挑战。

通俗的语言、幽默的调侃、个性的主持人包装，用戏剧化的结构讲述故事、用人性化的视角回顾历史，这些创新点独立出来，都曾被运用到各类节目当中，但诸多特点集结在一起，并且被运用在一贯严肃的文化专题类节目当中，实属少见。

作为首都电视台，北京卫视为文化类节目提供了肥沃的生长土壤，鼓励一切个性化创新，因此才会诞生像《这里是北京》这样的个性化节目，以及其它诸多品牌文化节目。

内涵是文化品位的基础，包容是大家风范的精髓。

北京卫视正是“以包容之心鼓励一切有内涵节目的创新与发展”，来兑现频道的定位，追求收视率的攀升，实现对广大电视观众的长远承诺。

相信在以后的日子里，观众可以在北京卫视看到更多个性化的节目，它们各有各的特点，各有各的气质，仔细品味，却能品出同一种味道——北京乃至中国文化的陈年醇香。

## &lt;&lt;这里是北京（第五辑）&gt;&gt;

## 内容概要

后奥运时代如约而至，北京，正在向品牌化城市目标迈进。

在“十一五规划”对北京的城市定位中，“文化名城”四个字，代表着这座城市所蕴含的品牌文化特性。

作为北京对外的主要宣传窗口之一，北京卫视“文化品位，大家风范”的频道定位，与北京打造“文化名城”的城市定位，相辅相成，目标一致。

自2009年始，北京卫视大幅度增加了文化类节目的比重，如何向全国乃至世界展示北京的文化特性，并将其深入浅出地予以诠释，是北京卫视迎来的新的挑战和目标。

这是一个个性化的年代，电视机前的观众也在用手中的遥控器，行使着自己个性化选择的权利。而《这里是北京》栏目，作为北京卫视晚间文化档的七档精品栏目之一，在与兄弟栏目朝着同一个方向共同迈进的时候，也在寻求自我发展途径，追求个性发展，独树一帜。

在经过多年的尝试与探索之后，他们总结出了一种“于幽默中蕴含智慧，于调侃中传递观点，于主题策划之中彰显文化品位，于关注视角之中展现大家风范”的节目特色，一贯追求“为百姓做电视，内容大于形式”的制作理念。

从收视率和社会反响来看，《这里是北京》的一系列创新成果是为大众所接受且喜爱的。甚至其独特的操作模式与表现形式，也成为电视业内的一个有待研究的课题。

北京“十一五”规划为北京制定的六大发展方向中提到“重点发展六大文化创意产业（文化演出、出版发行和版权贸易、影视节目制作和交易、动漫和网络游戏研发制作、文化会展以及古玩艺术品交易等六大产业）。

抓住奥运契机，打造世界一流旅游城市和国际会展之都。

“《这里是北京》丛书的相继出版，是影视节目制作在文化创意产业方面的初步尝试。

节目中对北京地理所蕴含的文化内涵、历史积淀予以深入浅出的解析，为打造世界一流旅游城市作出了努力。

一直以来，文化类节目的创新，令人望而却步，大众审美与精英文化之间的矛盾，始终无法调和，但《这里是北京》对此发起了大胆的挑战。

通俗的语言、幽默的调侃、个性的主持人包装，用戏剧化的结构讲述故事、用人性的视角回顾历史，这些创新点独立出来，都曾被运用到各类节目当中，但诸多特点集结在一起，并且被运用在一贯严肃的文化专题类节目当中，实属少见。

作为首都电视台，北京卫视为文化类节目提供了肥沃的生长土壤，鼓励一切个性化创新，因此才会诞生像《这里是北京》这样的个性化节目，以及其它诸多品牌文化节目。

内涵是文化品位的基础，包容是大家风范的精髓。

北京卫视正是“以包容之心鼓励一切有内涵节目的创新与发展”，来兑现频道的定位，追求收视率的攀升，实现对广大电视观众的长远承诺。

相信在以后的日子里，观众可以在北京卫视看到更多个性化的节目，它们各有各的特点，各有各的气质，仔细品味，却能品出同一种味道——北京乃至中国文化的陈年醇香。

<<这里是北京（第五辑）>>

书籍目录

孝庄在京遗迹云居寺石经博物馆开国大玺崇庆皇后在京遗迹历代帝王庙西周班簋隆科多在京遗迹北京古观象台刘家河青铜器突饕在京遗迹纪晓岚故居北京鸭和坤在京遗迹中国航空博物馆荣禄鼻烟壶纳兰明珠在京遗迹中国紫檀博物馆文物保护背后的故事之颐和园篇崔玉贵在京遗迹中国电信博物馆发现护国寺元代遗迹石安德海在京遗迹中国钱币博物馆袁督师祠小德张在京遗迹北京戏曲博物馆聚元号弓箭小凤仙在京遗迹中国马文化博物馆文物保护背后的故事之灵岳寺篇北海北海公园书法石刻博物馆大威德金刚曹雪芹在京遗迹梅兰芳纪念馆法源寺蔡元培在京遗迹宣南文化博物馆文物保护背后的故事之北京工业遗迹调查（一）

<<这里是北京（第五辑）>>

章节摘录

插图：开国大玺话说咱们伟大的祖国中华人民共和国，自1949年一成立，这国旗、国徽、国歌都随之诞生了。

但我要问问您，除此之外还有一样东西，也是因中华人民共和国而生，而且还和前面的老几位同龄，你就不一定知道是什么了吧。

我也是刚刚听说，咱们国家还有一枚国印。

用咱老祖宗的话讲，这叫国玺。

今天咱们就来讲述一段中华人民共和国开国大玺身后的传奇故事。

跟随张国维先生，我们来到了他在北京近郊的一个工作室。

闲聊的时候，张先生最常提到的就是祖父张樾丞。

我们这才知道张樾丞是张家的灵魂人物，而我们今天要讲述的国玺背后的故事，也要从张老先生说起。

张樾丞老先生从小就生活在琉璃厂，可以说人家是在文化圈里长大的。

张老先生曾经创办过名扬南北的同古堂墨盒店。

俗话说英雄出少年，张老先生早在清末就已经是一代篆刻名家了。

老爷子平生制印十万余枚，像鲁迅、齐白石这样的名人大腕儿都曾经在他这求过印，但是最让老爷子引以为荣的还要数这枚由他亲手刻制的国玺——中华人民共和国中央人民政府之印。

<<这里是北京（第五辑）>>

编辑推荐

《这里是北京》的一系列创新成果是为大众所接受且喜爱的。

探寻古都风物，传承人文风情。

北京台唯一一档本土文化栏目。

将带领观众用独特的方式。

探访北京的人文古迹巷陌民风用独特的视角反映北京的历史文化名人掌故在变化中看传统的北京在变化中看现在的北京探寻老北京的人文精神留住易逝的文化根脉《这里是北京》——一幅老北京的精神地图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>