

<<中国式关系>>

图书基本信息

书名：<<中国式关系>>

13位ISBN编号：9787802519305

10位ISBN编号：7802519306

出版时间：2011-6

出版时间：金城出版社

作者：浮石

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式关系>>

内容概要

本书为著名时政作家浮石的一本随笔评论集。

本书围绕着中国式的官商关系、男女关系、社会人际关系等等进行论述，中间剖析的部分事例来源于现实社会中的典型，还有部分事例则来源于浮石的两部畅销名著《青瓷》和《红袖》。

深刻的思想、生动有趣的语言，告诉读者，怎样才能织一张对自己有利的社会关系网，怎样才能够混出个人样来。

本书请漫画家配以几十幅幽默点题的漫画。

<<中国式关系>>

作者简介

浮石，真名胡刚。

毕业于湘潭大学哲学系，留校任职十年，教过大学，管过教大学的老师；下海做老板十年，曾经千万身家，曾经身陷囹圄，曾经负债累累。

非专业商人、纯业余作家及非著名影视编剧。

现为湖南首家顶级山水园林会所麓山会文化总顾问，新活动传媒总策划。

长篇处女作《青瓷》迄今加印34次，获“全国优秀畅销图书奖”、入选“改革开放三十年最有影响力书目”、“经典中国国际出版工程”

项目，并在越南、韩国出版；《红袖》一出版便登上并占据全国开卷图书排行榜，曾荣获第一名，迄今加印14次，两书销量逾百万册。

另有著作《非常媒?戒》、《活动创造价值:活动运营产操手册》（与王伟合著）等；“青红皂白”系列第三本《皂香》计划于今年8月出版发行，第四本《白绫》计划于2011年12月出版发行。

影视编剧作品三十五集电视连续剧《青瓷》，定于2011年9月开机。

<<中国式关系>>

书籍目录

1. 有关系没关系
2. 怎样找关系
3. 怎样拉关系
4. 怎样托关系
5. 怎样攀关系
6. 怎样送红包
7. 怎样送礼
8. 怎样请客吃饭
9. 中国人的面子
10. 怎样获得权力
11. 怎样获得财富
12. 怎样获得名声
13. 怎样混社会
14. 怎样把生人做成熟人
15. 衙门与衙门作风
16. 官与民
17. 雅好与雅贿
18. 贪财与贪色
19. 我的地盘谁做主
20. 谁是谁的房奴
21. 关于泡妞
22. 性越多越安全吗
23. 我心目中的韵味女人
24. 我的好色之旅
25. 肖友惠对话浮石
26. 聂茂对话浮石
27. 简以宁对话浮石
28. 我和王跃文
29. 我的忏悔
30. 自己的崽别人带
31. 张力与惊悚
32. 北湖的“罩儿神”
33. 麓山会

<<中国式关系>>

章节摘录

插图：1. 有关系没关系从离开娘胎开始，人跟人便有了关系，比如说母（父）子（女）关系。当他离开这个世界的时候，关系就更多了。

说人是社会关系的总和，一是说我们每一个人都生活在各种各样的关系交织的网络之中，人离不开关系，就像鱼儿离不开水，瓜儿离不开秧。

另外一说，一个人社会关系之和的大小，与他的能耐、成就、行业地位、影响力、话语权成正比。

社会关系之和虽然很难用精确的数字来统计，却可以很明显地被感知，比如说，不管他在不在场，他是否被人提及，别人是否以认识他为荣。

再比如说，在他离开人世，盖棺定论的时候，为其举办追悼会的级别怎样，参加的人数多不多，被关注、被议论的程度是不是很高、很持久……这些，都是一个人社会关系怎么样的评判因素。

按照我粗浅的学识修养和狭隘的生活经验，我是没有勇气和资格从理论的高度谈论社会学意义上的关系的。

我觉得，按照当下的话语环境，任何单个定义都很难概括关系的全貌。

我们知道，关系首先是被人亲身感受到的一种存在，诸如在家庭关系中，就有父（母）子（女）关系、夫妻关系、婆媳关系、兄弟姐妹、七大姑八大姨等等，这是一种天生的渊源，或靠姻缘而建立；在社会关系中，关系就更加庞杂了，有朋友关系、学友（同学）关系、师生关系、雇佣关系、战友关系、同事及领导与被领导关系等等，这是一种后天的缘分。

这是按关系的形成方式所做的划分。

还有一种划分是根据功能来的，比如有人将关系分为情感关系和利用关系。

对此，我不敢苟同，因为在实际生活中，这两者往往是相互混杂、难以分清的，比如我们就常常听到你利用了我的感情之类的话。

总之，关系是一个含义丰富多彩的词，文字解释往往挂一漏万，远远不及我们在现实生活中亲身感受的那么多、那么复杂。

在现实生活中，两个原本互相之间并不认识的人，需要由一般而变得特殊、由疏远而变得亲密，怎么办？

这就需要在两个人之中搭建交流与合作的平台，以便经常沟通与往来。

所以，我倾向于把关系从实际操作的角度进行理解，也就是说，所谓关系无非是利用个人所拥有的人际资源，来谋求政治或经济上的利益与好处，它是发生在两个人之间的一种社会交往的互动过程，需要年年搞、月月搞、天天搞。

我们的日常生活，就是一个不断地找关系、托关系、拉关系、攀关系的过程，简称搞关系。

生命在于运动，关系在于运作。

有段时间有个口号，干脆就说关系是生产力。

不搞，关系不能无中生有；不搞，有关系也可以变得没关系。

其实，不要担心大家不会搞关系，因为搞关系对于彼此来说都有好处，如果只对一方有好处，这关系就搞不起来，就是搞起来了，也会很短命，最多叫一次性消费。

社会生活中的关系是怎么发生的呢？

举例来说，一个人在社会上生活，万事不求人是不可能的，即使贵为皇帝，也会有求人帮助的时候，也要与人发生关系。

比如说，他既要依赖文臣武将，又离不开皇亲国戚、太监后宫。

这些关系还常常搅到一起，不仅令皇帝老子脑袋大，甚至有可能会让他的脑袋搬家。

<<中国式关系>>

媒体关注与评论

浮石的《青瓷》我看过，这本书能够把官商之间的那些事儿说得如此真实、透彻，我认为，一来是作者本人的经历为他提供了难得的创作素材，二来是作者对社会的细致观察和深刻思考。

浮石先生的这本新作《中国式关系》，谈的还是中国式的那些官场关系、官商关系，可以算作是对《青瓷》《红袖》的总结吧。

——王跃文关系前面冠以中国式这样的定语，是很有意味的。

在中国，关系前面还可以加上很多动词，如搞、攀、找、托、做……要想搞成一些事，就必须先搞好一些关系。

关系是第一生产力。

——肖仁福如果说，浮石的《青瓷》《红袖》是我们这个社会的一面镜子，那么他新写的这本《中国式关系》就是刺破那镜中幻象的匕首和投枪。

——阎真浮石的《青瓷》和《红袖》是值得我们去研究的两本书，我常常跟我的学生谈到它们。而浮石的新作《中国式关系》，可以说已经将他在《青瓷》《红袖》中开启的“中国式关系学”研究到了极致。

我希望我的学生在进入社会时能够读一读这本书，或者，他们会在一瞬间清醒很多、成熟很多。

我也不希望他们去读这本书，假如他们中的一些人在这面“风月宝鉴”的映照下目眩神迷，以致“走火入魔”，那我将感到悲哀。

——魏剑美

<<中国式关系>>

编辑推荐

《中国式关系》推荐：著名作家、双百万畅销书《青瓷》《红袖》作者浮石最新力作，最现实的关系学。

文字幽默深刻，漫画风趣。

作者对官与商关系和社会人际关系有很深刻的体会与研究，《中国式关系》可以作为我们进入官场、商场、社会的入门教科书和日常为政从商的枕边书。

著名作家王跃文、肖仁福、阎真、彭见明、魏剑美、何顿等倾力推荐。

<<中国式关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>