

<<中国文化产业年度发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787802512160

10位ISBN编号：7802512166

出版时间：2009-9-1

出版时间：金城出版社

作者：叶朗

页数：548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业年度发展报告>>

内容概要

《中国文化产业年度发展报告(2009)》(以下简称本年度报告)是以北京大学文化产业研究院和国家文化产业创新与发展研究基地为主发起人,联合国内文化产业领域内的众多知名学者和企业家共同编撰而成的年度报告。

2009年度报告秉承以往年度报告的编撰原则,继续以文化产业领域内的微观企业主体为重点分析对象,全力考察那些充满创新精神与进取意识的文化企业和企业家们的经营行为。

此外,为了全面反映2009年我国文化产业的发展现状和发展趋势,我们还将报告中重点探讨我国文化产业领域比较有代表性的创新行为和商业模式。

同时,我们也将报告中对相关文化产业的政策体系进行系统的考察和分析。

由于本年度报告是产业的年度发展报告,因此我们不仅要在报告中体现出对我国的文化产业进行年度盘点的特色,还体现出对我国的文化产业进行跟踪研究的特点。

为此,本年度报告不仅可以反映出我国文化产业的发展现状和发展趋势,还在一定程度上反映出我国文化产业和相关政策的发展轨迹。

<<中国文化产业年度发展报告>>

作者简介

叶朗，北京大学文化产业研究院院长，国家文化产业创新与发展研究基地主任，北京大学资深教授、博士生导师，北京大学美学与美育研究中心（教育部普通高校人文社会科学重点研究基地）主任，第九届、十届全国政协常委。

1938年生，浙江衢州人，1993年至2001年曾任北京大学哲学系主任，1997年至2001年同时兼任宗教学系、艺术学系主任。

同时兼任国务院学位委员会哲学学科评议组成员、教育部高等学校哲学学科教学指导委员会主任委员、中华美学学会副会长兼高校美学研究会会长、北京市哲学会会长。

主要研究领域为美学原理、中国美学、中国艺术。

主要著作有《中国文化读本》、《中国美学史大纲》、《中国小说美学》、《现代美学体系》、《胸中之竹》和《中国文化产业年度发展报告》等。

1990年获“国家级有突出贡献专家”称号，2001年获国家级教学成果一等奖。

<<中国文化产业年度发展报告>>

书籍目录

导读总论 1.宏观环境 2.产业概貌 3.年度特征行业报告 1.新闻出版业年度发展报告 2.广播业年度发展报告 3.音像业年度发展报告 4.电视业年度发展报告 5.电影业年度发展报告 6.动漫业年度发展报告 7.网络文化业年度发展报告 8.广告业年度发展报告 9.会展业年度发展报告 10.文化旅游业年度发展报告 11.演出业年度发展报告 12.艺术品经营业年度发展报告 13.教育培训业年度发展报告 14.体育业年度发展报告

区域报告 1.北京文化产业年度发展报告 2.东北文化产业年度发展报告 3.华北文化产业年度发展报告 4.华东文化产业年度发展报告 5.华中文化产业年度发展报告 6.华南文化产业年度发展报告 7.西北文化产业年度发展报告 8.西南文化产业年度发展报告 9.台湾、香港、澳门文化创意产业年度报告专题报告 1.文化产业在新农村建设中的作为 2.金融危机对中国文化产业的影响报告 3.2008文化消费：面对国内物价与国际金融夹击 4.中国文化市场经营机构规模经济的实证研究 5.中国文化产业十年 6.中国文化产业近年研究方法述评 7.国际金融危机背景下的中国文化产业实证分析附录 1.2008年文化产业年度大事记 2.2008年文化产业年度关键词 3.2008年文化企业年度五十强 4.2008年文化产业年度人物 5.参考文献与网络资源

<<中国文化产业年度发展报告>>

章节摘录

总论一、宏观环境2008年是重大事件密集发生且普遍具有深远影响的年份，重大自然灾害发生、奥运会、金融危机、十七届三中全会与新农村建设、网络技术推进与网络文化影响力、“三鹿事件”媒介公信力、胡锦涛与网民网上交流、政治粉丝的出现、“山寨”文化等等，这些政治、经济、社会和文化事件都对中国文化产业产生了重要影响。

关于分析框架的“机会”因素，我们将其融入其他要素的分析之中。

（一）政策环境中国文化产业经过十年的初期发展，从政府角度讲，国家在积极倡导的同时，也在不断提升对于这一新兴产业形态的理解与宏观统领能力。

从既定的发展蓝图讲，2008年是深入贯彻落实“科学发展观”，在时代的高起点上开创中国文化产业新局面的一年。

实现增长方式、体制机构和政府职能“三大转变”，解放和发展文化生产力，是推进文化产业的核心所在。

其中，奥运会的中国文化国际推广、新农村公共文化服务体系建设和推进电影数字化是具体工作部署中的重中之重。

从年度的特殊性来讲，2008年是中国政府经历考验、特别需要认真总结的一年。

在市场经济条件下发展文化产业，政府需要具有“权变形”（Ad—hocracy）策略能力来应对复杂环境中的诸多变数，具备应对时代复杂性的能力。

2008年我国文化产业政策指向与主要特征，概括如下：1.“新农村建设”盛大出台，三十年经济建设后国家政策反哺农村，为本土文化产业发展打开更宽广的视界；应对金融风暴，中国政府致力于拉动内需民生投入4万亿，重点仍在基础设施建设。

政府文化政策始终倾向基础民生，政府决策在指导文化产业实践过程中始终强调国家责任。

2008年政府以“村村通”工程、西新等重点工程为载体，加快构建农村广播影视公共服务体系。

国家广电总局局长王太华，在2008年初工作会议上指出，要着眼于建立长效机制，加快由工程建设向农村公共服务体系建设转变，使广播影视发展成果惠及最广大的人民群众。

党和国家在多次重大会议中反复强调，在2009年及今后相当长的一段时期内，“三农”将是中央重点投资与政策倾斜对象。

具体到依托于农业、服务于农业的文化产业类型，如农业景观策划、设计，农业产品包装、开发，以及以农村为依托特色鲜明配套完善的农村文化（创意）产业园区等，将有较大的发展空间。

目前主要集中于城市的各文化产业行业门类、优秀企业对于农村市场的探索、正确把握与有效开拓，必将打通通向中国文化产业最灿烂丰厚“蓝海”的路径。

11月5日，中央政府出手总额4万亿的两年经济振兴计划，应对中国经济蕴含的下滑风险。

扩大内需作为2008年的政策重点，立足于扩大消费，同时防止投资反弹，即所谓“单促进”。

财政部、商务部、工业和信息化部联合在14个省区市实施“家电下乡”，对实施地区农民购买财政补贴家电下乡产品，国家财政比照出口退税率，直接补贴农民消费者。

同时央行下调利率，有效降低企业用资成本，保证银行体系有充分的流动性，给全社会提供宽松的货币环境，鼓励企业进行生产经营，为经济增长注入新动力，文化企业投融资受惠其中。

2.面对数字与网络时代新领域、新问题的不断涌现，基础性法规建设不断调整跟进。

“诚信”与“维权”成为热议焦点，相关根本性制度问题在公众舆论的推动下认识得到深化，“民意”成为相关制度严谨性、实效性诉求的正面压力。

新形势下，政府决策、管理一方面需要深厚的专业知识背景，另一方面与民众有效沟通的能力需要不断提升。

截至2008年6月，我国国内网民数量高达2.53亿，大幅度超过美国，跃居世界第一。

网络时代的政府管理，是全球性的新问题，既复杂且问题本身又会不断更新，对各国政府都是巨大的考验。

2008年，在电信网、广播电视网、互联网“三网融合”趋势下，中国国家广播电影电视总局和信息产业部联合发布《互联网视听节目服务管理规定》，新闻出版总署以署长令的形式正式公布《电子出版

<<中国文化产业年度发展报告>>

物出版管理规定》，国家广电总局还相继颁布了《地面数字电视广播单频网适配器技术要求和测量方法》、《地面数字电视广播激励器技术要求和测量方法》等，多项文化产业相关行业标准，以推进和规范产业发展。

文化产业具体行业标准化建设方面，商务部公布《中国境内对外经济技术展览会评估认证办法（试行）》；新闻出版总署科技发展司起草制定的我国音像制品技术质量的第一个系列行业标准《音像制品质量技术要求》，同时发布的还有《新闻出版业务主题词表》（CY\46—2008）和《新闻出版信息交换格式》（CY\T47—2008）等两个行业标准；国家统计局和国家体育总局正式颁布《体育及相关产业分类（试行）》，这是继旅游、文化和海洋等产业后，第三产业部门出台的又一个重要国家标准。

2008年书号实名申领试点工作正式启动。

专业人才及文化企事业单位管理方面，新闻出版总署颁布施行《出版专业技术人员职业资格管理规定》，并下发对经营性图书出版单位进行首次等级评估工作的通知。

关于“诚信”，“三鹿奶粉”事件肇始，从虚假广告与代言问题开始，连带出对系列问题的热议：媒体的责任与诚信、消费者的知情权、相关质检研究机构是否可以代言广告、明星广告代言如何在法律框架内监控规范等等。

政府针对相关法律漏洞展开补救措施，目前已经禁止名人代言医药广告，未来还要做出更严格的规定来规范名人代言的行为。

另一方面，国家工商行政管理总局也正在组织广告法修改的专题调研，全国人大财政经济委员会也建议国务院有关部门，争取尽快启动广告法修订工作。

关于“维权”，技术发展反向大大增加了版权保护的难度，走街串巷的游商开始在互联网上建立销售网络 and 渠道，传统形式的盗版越来越集团化、规模化、组织化，手段更加隐蔽，与网络侵权行为的对抗正日益演化为场新的艰苦战斗。

2008年6月国务院发布《国家知识产权战略纲要》，明确到2020年把我国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家，5年内自主知识产权水平大幅度提高，运用知识产权的效果明显增强，知识产权保护状况明显改善，全社会知识产权意识普遍提高；其中，尤其强调了互联网电子出版物的版权保护。

国家版权局、公安部、工业和信息化部联合开展为期4个月的打击网络侵权盗版专项行动。

国家版权局将对软件根据作品登记合同备案，完善包括转让合同和专业使用合同的服务，理顺法律关系。

版权保护示范单位继续推动，表彰中国的版权保护杰出人物和版权保护的优秀（先进）企业。

此外，国家版权局还将积极推动地方版权立法工作，加强地方版权法规和规章的完善工作，推动区域版权保护的发展。

在加强执法方面，版权局将突出软件和网络这两个重点，完善奖励举报制度，加强公共服务方面的工作。

在系列法规出台背后，与民沟通日益显得不容忽视。

如2008年10月出台的《关于个人通过网络买卖虚拟货币取得收入征收个人所得税问题的批复》即引发广泛讨论。

又如，倍受争议的影视作品分级制度建设在2008年也没有新的突破。

新技术快速发展且连带产生广泛社会影响的今天，需要应对的问题本身是在发展变化着的，相关法规制定是一个不断探索与完善的长期过程，而在此过程中，不断提升与民众有效沟通的能力，成为基础法规与制度建设能够与时俱进的要求与保障。

3.新《劳动合同法》出台，冲击现有文化产业劳资关系，成为业内一次劳动关系制度升级的契机。

2008年1月1日正式实施的新《中华人民共和国劳动合同法》，提高了对员工的保护力度，也增加了人力资源的管理成本，主要目的在于维护劳动关系的稳定。

对于新兴文化产业的初期特质而言，新《劳动合同法》的出台意在平衡兼顾效益与公正，是对新产业的一次考验。

人力资源是文化创意产业的核心资本，但就文化企业人力资源管理一般情况而言，员工受到的劳动福

<<中国文化产业年度发展报告>>

利保障十分有限。

文化创意产业从业者通常较为年轻、流动性大，劳动关系易变更不稳定。

新劳动法冲击了目前文化企业普遍存在的藉微薄的人力成本运营的基础，增加了企业的人力资源成本，提高经营风险，对文化企业的经营与管理构成一定程度的挑战。

尤其对一些尚处于发展阶段、内部规范存在问题的中小文化企业来说，更出现了集体裁员、鼓励辞职等现象。

这一局面要求各文化公司必须在人力资源管理与内部经营制度上进行有效调整。

从短期看，法规的执行对文化企业构成挑战，但从长远发展来看，却是业内制度重建的正面契机，借此改善一直以来不稳定的劳动结构。

对于劳动力资源的合理有效保障是产业发展的必然要求，应对这一挑战是文化产业发展征途的必经之路。

4.文化产业市场建设重点环节，政策指向：积极培育市场主体，重点支持中、小及民营文化企业；多方探索解决文化产业投融资“瓶颈”，相关鼓励设立基金赞助并推进相关制度规范化；鼓励发展各类文化产业专业委员会。

积极培育市场主体，是我国整个市场经济建设的核心所在，文化产业具有示范效用，政策支持体现在两个方面：第一、中小民营文化企业的崛起与发展；第二、传统行业吸纳文化创意因素，以提升企业竞争力、优化产业结构。

这两个方面都从总量上促进文化产业对于经济的贡献率，从而达到我国整体经济结构的升级与优化。

促进中小企业发展方面，中央财政大幅度增加了用于支持中小企业信用担保的资金，总额达到18亿元；安排资金19亿元，专项用于支持中小企业科技创新和技术进步；安排资金12亿元，支持中小企业“走出去”，开展国际经济合作。

同时，加大对各种收费的清理力度，进一步减轻中小企业负担。

同时积极表彰优秀民营文化企业，2008年3月20日，中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署在京联合召开表彰大会，对全国256个服务农民服务基层文化建设先进集体进行表彰，其中，有32家优秀民营文艺表演团体、65个农村电影院线公司与电影放映队受到了表彰。

多方探索突破文化产业投融资“瓶颈”，鼓励相关基金赞助，推进有关制度规范化。

新闻出版总署发布《新闻出版总署、财政部关于印发国家出版基金资助项目管理的通知》，分别就制定依据、设立国家出版基金的目的、主要来源、国家出版基金的资助对象及资助项目的确定所遵循的原则等进行了说明。

新闻出版总署联合财政部组成“国家出版基金管理委员会”，负责审定国家出版基金管理规章制度，资助项目及资助金额，决定与国家出版基金管理有关的其他重大事项。

政府鼓励发展各类文化产业专业委员会。

以艺术品经营为例，2008年10月8日，全国拍卖标准化委员会成立大会在北京召开，会议讨论并原则通过了《全国拍卖标准化技术委员会章程》、《全国拍卖标准化技术委员会秘书处工作细则》。

全国拍卖标准化技术委员会的成立从建立完善的拍卖基础、拍卖程序、拍卖企业资质评定等方面，努力使中国拍卖业走上规范、健康的发展道路。

<<中国文化产业年度发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>