

<<创新调研写作三十六讲>>

图书基本信息

书名：<<创新调研写作三十六讲>>

13位ISBN编号：9787802505032

10位ISBN编号：7802505038

出版时间：2011-6

出版时间：中国言实出版社

作者：陈方柱

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新调研写作三十六讲>>

内容概要

陈方柱先生新作《创新调研写作三十六讲》的创新，对于传统调研理论、方法及共运用，可说是全方位、多侧面、多层次进行。

调查研究从准备阶段到调查阶段、研究阶段、写作阶段、成果利用及总结阶段各环节的各个侧面和层次，他都有自己独特的见解和创新。

他把50年调研实践丰富的经历、经验、体会、彻悟、积累等，进行了一次全面盘点和展示，向广大读者、学者、编者等提供了一定启示和参考作用。

<<创新调研写作三十六讲>>

作者简介

陈方柱，1944年5月出生，湖北仙桃人。
中共党员，大学学历。
中国公文写作研究会理事，湖北省社科院荆门分院院长、研究员。
1985年调入荆门市委办公室、政研室工作至2004年退休。
2006年创办荆门市经世调查研究所，自任所长，调研服务覆盖多个领域。
2007年被聘为荆门市第二届志书编纂委员会顾问专家组成员、特邀编审和评委。
2009年3月被聘为湖北省社科院荆门分院研究员和荆门市社科联第四届学术委员。
从事调研工作50年，在各类报刊发表调研文章近500篇，合撰调研著作6部；多次提出调研写作创新理论；百次以其独创“十法”在省内外讲授调研理论及方法。
2007年6月和2009年1月。
其调研写作专著《怎样写好调研文章》和《调研写作分类精讲》相继出版。
后者获第五届中国公文论著一等奖；另获全国、省、市一、二、三等奖10多项。

<<创新调研写作三十六讲>>

书籍目录

序绪论上篇 理论创新篇第一讲 调研写作者必备素质一、调研者要有“五心”二、调研者要做到“四敢”三、调研者要过好“三关”四、调研者要搞好两个理论与实际相结合五、调研者要实行“一个否定”六、我自己如何树立“五心”、“四敢”过好“三关”附一：我做调研四十年附二：我做调研四十年后的“三个三”第二讲 调研写作者要注重调研写作理论修养和理论研究一、关于理论、调研写作理论及修养、研究的释义二、调研写作理论修养和理论研究“两个不够”的原因三、注重调研写作理论修养和研究的必要性和重要性四、怎样加强调研写作理论修养和理论研究五、我的回顾和体会附：陈方柱创新调研写作年表第三讲 调研文稿在评改中的主题提炼与材料选择一、例文——建设新农村重点在抓村二、文章评析三、主题提炼与材料选择第四讲 调研文章要注重写好事实和实事一、修改一篇文稿引发对写好事实和实事的思考二、当前调研文章中事实材料不足的问题及原因三、怎样在调研文章中写好事实和实事附：王昌勇：《构建“四救”网络打造和谐荆门》第五讲 调研文章的数字美一、忽视数字资料的表现和原因二、数字资料在调研文章中的地位和作用三、如何搜集、整理数字资料四、如何分析研究数字资料五、如何展示调研文章的数字美附：湖北省豆制品质量安全状况调查报告第六讲 调研文章的标题美一、标题及其分类二、标题的作用三、调研文章标题的特点四、调研文章标题制作的原则五、调研文章的标题制作六、调研文章标题格式及序号运用附：陈方柱主要社科著作标题一览表第七讲 调研文章的结构美一、布局、结构与立意、语言等文章要素相互问的关系二、当前调研文章布局结构普遍存在的问题三、规范调研文章布局结构的原则四、调研文章结构“三美”附：华金国《建好场所 筑牢“堡垒”》第八讲 调研文章的语言美一、调研文章质量“两极分化”在语言表达上的表现二、调研语言“四美”三、我对调研语言的学习、运用与思考……中篇 方法创新篇下篇 创新运用篇附录 互动故事后记 我的第二个春天

<<创新调研写作三十六讲>>

章节摘录

第一讲 调研写作者必备素质 近几年风靡全国以至海外的中国中央电视台《百家讲坛》节目，我也曾隔三差五看过一些精彩揭秘。

我发现，古往今来，不论帝王将相、英雄豪杰，还是明星名流、能工巧匠，几乎所有专家学者在解说他们时都特别强调人的素质，主要以道德和职业道德为基础的、基本的或必备的素质。

中国人民大学金正昆教授讲公关、礼仪时反复说：素质决定细节，细节决定成败；台湾师范大学曾仕强教授揭秘《胡雪岩的启示》，第一讲就是“德行定终生”。

这一点，我很赞同。

所以，我在探讨调研写作时，也把调研写作者必备的基本素质放到了第一讲。

调研写作者必备的基本素质是什么，又如何具备和必备呢？我想谈谈自己的亲身经历和体会，供大家参考。

我以为，调研者必备的素质就是要有“五心”、“四敢”、“过好”、“三关”、“搞好”、“两个结合”、“实行”、“一个否定”、“合称”、“五四三二一法”。

调查研究无论作为一项工作，还是一门科学，无论对于初出茅庐的学手、新手，还是经验丰富的高手、老手，都是一种难活、累活。

因为这是仁者见仁、智者见智的。

你是经验丰富的高手、老手，必然目标远大，要求高而且严，要求在更大的范围内发挥参谋作用，这对于你当然也就是一件难事、苦事了。

初出茅庐的学手、新手更不必说了。

万事开头难，怎么入门、怎么起步，怎么说都是难事、苦事，累人的差事。

如果这些学手、新手心存高远，有抱负、有志向，欲向多出、快出、出好调研成果冲刺，欲创精品名牌，那就更是一件难事、苦事，累人的事了。

俗语说：“世上无难事，只怕有心人。”

“调查研究也正是这样。”

它虽然很难，但只要你有心，是个有心人，它就会由难变易，再不难了；即使很难，你也会知难而进，迎难而上，不会打退堂鼓的。

一、调研者要有“五心”；做调查研究的有心人，要有什么心呢？主要是要有“五心”，即事业心、责任心、热心、决必和信心。

……

<<创新调研写作三十六讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>