

<<给总经理读的故事书>>

图书基本信息

书名：<<给总经理读的故事书>>

13位ISBN编号：9787802502604

10位ISBN编号：7802502608

出版时间：2011-1

出版时间：中国言实出版社

作者：尚国，华夏伟业管理机构 编

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<给总经理读的故事书>>

### 内容概要

作为企业管理者，为了经营好企业，总经理总是希望不断提高自己的管理水平，完善企业的管理理念。

因此，不管工作多么忙碌，身心多么疲惫，也要不断抽出时间来阅读各种管理书籍，了解管理的精髓，提高自己的管理能力，找到有效的管理方法。

然而许多管理书籍却多是语言晦涩难懂、内容艰深枯燥的管理说教书。

试想因为每天繁忙的工作已经身心疲惫的总经理们，还有多少精力能专注于这样的读物呢？

想知道总经理要如何才能既轻松又深刻地掌握一些管理精华吗？

那么，请翻开《给总经理读的故事书》吧！

只要很短的时间，它就能让你轻松领悟许多管理道理。

《给总经理读的故事书》精选了近500个知名企业和知名企业家的经典故事，从战略管理、人才管理、沟通管理、营销管理、品牌管理、危机管理等多方面为您提供一些企业管理方面的借鉴和启示，让您从简单轻松的阅读中获得发人深省的管理智慧。

## &lt;&lt;给总经理读的故事书&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 决策管理001.李嘉诚：决策靠信息002.包玉刚：谨慎稳健是关键003.日产：苦难时期需要果断决策004.通用公司：全员决策，群策群力005.松下：进退有度006.日本尼西奇：适应新市场007.分众传媒：让企业获利性增长的“蓝海战略”008.松下幸之助：下雨就要打伞009.哈默：釜底抽薪赢得合作010.通用汽车：不同意见产生良好的决策011.雀巢：及时调整决策012.麦当劳：有了好想法就立即去做013.百事可乐：乘“人”之危014.肯德基：让数字说话015.哈斯布罗公司：在危机中获取更大的利润016.松下：适可而止见好就收017.IBM:做对组织发展有利的有效决策018.摩托罗拉：坚持自己的决策019.苹果电脑公司：当机立断020.大原总一郎：5个人赞成已经迟了021.壳牌公司：正确的决策来自众人022.微软公司：果断决策带来成功的机遇023.杜邦公司：不把所有的鸡蛋放在同一个篮子里024.哈默：放长线钓大鱼025.诺基亚：专业化并不逊色于多元化026.西武集团：忍耐以适应变化027.海尔：如何让石头在水上漂起来028.王安：凡事要当机立断029.麦当劳：多数服从少数030.三星：变化是唯一不变的真理031.日本协和发酵会社：及时变更错误的决策032.哈默：小生意赚大钱033.日本三洋电机：非得有胆量不可034.金利来：不跟风而动

第二篇 人才管理035.李嘉诚：唯才是举036.广汇集团：合适即人才037.天狮：广纳贤才038.美的集团：21世纪要用全世界的人才039.通用电气：ABC三级人040.福特：提拔年轻的优秀人才041.松下电器：想造物要先造就人042.福特公司：不惜代价聘请人才043.索尼公司：抓住优秀人才044.美丽乐电器公司：高薪聘请英才045.惠普：人才=财富046.温雷索尔旅游公司：看人之长047.正泰：做“品牌人”048.宝洁：人才是公司基业长青的关键049.台湾钢铁大王赵耀东：跪请人才050.松下：发现经营秘诀，价值100万两黄金051.日本东京电力公司：把要事交给能人做.....

第三篇 用人管理  
第四篇 沟通管理  
第五篇 授权管理  
第六篇 目标管理  
第七篇 激励管理  
第八篇 营销管理  
第九篇 创新管理  
第十篇 诚信管理  
第十一篇 品牌管理  
第十二篇 服务管理  
第十三篇 培训管理  
第十四篇 细节管理  
第十五篇 节约管理  
第十六篇 竞争管理  
第十七篇 制度管理  
第十八篇 危机管理

## <<给总经理读的故事书>>

### 章节摘录

鲍洛奇对部下高标准，严要求。  
他要求员工的工作要好上加好，精益求精。  
他能看到部下的长处，更能看到他们的不足。  
他自信自负，精力充沛，聪明过人。  
他很少真正瞧得上别人的工作，总是以自己的标准去衡量，去评判，去指责别人。  
在重庆公司，不管是谁，不管是什么原因，一旦事情没办好，就会受到劈头盖脸的斥骂。  
有一次，鲍洛奇决定兴建一个新厂，由于时间紧，任务重，他派了一批得力的干将去。  
在预定开工前的三个星期，他前去检查工作。  
在那里，他看到了一番令他不忍目睹的景象：员工们满脸是灰，满身是泥，满脸的疲惫，满身的狼狈；新厂电灯没有装好，用一个临时的电灯泡替用。  
看到这里，鲍洛奇又爱怜又着急又生气。  
他想宽慰一下他们，但想到新厂如不能按时开工，将会给公司造成莫大的损失，加之鲍洛奇生来脾气暴躁，遇到这种情景更是火冒三丈，他便不由地厉声训斥：“你们一个个无精打采，是干工作的样子吗？”  
像你们这样的进度，公司不死在你们手上才怪呢！  
”他走后，员工们个个气愤激昂：你说我们不行，我们偏要做给你看看。  
员工们紧赶快干，夜以继日，终于按期完成任务。  
对于鲍洛奇的暴躁固执的性格，粗鲁简单的做法，不近人情的管理方式，员工们并不那么认同，甚至背地里说他是“暴君”。  
但是，尽管当时觉得委屈，事后员工们还是对他表示出十足的理解。  
并且鲍洛奇的坏脾气往往都是表现在恰到好处、时时关心公司的事务上，督促工人工作，完全是负责任的表现。  
在员工们眼里，尽管鲍洛奇喜怒无常，但却是个坦率、积极进取的领导者。  
他那独特挑剔的目光和做法促进每一个员工奋发向上，激起了员工们的干劲，从而推动了公司的发展。

这就是鲍洛奇的“斥骂管理术”，它不仅给公司带来了效率，更重要的是形成了一种直率、公平的风气。  
他对员工发脾气，事后像什么事情都没发生一样。  
他从来不给人面子，只重实效，有一种彻底的务实精神。  
他在脾气发作时，毫不掩饰，不仅自身如此，他还鼓励员工们之间互相发脾气，畅所欲言，毫无顾忌，有什么说什么，越直截了当越好，言辞越尖锐越激烈越好，有时甚至可以争吵不休。

……

## <<给总经理读的故事书>>

### 编辑推荐

他们的故事你也可以复制 一则则故事，蕴含着深深的感悟；一段段评论，浓缩了管理的真谛。

阅读别人的故事，审视自己的管理；借鉴别人的方法，管理自己的企业；吸取别人的经验，成就自己的事业。

500个经典故事让你轻松领略管理大师们的管理理念和管理方法 在轻松阅读中学习企业管理

在管理实践中复制成功故事 故事读起来生动活泼，富有情趣，又发人深思。

或许你没有时间阅读完一本严肃而专业的管理类书籍，或许你没有精力去深入长久地思考管理学理论，那么读读本书吧。

本书近500个知名企业和知名企业家的故事可以让你回避以往管理类书籍的那种教科书式的说教，却轻松领略管理大师们的管理理念和管理方法。

<<给总经理读的故事书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>