

<<半部《论语》治企业>>

图书基本信息

书名：<<半部《论语》治企业>>

13位ISBN编号：9787802501324

10位ISBN编号：7802501326

出版时间：2009-2

出版时间：中国言实出版社

作者：林发源

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<半部《论语》治企业>>

前言

改革开放以来，国门大开，西方以及日本等发达国家林林种种的经济学、管理学思想呈现在中国企业管理者面前。

几年流行这个学说，过几年又风行那种管理方式，30年过去了.在中国企业中施行过的所谓国外的先进管理方法可能也有几十种了吧。

我们承认，这些管理方法给我带来了许多新的理念、新的启发，但是，当我们回过头去，追本溯源的时候，众多的中国管理者们是否会感觉到一种“无根”之感、一种“无源”之感呢？

进而，我们也不得不提出一个疑问：西方的管理模式是不是完全适合中国企业的实际呢？

中华民族有着悠久的历史文化，几千年来出现的哲人、学者多如繁星，流传下来的思想、学说，汗牛充栋。

而在这些智者先贤和思想学说中论其传播范围最广、对国人影响最深的莫过于一个人和一种思想——这就是孔子和他的儒家思想。

研究孔子思想的书籍，首推一部《论语》。

《论语》是孔子的学生记录孔子及其弟子们日常言行的一部集子。

直到近代新文化运动之前，约在两千多年的历史中，一直是中国人的初学必读之书。

《论语》内容十分广泛，涉及人类社会生活的方方面面，对中华民族的心理素质及道德行为起到了重大影响，奠定了我们民族几千年来传统美德和行为规范的基础。

从表面上看，《论语》更多的内容是在谈论为人处世的道理和规范。

长期以来，人们也是更多的是注意到了《论语》对人的行为品德和个人修养方面的教化作用，却很少留意它在管理上的借鉴价值。

其实，《论语》不单是一部伦理道德书籍，书中包含着丰富的管理哲学思想。

<<半部《论语》治企业>>

内容概要

当今社会，各个行业和企业之间的竞争越来越激烈，为了在竞争中取得领先地位，企业管理人员纷纷从西方企业管理理论中寻求提高管理水平的方法。

实现上，在中国流传了两千多年的《论语》，是儒家思想的经典著作，儒家思想曾被人形象地概括为“修身、齐家、治国、平天下。”

儒家思想的由近及远、由小及大、由己及人的思维方式正好符合现代企业经营管理的理念。在《论语》中，我们不但能找出许多高效率的管理方式，而且还能找到许多现代企业管理所必不可少的管理方式和方法。

《半部《论语》治企业》以传统儒家思想为精华，以西方现代企业管理为理论，与我国企业管理的实际情况有机地结合在一起，体现了编者在研究《论语》时的心得。

<<半部《论语》治企业>>

书籍目录

第一章 仁者爱人——树立以“仁”为核心的经营管理思想 一、“仁”的精神是《论语》管理思想的核心 二、“仁”的精神要求在组织中建立一种和谐的秩序 三、“仁”不仅是修己之道，而且是安人之道 四、“仁”的精神要求管理者必须注重“情感投资” 五、“仁”的管理应把人放在第一位 六、“仁”的管理是要达到和谐的宗旨 七、“仁”者无敌——仁爱思想是成为一流企业的重要条件 阅读延伸：通往以“仁”治理企业的必由之路第二章 见利思义——运用以“义”为规范的经营管理手段 一、见利忘义，利无依附 二、君子爱财，取之有道 三、在竞争中达到义利的统一 四、中义避利，追求道义 五、“义利合一”是长久制胜的合理方针 六、企业要追求经济效益和社会效益的双丰收 阅读延伸：领导员工双赢：“义”与“利”最为完美的组合第三章 齐之以礼——建立以“礼”为约束的经营管理机制 一、“礼”是使企业秩序井然的准绳 二、“礼”是超越制度的自动自发第四章 知人为智——确立以“智”为根据的经营管理韬略第五章 无信不立——遵守以“信”为根本的经营管理原则第六章 学而不厌——制定以“学”为动力的经营管理战略第七章 为政以德——营造以“德”为特征的经营管理氛围

<<半部《论语》治企业>>

编辑推荐

不读《论语》，难觅管理的真经；不识孔子，难为东方企业领袖。

在两千多年的历史中，《论语》一直是古代儒生必读之书，可谓尽人皆知。

而且，早已有人注意到了《论语》对于管理的巨大作用。

宋初宰相赵普在回答宋太宗时说，“臣所读只《论语》也”，“昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平”。

后人将此语提炼成为“半部《论语》治天下”。

这句话虽有夸张的色彩，但是却提示了我们——儒家思想中富含着精深的管理哲学。

<<半部《论语》治企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>