

<<一胜九败2>>

图书基本信息

书名：<<一胜九败2>>

13位ISBN编号：9787802498426

10位ISBN编号：7802498422

出版时间：2011-9

出版时间：中华工商联合出版社有限责任公司

作者：[日]谷本真辉 金跃军

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一胜九败2>>

内容概要

被誉为继松下幸之助、盛田昭夫、稻盛和夫之后的日本新经营之神的柳井正成为社会热点人物。在《一胜九败(2优衣库思考术)》中，作者以更精准的视角，关注当下，锁定焦点，解读优衣库的成功商业，剖析优衣库近年的重大商业策略，沿着企业的思考脉络，提炼出优衣库的企业文化及谋略，阅读本书，相信读者会更多了解优衣库多年来强势成长中的故事，感受到柳井正睿智而朴素的“一胜九败”商业哲学。

《一胜九败(2优衣库思考术)》是经营者和创业者不可多得的案头指导书。

<<一胜九败2>>

作者简介

谷本真辉，毕业于日本中央大学，经济学硕士，2005年至今供职于日本欧力士集团。

金跃军，辽宁人，畅销书作家，著有《狼行天下》《读禅悟管理》。

<<一胜九败2>>

书籍目录

编辑手记

第1章 改变服装，改变常识，改变世界

洞悉业态，提升眼界

无国界的SPA经营哲学

“ABC改革”掀起新高潮

低价格=高质量，传奇并非神话

全世界每一个人都是顾客

与顶级品牌为邻

品牌蕴涵人的性格

顾客最有发言权

第2章 创新者最好的习惯是思考

帅酷LOGO独一无二

红色旋风席卷全球

合理主义中的美学

走出价格战争

附加价值最打动顾客

顶级创新吓退敌手

极简百搭主义

让时尚平易近人

第3章 品质：优衣库的常识

吸引眼球的噱头才具有价值

优衣库DIY流行风

“匠计划”打动中国心

单一商品，海量生产

低亏损高盈利的不败策略

不是每一件衣服都敢于叫优衣库

第4章 实力主义：品牌崛起的催化剂

价格是决定成败的关键

为顾客创造

摇粒绒传奇背后的秘密

穿衣服的人是永远的主角

唯度不破

变革力是最大的实力

第5章 一胜九败是最大的思考术

做金融海啸中“会游泳的人”

将“天方夜谭”变为现实

胜败公平，但非胜即败

攘外必先安内

中国市场的一胜九败

“失败”读作“成长”，“反省”读作“进步”

创业等同狩猎

经营其实是连续的试行错误

第6章 爱是一切答案：给顾客写情书

.....

第7章 最理想的企业是全员经营

<<一胜九败2>>

第8章 柳井正主义VS店铺主导主义

第9章 把世界当成主战场

<<一胜九败2>>

章节摘录

版权页：产品的价格和质量是一件优质服装所应具备的根本，如果单单把这一点作为吸引顾客的噱头显然不足以让优衣库在众多的服饰品牌之中脱颖而出。

柳井正说：“最糟的情况是举棋不定、没有任何动作。

如果要我说自己有什么可取之处，那就是我一定会做好在当下就必须做好的事情。

”对优衣库来说，满足顾客的需求，是从诞生那一天开始就肩负着的使命。

第一家店开业的时候，因为前来购物的顾客实在太多，而店铺之中根本就没有那么大的容积量。

每天早晨，门前都会排起长长的队伍。

优衣库给排队的顾客派送牛奶和面包的举动，一时间俘获了许多消费者的心。

柳井正采取的是攻人攻心的手段，简简单单的牛奶加面包策略，让附加在优衣库服装上的潜在值成为顾客选取优衣库的最大诱导因素。

柳井正也正在考虑优衣库产品的附加值。

所谓附加值，是指在产品原有价值的基础上，通过生产过程中有效劳动新创造的价值，简单说就是附加在产品原有价值上的新价值。

价格是价值的直接体现，然而优衣库已经打破了“便宜没好货”的谣言。

有了质量保证之后，附着在优衣库服装上的各种附加价值成了体现优衣库本身文化的最抢眼的亮点。

哈佛大学出版的《企业管理百科全书》对附加价值的解释如下：附加价值是企业通过生产过程所新增的价值，或者从企业的销售额中扣除供生产之用及购入的原材料成本，也就是企业的纯生产额。

除去技术、资本、原材料这些概念，在优衣库的服装中，在优衣库店铺的购物体验中，柳井正要传达出的附加价值有多方面。

<<一胜九败2>>

媒体关注与评论

我最佩服的企业家是柳井正，因为他拥有过人的“创新...智慧”及“勇气”，我很有幸与之达成战略合作伙伴关系。

——马云我在全世界范围内最佩服的公司只有两家，一家是星巴克，另外一家就是优衣库因为，这两家企业都把事情做到了令人叹为观止的地步。

——青年创业导师 马云柳井正创造了别人认为不可能的商业模式，这种物美价廉的商业模式，在日本被奉为“后·优衣库”模式。

——日本管理学大师 大前研一优衣库的衣服简单、扎实、耐穿，一如优衣库的企业性格，也一如柳井正的管理风格——强调“本质”。

——《经理人月刊》杂志我之所以认识柳井正，是因为他的优衣库在基础业务方面比其他任何品牌做得略胜一筹我曾经见到他公开向美国公司讨教经验现在优衣库在美国所拥有的店铺占据极大的地理优势，在出售价廉物美的商品方面，他们无疑是世界之最。

——GAP前CEO 米奇·德莱克斯勒柳井正成功的秘诀在于他认识到，“如果不能自我革新保持成长的速度和质量，那么公司就会在竞争中失败”同时，“对工作的严格要求”与“对属下的温情”，是优衣库不断成长的两个原动力。

——日本著名商业评论家 疋田文明在神州，就算是优衣库，我们也不克不及输。

——凡客诚品CEO 陈年

<<一胜九败2>>

编辑推荐

《一胜九败2:优衣库思考术》解读优衣库从成功商业模式，优衣库热销全球的经营秘笈，日本首富柳井正的商业哲学。

柳井正，出生于1949年，日本迅销有限公司（Fast Retailing）主席兼首席执行官。

该公司创建于1963年，拥有著名品牌“优衣库”（UNIQLO），是日本休闲服装领军企业。

他在2010年身价跃升至92亿美元，蝉联《福布斯》日本富豪榜榜首，2010年被媒体评为“年度国际企业家”，2009~2010年连续被评为日本“年度社长”。

<<一胜九败2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>