

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 图书基本信息

书名：<<1001种奖励员工的方法>>

13位ISBN编号：9787802498167

10位ISBN编号：7802498163

出版时间：2011-7

出版时间：工商联

作者：鲍勃·纳尔逊

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 内容概要

“干得不错！”  
一句简单的鼓励，可能激发员工努力工作的无限热情。  
与金钱相比，不花钱的激励往往更有效果，因为每一个人都希望自己的价值被他人认可。  
然而遗憾的是，大多数管理者会忽略认同和奖励的力量。  
除了升职和加薪之外，他们对于奖励和认同的其他方法一无所知，这正是许多公司人力资源管理中的关键症结所在。

鲍勃·纳尔逊的《1001种奖励员工的方法》包含了无数个激励不同类型员工的建议和方法，涵盖了正式和非正式的奖励体系。  
如果你没有足够预算来对员工进行金钱上的奖励，那么这里有许多低成本的、极富创意的奖励方法。  
有了《1001种奖励员工的方法》这本书，所有的员工都将变得优秀起来。

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 作者简介

作者：（美国）鲍勃·纳尔逊（Bob Nelson.Ph.D）译者：王红丽 孙婧 易安静鲍勃·纳尔逊（Bob Nelson.Ph.D），纳尔逊激励股份有限公司的总裁，国家员工激励协会创始人之一，著有畅销书《1001种奖励员工的方法》、《傻瓜式管理》和《管理圣经》等。

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 书籍目录

#### 第一部分 日常认同

- 个人表扬
- 书面表扬
- 电子手段的表扬
- 公开表扬

#### 第二部分 非正式的无形奖励

- 信息、支持和参与
- 自主与职权
- 灵活的工作时间和休假
- 学习和职业发展
- 与管理人员的有效沟通

#### 第三部分 有形的物质认同与奖励

- 优秀员工奖与杰出成就奖
- 现金、代金券和礼券
- 象征性礼品、商品和食品
- 特权、优待和为员工提供的其他便利服务

#### 第四部分 团队表彰、奖励及行动

- 团队认同和奖励
- 乐趣、游戏和竞赛
- 庆祝、宴会及特殊活动
- 实地旅行和参观

#### 第五部分 对于特定成就的奖励

- 销售业绩
- 客户服务
- 来自员工的建议
- 生产力和质量
- 员工出勤率和安全保障

#### 第六部分 规范的组织激励程序

- 多层次激励程序和记分体系
- 公司福利及津贴待遇
- 员工与公司的周年纪念日
- 慈善公益与社区服务
- 公司股票和所有权

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 章节摘录

版权页：于是，范洛伊恩希望有这样一种奖励方式，即将名人们的成功事迹和部门员工的优异成绩一起展示。

员工们有可能获得“业务能手”这个称号，范洛伊恩希望这能鼓舞大家发挥自己最大的才能。

“转变是从小地方开始的，”范洛伊恩说：“因此我们想要让大家明白，每个工作都非常重要。

例如，我们希望鼓励秘书们能够一次就把信件打印好，鼓励运输部门小心仔细运送货物，这样就不会有东西被打破，诸如此类。

”管理层认可了这个想法之后，范洛伊恩开始和部门员工一起工作，来具体实施该项目。

他们要考虑得非常周到，名单中要包括男性、女性、少数民族和团队，并且最终确定40名职业能手。

为了让那些获得“业务能手”称号的员工有一个非常难忘的经历，公司邀请员工提名他们认为的合适人选，并说明原因。

一个由志愿者组成的委员会对这些提名候选人进行评价。

每个委员会成员都会拿到一个形状像字母G(代表Great)的别针，然后他们选出5名他们认为最能体现项目精髓的人选。

公司对这些优胜者进行采访，之后会在海报上写出那些有趣的事情，就好像名人一样。

每个海报上都包括有员工的照片、格言，以及对员工成绩和贡献的描述。

“海报是激发自尊的一种非常显而易见的方法，”部门的公共关系经理查克·马达格里亚说：“这个方法是要引导员工做正确的事情，并使他们肯定自己。

”

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 媒体关注与评论

本书是史上最有趣，最富有创造性的一本商业书籍，是出版界的一个奇迹。

——培训杂志非物质奖励比金钱激励更有意义，具有讽刺意义的是，不花钱的东西往往更加有效。

。

——华尔街日报让员工来上班和让员工自动自发地工作有本质上的区别。

要想获得第二种结果，需要你把员工当做是合伙人，而不是仅仅是下属。

——西雅图邮讯报这本书有助于管理者学会如何进行适当的奖励，从而在他们的公司内塑造新型的管理模式。

——纽约时报这本书创造了人类的奇迹！

如果把书中的方法运用到工作中，将会为公司现有的激励体系带来革命性的改变。

——成功杂志这是每个管理者的书桌上必不可少的一本书。

——《一分钟经理人》作者肯·布兰查德

## <<1001种奖励员工的方法>>

### 编辑推荐

《1001种奖励员工的方法(全新版)》：全球销量已超过150万册！

<<1001种奖励员工的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>