

<<把工作做出色>>

图书基本信息

书名：<<把工作做出色>>

13位ISBN编号：9787802497726

10位ISBN编号：7802497728

出版时间：2011-11

出版时间：工商联

作者：李昊玮

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<把工作做出色>>

### 前言

序言英国前首相丘吉尔说：不要爱一行干一行，要干一行爱一行。

海尔集团的张瑞敏先生也曾这样说道：什么是不简单？

把每一件简单的事做好就是不简单；什么是不平凡？

把每一件平凡的事做好就是不平凡。

的确，对于我们中国来说，我们最不缺的就是人，而且甚至还不缺少有学历有能力的人，可以说，我们现代所有的组织中真正需要的是那些能够把工作做出色的人。

在企业里，很多员工工作总是很“惜力”，凡事得过且过、应付了事，总是将把事情做得“差不多”作为自己的最高准则：他们能拖就拖，无法在规定的时间内完成任务；他们马马虎虎、粗心大意、敷衍塞责、投机取巧、眼高手低、虎头蛇尾……这些统统都是工作没有做出色的具体表现。

工作中，每一位员工都应有自己的一个工作标准，“做一天和尚撞一天钟”、“工作马马虎虎就行”……类似的工作标准早已不适应现代化组织的要求，也不是现代社会职业者应该具备的标准。

在激烈的市场竞争中，消费者需要精品，企业也就要创造出精品，这就要求每个组织成员必须把工作做出色，如果用糊弄的方式来对待工作，那最终受伤害的则是自己——因为糊弄工作就等于糊弄自己。

工作中，企业中的每一个员工，都是企业运转的重要环节，每个人的工作质量都有可能给企业带来巨大的影响。

任何环节做得不好，都将事关大局，影响深远。

也许，因为前台的接待工作没有做出色，导致上门拜访的客户拂袖而去；也许，因为销售人员的沟通不出色，导致客户另寻他家；也许，因为售后的服务工作不出色，导致合作多年的老客户也终止合作。

为此，我们必须要求把做出色作为我们追求的工作目标，让每一个员工都牢记在心。

把工作做出色，既是对公司负责，也是对自己负责，同时还是对社会负责。

如今，很多年轻人都梦想做一番大事业，其实天下并没有什么大事可做，有的只是小事，而且一件一件小事累积起来就形成了大事。

《福布斯》杂志的创始人福布斯曾这样说：“做一个一流的卡车司机比做一个不入流的经理更为光荣，更有满足感。

”只有专精在一个领域，你在这个领域才能有所发展。

无论你在任何行业，都要以做该行业的最顶尖为目标，只有当你能够专精、把工作做出色的时候，你才会出类拔萃地成长。

本书针对企业员工的工作态度和价值观念建设和实践的需求，阐述了把工作做出色的重要性，剖析了工作不出色的种种表现，最后告诉读者如何才能把工作做出色。

其实，把工作做出色并不难，只需要你端正工作态度，比别人多做一点点，多些对工作的热爱，多些责任和主动，就可以把工作做出色。

而决心将工作做出色的人，不但能为自己赢来无数成功的机会，而且还会拥有灿烂丰盈的人生！

李昊玮2011年6月于上海

## <<把工作做出色>>

### 内容概要

本书针对企业员工的工作态度和价值观念建设和实践的需求，阐述了把工作做出色的重要性，剖析了工作不出色的种种表现，最后告诉读者如何才能把工作做出色。其实，把工作做出色并不难，只需要你端正工作态度，比别人多做一点点，多些对工作的热爱，多些责任和主动，就可以把工作做出色。而决心将工作做出色的人，不但能为自己赢来无数成功的机会，而且还会拥有灿烂丰盈的人生！

## <<把工作做出色>>

### 作者简介

李昊玮，江苏丰县人，上海巨海企业管理顾问有限公司营销总监。

2009年加入上海巨海企业管理顾问有限公司。

工作中，始终坚持按最高工作标准要求自己，事事都追求出色，在工作中学习，在学习中工作，经过短短两年的辛苦拼搏，从基层员工迅速成长为一位出色的高级营销经理，受到了公司和客户的高度认可和赞赏，后又因其杰出的团队建设能力被晋升为营销总监。

## <<把工作做出色>>

### 书籍目录

#### 第一章 工作出色：优秀员工的工作标准

- 不满足平庸的工作表现
- 没有最好，只有更好
- 选择“随便”，就是选择被“淘汰”
- 能者上，平者让，庸者下，劣者汰
- 成为行家里手，做不可或缺的人物
- 出色就是将平凡的事做到不平凡

#### 第二章 自我反思：你的工作为什么不出色

- 浅尝辄止：只看到工作中的皮毛
- 虎头蛇尾：不能把工作做完整
- 投机取巧：不愿意付出相应努力
- 眼高手低：不能扎扎实实地做事
- 遇事拖延：在等待中完成工作
- 马虎轻率：工作做得差不多就行
- 偏离目标：没有做应该做的事情

#### 第三章 端正心态：你是在为自己工作

- 不要只想着企业能给你什么
- 像老板一样思考和工作
- 为价值而不是为薪水工作
- 以主人翁心态贡献自己的力量
- 以饱满的激情投入工作

#### 第四章 爱岗敬业：工作面前没有任何借口

- 工作是上天赋予的使命
- 今天工作不努力，明天努力找工作
- 借口的实质是推卸责任
- 第一次就把工作做对
- 加倍付出才有加倍收获

#### 第五章 拒绝抱怨：怀着感恩的心去工作

- 抱怨是失败的一个借口
- 驱除心中抱怨的“恶魔”
- 让浮躁的心在感恩中沉淀
- 与其抱怨，不如感恩实干
- 欣然接受工作的全部

#### 第六章 注重细节：把简单的东西做到极致

- 不要忽视工作中的细节
- 看似“差不多”，其实差很多
- 把小事做细，把细节做透
- 认真对待每件平凡的小事
- 为客户提供最满意的服务

#### 第七章 高效执行：用智慧和激情收获一切

- 没有落实力就没有战斗力
- 有效执行是迈向成功的阶梯
- 做正确的事，正确地做事
- 在行动中提升执行力
- 三分战略，七分执行

## <<把工作做出色>>

### 第八章 追求创新：只有想不到，没有做不到

企业需要用智慧工作的员工

思路决定出路

换一种思想，换一片天地

将创新思想融入工作中

打破思维定式

### 第九章 结果导向：让出色的工作业绩来说话

工作就是要用业绩说话

完成任务不代表提供结果

功劳胜于苦劳，业绩胜于资历

没有业绩就是在剥削企业

老板只为你的使用价值埋单

### 第十章 懂得节约：节约出来的就是利润

客户不会为你的奢侈埋单

节约是微利时代的撒手锏

用最小的成本完成工作

省钱比赚钱容易一百倍

把节约当成日常习惯

### 第十一章 融入团队：工作出色离不开团结协作

没有一个成功者是独行侠

任何时候都需要团队精神

真诚和尊重是合作的前提

沟通是团队和谐的润滑剂

个人优势与团队优势互补

### 第十二章 居危思进：学习助你工作更出色

拥有学习能力是最根本的应变之道

毕业不是学习的结束，是更重要学习的开始

危机是危险也是契机，经验是宝藏也是陷阱

小胜凭智，大胜靠德

以空杯的心态吸收人生智慧

### 附录

工作出色的典范

优秀员工出色工作宣言

## &lt;&lt;把工作做出色&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：第一次没做好，同时也就浪费了没做好事情的时间，返工的浪费最冤枉。

第二次把事情做对既不快，也不便宜。

在很多人的工作经历中，也许都发生过工作越忙越乱，解决了旧问题，又产生了新故障，在一团忙乱中造成了新的工作错误，结果是轻则自己不得不手忙脚乱地改错，浪费大量的时间和精力，重则返工检讨，给公司造成经济损失或形象损失。

由此可见，第一次没把事情做对，忙着改错，改错中又很容易忙出新的错误，恶性循环的死结越缠越紧。

这些错误不仅让自己忙，还会放大到让很多人跟着你忙，造成巨大的人力和物资损失。

所以，盲目的忙乱毫无价值，必须终止。

再忙，也要在必要的时候停下来思考一下，使巧劲解决问题，而不是盲目地拼体力交差。

第一次就把事情做对，把工作做出色，这正是解决“忙症”的要诀。

第一次把事情做对做到位代价最小，收效最大；第一次把事情做对，是一个人做人做事的哲学，是一个人实现事业成功和人生幸福的第一法则；第一次把事情做对，是关系到一个企业、一个组织兴衰成败的关键法则。

美国汽车业的发展经历过血腥撕拼。

刚开始时，美国有近百家汽车生产企业。

但到最后，美国汽车业就剩下“三巨头”：通用、福特、戴姆勒-克莱斯勒。

他们之所以能在残酷的竞争中生存并发展壮大起来，是因为它们明白：真正的好质量应该是每一道工序都准确无误地完成，每一次都得做对、做到位。

当下，企业都在打造执行力，执行力的水平高低最终决定竞争力的强弱，直接影响到企业的生存与发展。

而要想做到最快速最有效的执行，就必须在第一次就把事情做对。

我们要提高工作质量，就要懂得第一次就把事情做对的道理，要坚持“第一次就把事情做对”的工作理念。

“对”是战略，“做”是执行，“第一次”是效率。

第一次就把事情做对，不仅关系到企业成败，也关系到员工的前途和命运。

第一次就把事情做对，不仅是对自己的负责，也是对企业的负责。

职场上需要这样的员工，商场上需要这样的合作伙伴。

能一次就把事情做对的人，是现代社会需要的人，是值得信赖、受大家欢迎的人。

只有第一次就把事情做对，才有可能成为最优秀的员工。

<<把工作做出色>>

媒体关注与评论



## <<把工作做出色>>

### 编辑推荐

《把工作做出色》既是对公司负责，也是对自己负责，同时还是对社会负责。

如今，很多年轻人都梦想做一番大事业，其实天下并没有什么大事可做，有的只是小事，而且一件一件小事累积起来就形成了大事。

《福布斯》杂志的创始人福布斯曾这样说：“做一个一流的卡车司机比做一个不入流的经理更为光荣，更有满足感。

”

<<把工作做出色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>