

<<财富书>>

图书基本信息

书名：<<财富书>>

13位ISBN编号：9787802495357

10位ISBN编号：7802495350

出版时间：2010-7

出版时间：工商联

作者：意林杂志社 编

页数：684

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财富书>>

### 内容概要

《意林》分为《财富书》、《励志书》和《心灵书》3册，收录了意林杂志社关于财富的人生哲理故事，包括曾颖、王麒杰、魏子、吴晓波、王辉耀、徐昌生、无心、黎霆、薛涌、张志峰、端宏斌、娥眉、郭宇宽、耿学成、陈冰、白立新、丁锐、刘轩、周国平等名人的故事。这里荟萃的短文篇篇意趣盎然，意象新颖，意味深长，蔚然成林。它能让你变得热情和智慧，还有仁慈和感恩。

## &lt;&lt;财富书&gt;&gt;

## 书籍目录

你想不想要一个魔法钱包美国没有史玉柱，中国没有乔布斯追求利益不是最终目的友诚难以卖出的股票收藏家的还价原则人脉真的那么重要吗唐僧的玄铁重剑大商得道MBA学历真的管用吗被野心打败杀掉这头奶牛引狼入室赚钱需要多少智慧高手，是让所有人都想赢你学会删除坏同学咋都当了老板两位首富两种路径首富们的品质赚钱以外的工夫为什么有钱的人总有钱晋商成功解读与全球最抠CEO共进午餐熟人的成本远见日本商人的三角经营法帮敌人保自己投资时间的三大规律用你的缺点做策划戚家军的奖金事业是男人的姿色苏商浙商两本账两个相反的忠告“赤裸时代”的镜子谈判桌的宽度人生四友以别人为中心画圆虚招你失败在于不关注别人土地越肥沃越好吗家族智慧猎豹的“共守原则”以愚困智克里斯蒂的准则被人需要胜过被人感激四等人远见底线爱与恶因为他不会传球细节目光远大的“养狼计划”裁缝的眼光让人增值的诀窍做有品格的人批评就像洗个澡卖你不喜欢的东西智慧和人品寻找最小而有效的解金钱五大定律第欧根尼的木桶正确选择生意场上的另一半十大做法让你富不起来如果你有才华，理财只是末技福布斯家族的发财准则花钱的难度财商比智商更重要珍视每一个美元谁有这样的生活最“牛”企业家的成功密码邓普顿的16条投资法则胡雪岩是怎么破产的第一份工作就要有含金量平和地享用财富打理钱财不如打理生活钱是有性格的学学美国人的穷穷人和富人的差异做一个富豪的母亲不要成为财富的奴隶张艺谋的聚财智慧我曾经嘲笑过李书福做和别人不一样的事生活是对赚钱的浪费吗CEO不混职场混江湖何鸿燊不赌钱财只赌人才新富人更需要BOBo精神有关金钱与快乐的沉思脱颖而出天堂与地狱比邻领袖投资大师一生中最大的冒险人一生的三个钱包重新定义你的价值最流行的赚钱模式中国富豪的成功品质别做财富的奴隶金钱和富有穷爸爸，富爸爸达拉姆的储蓄不能为金钱而活

## 章节摘录

插图：为此，一向以固执著称的老谋子用一句话为自己的行为作了注解：一切为了市场需求，艺术要为商业让步。

同时，张艺谋又多次在各种场合说，艺术为商业让步，是要影片好看，把观众吸引到影院去，这是艺术家必须遵守的商业信誉。

好看，首先就是出于商业上的考虑，也就是后来众多传媒所攻击的“形式大于内容”，但从影片画面的震撼力来说，张艺谋成功了。

智慧三是千方百计防盗版。

在这方面最有发言权的是和张艺谋合作密切的新画面公司，因为是他们让防盗版这个艰苦卓绝的工作取得了辉煌的成功。

新画面老总张伟平为了防盗版想了很多的办法，比如取消各地已成惯例的看片会和各地院线签订拷贝丢失赔偿合同、观众进影院存包等，事实证明这些措施非常行之有效。

有盗版分子说，只要首映就能盗版，于是，首映式现场便成了兵家的必争之地。

片方为了严防死守，甚至对影院的天花板、墙面都做过特殊处理，看门的保安临时雇用，40个保安每天一换，更别说进场的观众所要经过的道道检查，到了对谁都不相信的地步。

还以《英雄》为例，防盗版是从影片拍摄之初就开始了，所有工作素材当天使用当天拆除；谭盾为影片作曲必须看画面，剧组只好为他录制了一盘录像带让他带在身边，但前提是要先写一纸“死文书”，片方还要在录像带上做记号，如果发生盗版就会从这个记号上知道是谭盾漏出去的；到了洗印拷贝的关键时刻（这是盗版发生的最危险地带），新画面公司则想出了一个绝招：拷贝只洗一套，3本放在3个不同的个人手上，而这3个人均互相不认识……结果，《英雄》一直到首映式当天都没盗版出现。

张伟平说，防盗版的成功让他们很有底气，才会有音像版权拍卖1780万元，才会成功地招商卖出贴片广告，因为人家看你防盗版成功才相信你，觉得投入值得，能盈利。

智慧四是有的放矢地宣传炒作。

对于一部商业影片的宣传方式，一直有炒作和运作两种说法，张艺谋认为名称其实并不重要，重要的要靠电影票房来说话，按照市场规律来运作影片宣传是成功的关键。

比如《英雄》《满城尽带黄金甲》等都在公映前一个月宣传计划正式启动，包括包机宣传、音像版权提前拍卖、盛大首映式，仅广告投入就在1000万元以上。

为这些宣传炒作，新画面公司创下了多个之最：最昂贵的首映式；600余家各国媒体到场的最大宣传阵容；最史无前例的是包机宣传；最严格的进场验证方式（通常好莱坞的电影首映式会采用这种方式），最令人意外的是音像版权拍卖天价。

其实，很多的炒作往往只有一些团体获益，要么是发行方，要么是制片方。

而张艺谋就不同了，他的每部商业大片会带动很多行业同时获益，发行方、制片方、投资方、影院，甚至还包括广告业和其他商业品牌，造成多重盈利局面，其宣传攻势堪称罕见。

媒体关注与评论

因循这些法则，我们将以对他人和整个世界友善、负责而积极地心态和行动，让自己的人生舍弃不必要的迂回和闪避，让内心的渴望驱动真实的自我，拥有阳光下的成功。

——百度总裁 李彦宏用勤奋和智慧点亮人生。

——汇源集团董事长 朱新礼小中见大，寓意森林，值得一度！

——中国全聚德（集团）股份有限公司董事长兼总经理 姜俊贤意林，前进路上的一盏明灯。

——畅销书《明朝那些事儿》作者 当年明月励志精神是人类进步、社会复兴的重要精神支柱，全社会应该积极响应这一精神活动，让更多的人精神上更加强大，在人生道路上更加精彩！

——新东方教育集团总裁 俞敏洪

编辑推荐

《财富书:激励亿万人的百年故事经典》：打开财富之门，体会生命真义，改变一生从此开始！  
财富故事是点燃激情梦想的金钥匙

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>