

<<微博将带来什么>>

图书基本信息

书名：<<微博将带来什么>>

13位ISBN编号：9787802495340

10位ISBN编号：7802495342

出版时间：2010-9

出版时间：工商联

作者：郭亮

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微博将带来什么>>

### 内容概要

随时随地分享身边的新鲜事，看看正在秀的明星，瞧瞧正在发生的热闹儿，说下此刻的自己，与世界同步，今天你织“围脖”了吗？

“围脖”，还能玩出什么新花样来？

我也可以一夜成名？

微博还能赚到钱？

我们正在进入一个人人都是信息源的传播新时代？

微博到底将带来什么？

……本书将一一解述！

## <<微博将带来什么>>

### 书籍目录

序 我们站在未来的入口处前言 关于荣耀与新革命第一章 微博：传播的公民时代 微博演义 火速“推客”：信息传播者 “信息蜂巢：人人都是源头 时刻在场第二章 正在改变世界的网络精灵 传播为王的时代 微博将引发商业新思路 谁是“微博时代”得利者 谁将在新一轮博弈中丧失领地第三章 微博中的民意乾坤 碎片编织的民意 领袖们的微博 政府推客：好推客与坏推客 哪些部门用得上微博 微博危机应急管理：宜疏不宜堵第四章 140个字的淘金游戏 微博中的营销术 微博：公司与“上帝”沟通的天路 一百个员工，一百个公司推客 公司的微博账号，打谁的旗号最合适 用微博挽回丢掉的面子第五章 草根的“微博生活” 表达：“诸位，别难为章子怡了！” 维权：“惠普屏幕修不好，我该找谁？” 分享：“人人各奔前程，却又都在林中” 公益：“爱心不微薄” 你，玩得转微博吗？第六章 微博“造星”运动 微博“镀金力” “姚晨现象”：万千“博”爱于一身 人人都是公民记者 你，可能一夜成名第七章 微博“新赚钱模式” 免费，是一种新兴的经济范式 微博无货币时代 微博的免费经济“底盘”有多大 新时代猜想

## <<微博将带来什么>>

### 章节摘录

第一章 微博：传播的公民时代      信息蜂巢：人人都是源头      微博迸发出惊人潜力的2009年，是一个特殊的年份。

新中国成立六十周年，计划体制和改革开放各占其半。

这种明显的人为形成的分界线使中国的商业、经济、文化等各个方面都存在着诸多变数。

这是一个变化的时代。

在社会意识层面上，亟待变化的是民意和公权博弈之间日益严重的力量悬殊的状况。

人们需要用贯穿不同社会阶层的信息去了解世界、改变生活。

正因为这种了解的愿望如此迫切，对于生活的改变也更加迅速。

个人，信息，愿望，快速，当这些词汇联结在一起，微博的迅速蹿红也就自然而然了。

而这场急速变化的决定性力量，势必是作为信息源的个人。

限于我们所处的特殊背景，目前微博引发的让人心动的话题都拘囿于娱乐性事件。

这是一个全民在巨大利益分配不公的时代背景下作出的无奈选择。

以娱乐话题为例，参与传播的个人足以证明一个命题：信息源的多样化，带来社会生活的多样化，并间接引发观念行为的多样化。

章子怡海报遭泼墨以及诈捐事件、周立波微博回应与关栋天闹翻、“导演赵雷”微博爆料小沈阳后台遭掌掴、舞美师微博留言称何灵辞职、车模兽兽和邓丽欣不雅照之后的微博回应……几乎每个事件的出现，其背后都隐藏着知情人。

而借助微博发布各种娱乐信息，几乎成了知情人掌控公众的一个显性特征。

据“知情人”声称，发生在娱乐界的所有爆炸新闻，如果在第一时间通过微博公之手众，那么基本可以确定，是炒作。

我们可以理解为，娱乐圈的信息传播，其信息源都出自内部，而为数众多的转帖者，则充当了传播途径的角色。

实际情况也许并非如此简单。

在传播过程中，越来越多的知情人都会争相爆料，被最多人知道的那个信息只是由于特定利益集团的刻意维护，或者公众更愿意了解此类信息。

可以明确的一点是，在这个传播过程中，每个人都是一个独立的信息源。

通过微博的简短留言，那些富有爆炸力的句子，自然会在众多信息中脱颖而出。

……

## <<微博将带来什么>>

### 编辑推荐

无论免费还是有所付出，互联网的明天都将面临更加微妙的机遇。微博和所有遭遇变革的生活方式、商业信条、价值取向等因素，都为我们提供了无数猜想。一扇大门的打开，意味着若干景象。

微博革命正在爆发！

越来越多的人在生活和工作中广泛使用微博，微博的即时性几乎消除了传播的过程，让消息的流通变得极为快速便捷。

<<微博将带来什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>