

<<2010中国报业年鉴 (精装)>>

图书基本信息

书名：<<2010中国报业年鉴 (精装)>>

13位ISBN编号：9787802494879

10位ISBN编号：7802494877

出版时间：2010年7月1日

出版时间：中华工商联合出版社

作者：中国政法大学传媒与文化产业研究中心，宋建武 编

页数：612

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010中国报业年鉴(精装)>>

内容概要

年鉴所收录的内容，应当是上一年内对社会发展有重大影响的事件、活动、成果和重要统计数字等新资料。

收录时力求全、新、精，对信息、资料、知识尽可能全面地加以收集；新，提供新情况、新进展、新知识；精，事实准确、表述精炼。

<<2010中国报业年鉴(精装)>>

书籍目录

特稿2009年中国报业发展综述 / 王佳航2009年中国报业十大年度人物 / 中国政法大学传媒与文化产业研究中心2009年中国报业十大年度事件 / 中国政法大学传媒与文化产业研究中心2009年中国报业广告经营情况调查报告 / 李晨宇概况2009年北京市报业发展综述 / 陈乐2009年天津市报业发展综述 / 刘运峰宋娜2009年河北省报业发展综述 / 王泽华王全领2009年山西省报业发展综述 / 潘丽娜2009年辽宁省报业发展综述 / 生奇志2009年吉林省报业发展综述 / 严俊李或2009年黑龙江省报业发展综述 / 弋红丽洪永进李慧侯月桐2009年上海市报业发展综述 / 庄洁2008~2009年江苏省报业发展综述 / 冯莉2009年浙江省报业发展综述 / 孙鹤2009年安徽省报业发展综述 / 姜红胡睿2009年福建省报业发展综述 / 殷琦2009年江西省报业发展综述 / 王娟陈志强2009年山东省报业发展综述 / 孔祥军陈同云2009年河南省报业发展综述 / 郭奇2009年湖北省报业发展综述 / 高新刚成2009年湖南省报业发展综述 / 禹雄华马杰陆继华2009年广东省报业发展综述 / 庄向阳2009年广西壮族自治区报业发展综述 / 谢明韩云广2009年海南省报业发展综述 / 李学山2009年重庆市报业发展综述 / 蔡敏吴杨2009年四川省报业发展综述 / 李苓 陈方超李润权2009年贵州省报业发展综述 / 邓国超廖琪钟胡清华2009年云南省报业发展综述 / 陈勇志2009年西藏自治区报业发展综述 / 王允浩饶春艳2009年陕西省报业发展综述 / 韩隽周剑2009年甘肃省报业发展综述 / 李惠民柳丹妮刘怀丕2009年青海省报业发展综述 / 马显光2009年宁夏回族自治区报业发展综述 / 姜文姬2009年香港特别行政区报业发展综述 / 陈昌凤2009年澳门特别行政区报业发展综述 / 尹德刚2009年台湾省报业发展综述 / 李晨宇专题细分市场2009年生活服务类周报发展综述 / 陈乐专注行业做强品牌——《华夏酒报》培育核心竞争力探索 / 刘世松二线城市城市周报的困惑与探索 / 祁辉寻找细分市场的支点——长江日报报业集团《新生活》周报3年发展思考 / 徐朝晖罗京城市周报的受众细分与产品细分——从《今晚经济周报》的改革看数字时代报业的生存之道 / 刘强发展战略2009年中国报业发展战略综述 / 王静推进媒体融合走向现代传媒——杭报集团内容产业战略转型探索及思考 / 李建国深圳报业集团核心竞争力的开发现状、问题与提升对策 / 黄春平对报业结构调整和多元经营的实践与思考 / 吴小钢从南方报业看传媒集团战略转型的方向与路径 / 杨兴锋十年一轮回历史性巧合的背后——精品传媒(集团)对时尚生活周报未来发展战略的探讨 / 董鸿英管理创新2009年中国报业管理创新综述 / 杨益航围绕战略目标加快集团发展 / 王一义曙光初现尚须努力——谈当前报业体制改革的几个着力点 / 江作苏不断加快改革努力创新发展建设综合实力较强的现代报业集团 / 王海华报业集团财务管理体制初探——以《福建日报》报业集团为例 / 魏峨资本运营2009年中国报业资本运营综述 / 郑徐光试析当前报业资本运营的发展思路 / 杨桃莲黄瑚我国报业上市公司运营绩效分析 / 赵勋拓展报业资产资本运作渠道才能突破报业发展瓶颈 / 朱长元报业上市——在喧嚣与负重中前行 / 方平凡我国报业集团上市的非必然性研究 / 傅夷内容产品2009年中国报业内容产品综述 / 李晨宇《精品购物指南》周一刊内容创新探索——以“北京”两组文化选题报道为例 / 徐方王立成董鸿英综合传媒集团背景下的全媒体运作探索——以成都传媒集团“媒体结对运行、部分新闻联动”模式为例 / 侯利强报网互动的一次全新尝试——华商晨报全媒体24小时滚动直播刘德华沈阳演唱会报道策划实践 / 孙采石错位发展增强本土影响力——对《珠江商报》2009年改版分析 / 邓庄报网融合.打造舆论引导新平台——2009年河南日报《焦点网谈》栏目分析 / 张舟阅兵游行成亮点版面色彩有新意——京城晚报、都市报国庆60周年报道特点浅析 / 李晨宇发行管理2009年中国报业发行管理综述 / 郑徐光2009年中国报业发行市场态势分析 / 田柯崔江红蔡振鹏订报增刊:报刊促销模式探析 / 李友红《辽宁日报》进报亭、进家庭的探索与实践 / 吉也发行上的“三力”统筹 / 鲍剑胜打造非媒体服务平台提升报业软实力——鞍山报业集团读者俱乐部服务升级促进发行活动纪实 / 王萌广告经营困境中涅槃“冬天”里还暖——2009年中国报业广告经营综述 / 李晨宇我国报业广告经营的现实问题与思路调整 / 张春林《时尚生活导报》的差异化市场定位及其广告经营策略 / 杨靖岫应对危机挖潜上量——大河报广告经营打出“组合拳” / 徐云峰《萧山日报》应对金融危机的广告经营策略 / 李家连以策划为核心的报业广告经营新模式——《三峡商报》广告经营的实践与探索 / 唐和清高峰印务管理2009年中国报业印务管理发展综述 / 张大伟创新则活守旧则亡——辽宁新闻印刷集团体制创新的启示 / 黄淑娟浅析版面设计对彩报印刷的影响 / 王之洪打造钱塘江畔首个数字印刷产业基地——杭报集团打造完整印刷产业链的探索与实践 / 张韶恒风正帆展正当时——记持续创新发展中的广州日报印务中心 / 郭献军 桑涛 莫善

<<2010中国报业年鉴(精装)>>

雄降低消耗、绿色环保——应用新技术实现报纸节能降耗生产 / 杨燕茹技术装备2009年中国报业数字化及技术装备情况综述 / 王静张大伟陈乐杨益航李晨宇移动阅读终端缔造报业未来发展新格局 / 李云昆浅析温州日报报业集团城域网规划设计及ACI, 设置 / 金建明手机新闻发布及互动平台的应用研究 / 林晔续子恺人民日报社管理信息系统建设综述 / 辛乘胜高沁郝晓枫池芳余庆那绍松媒介融合媒介融合方向下的四个关键变革 / 彭兰资源整合：媒介融合进程中的一道难题 / 蔡雯融媒体时代的纸媒创新打通与共融是关键 / 栾轶玫全媒体数字化运营的尝试 / 郑强新闻媒介融合发展问题与对策——以《广州日报》滚动新闻部为例 / 谢亮辉资料报业人物志2009年中国报业大事记2009年中国报业重要政策法规2009年中国报业重要会议2009年中国报业重要书籍全国各地报社信息统计

章节摘录

插图：中国关于报刊退出机制的尝试始于1999年的《惠州晚报》。

因严重亏损和管理混乱，2000年9月，国家新闻出版署发文撤销广东省《惠州晚报》刊号。

2005年12月1日，《报纸出版管理规定》实施，其中明确规定了报刊被清除出市场的几种情形，但是，报纸退出在试点之前始终未进入正常程序，新闻出版总署也未公布退出机制评估指标体系和《报刊综合指标评估实施方法》。

从《河北省新闻出版局关于建立报刊退出机制试点工作的报告》来看，2009年，报纸退出机制开始走向实质阶段，试点省份的报纸退出已经有了较为规范的流程：例如，试点省份河北省建立健全领导机构，成立了报刊退出机制工作小组；颁布《报刊退出机制实施办法》，确定了报刊退出实施的规范化的流程，初步形成了报刊优胜劣汰的长效管理制度。

2. 转企改制加速前行2009年，非公益性、非时政类报刊出版单位的转企改制得以继续推进。

针对新闻出版总署对报刊转企改制的基本要求，主管部门在2008～2010年三年内将对报刊业改革实行分类指导。

报刊业改革将首先从中央企业主管的报刊社开始，如中国石油报社、中国建设银行报社、中国城乡金融报社等，积累经验后再逐渐向行业协会、中央部委主管报社推开。

自2005年至2009年，尽管经历了各种政策调整、市场剧变、大事件的影响，中国报业还是在稳步发展，只不过是发展的速度放缓。

从各种因素分析，中国报业发展放缓的主要原因之一是传统观念、体制机制对报业发展尤其是报业经营的制约。

2009年，转企改制提速意味着报业生产力将得到再次释放。

<<2010中国报业年鉴(精装)>>

编辑推荐

《2010中国报业年鉴》是由中华工商联合出版社出版的。

<<2010中国报业年鉴 (精装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>