

图书基本信息

书名：<<中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴>>

13位ISBN编号：9787802493155

10位ISBN编号：7802493153

出版时间：2010-10

出版时间：刘红路 中华工商联合出版社 (2010-10出版)

作者：刘红路 编

页数：656

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴》至今已经出版两卷，由于全面地、系统地、客观地记录了全国工商联直属会员商会总体情况、各机构与直属行业商会年度工作，因而得到了各商会和广大会员单位的认可和好评。

在总结三年工作的基础上，全国工商联直属会员商会继续编辑出版了《中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴（2007～2009）》。

该年鉴在保持前两卷年鉴风格和体例的同时，也进行了创新，如增加了行业商会会标的释义、体现商会换届沿革的往届领导名单等，以达到更全、更好的效果。

为便于查阅，年鉴按不同商会进行排列，各商会板块内设商会简介、工作综述、重要活动、重要文献、大事记等条目，同时收录了全国工商联直属会员商会的会员资料。

年鉴在各商会提供的资料基础上编纂而成。

由于跨度较长，时过境迁，加之人事更迭，部分商会资料不够齐全，特此说明，并致歉意。

本书的组稿、编辑和出版工作一如既往地得到了全国工商联领导的大力支持，得到了全国工商联直属会员商会和各直属行业商会（协会、公会）及广大会员单位的全力配合与协助。

在此，特表达我们诚挚的谢意。

对于年鉴中仍存在的许多需要规范和改进之处，我们将本着热忱服务的宗旨，在以后的工作中不断改进。

同时也希望得到各级领导和商会一如既往的支持与配合。

大家共同努力，以使我们的年鉴真正成为展示形象的窗口、查阅资料的宝库、交流合作的平台。

## 内容概要

《中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴（2007-2009）》的组稿、编辑和出版工作一如既往地得到了全国工商联领导的大力支持，得到了全国工商联直属会员商会和各直属行业商会（协会、公会）及广大会员单位的全力配合与协助。

在此，特表达我们诚挚的谢意。

对于年鉴中仍存在的许多需要规范和改进之处，我们将本着热忱服务的宗旨，在以后的工作中不断改进。

同时也希望得到各级领导和商会一如既往的支持与配合。

大家共同努力，以使我们的年鉴真正成为展示形象的窗口、查阅资料的宝库、交流合作的平台。

书籍目录

大事记全国工商联厨具业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联礼品业商会商会简介工作综述重要活动重要文献3g大事记全国工商联农业产业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联新能源商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联冶金业商会商会简介工作综述重要活动工作综述重要活动大事记全国工商联民办高等教育协会商会简介工作综述重要活动重要文文献大事记全国工商联书业商会商会简介工作综述大事记全国工商联并购公会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联石油业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联石材业商会商会简介工作综述重要文献全国工商联五金机电商会商会简介工作综述大事记全国工商联房地产商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联古玩业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联汽车摩托车配件用品业商会商会简介工作综述重要文献大事记全国工商联旅游业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联家具装饰业商会商会简介全国工商联直属会员商会商会简介重要活动重要文献专业机构全国工商联高尔夫球会中国企业家健康工程中韩企业联谊会全国工商联金银珠宝业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联美容化妆品业商会商会简介工作综述大事记全国工商联水产业商会商会简介工作综述重要活动重要文献大事记全国工商联烘焙业公商会工作综述重要活动重要文献大事记

## 章节摘录

插图：商会要维持自己的生存，保障自己的发展，必须培育自己的造血功能，形成长效的造血机制。我们应在拓展业务领域、强化服务功能的同时，为商会活动的开展开辟经费来源。

我们希望全体副会长、常务理事和理事、全体商会工作者共同为我们商会的造血平台建设和造血功能培育出点子、想办法、提建议、供资源。

人的潜能是激励出来的。

我们要调动全体会员和商会工作者的积极性，必须在精神激励和利益激励两个方面去建立激励机制。我们要通过教育、培训、宣传、评比、表彰等方式，对会员进行精神的激励，要用政府优惠政策和商会优惠政策对会员进行利益的激励。

我们对外聘的商会工作者要制定激励政策，把他们工作的绩效和名誉利益挂钩，让他们的劳动在政治上、经济上同时得到承认和尊重，以此吸引优秀人才加盟我们商会工作者队伍。

三、加强服务平台建设。

创新商会工作载体为政府服务、为行业服务、为企业服务是商会的基本职能，我们必须加强服务平台建设，创新服务载体，提高服务水平。

1.建设信息交流平台，创办一网一报一刊现代社会已经是信息社会，信息对政府、对行业和企业都是十分重要的。

为了搞好信息服务，我们必须舍得在信息平台建设方面的投资，在创办言息媒体方面下工夫。

我们要升级改造我们商会的网站，使之成为行业资讯网站；改版现有的《中华珠宝通讯》，使之成为本行业的专业杂志；创办一张报纸，提高信息的即时性。

我们要在秘书处成立专门的宣传部门，具体规划、创建和运作好一网一报一刊。

我们要利用好自办的信息交流平台，开展宣传和信息交流工作，扩大商会的影响力，为政府和企业提供信息交流服务。

2.建设教育培训平台，创办专业院校和培训班现代社会的竞争，归根到底是人才的竞争。

人才是一个行业和一个企业的核心竞争力。

我们金银珠宝行业从总体上看，企业主和经营者的观念、知识和能力还不能适应产业升级和国际竞争的要求，企业在管理、营销和专业技术方面的人才严重缺乏，制约着我们产业的升级和国际竞争力的提高。

我们要通过合作办学、合作办班的形式，为企业主和经营者创造教育培训的机会，为企业培养一批合格的管理人员、营销人员、设计师、雕刻师、工艺美术师。

3.建设国际交流平台，创建国外联系点、工作站我们金银珠宝行业现在已经是国内市场国际化、国际市场国内化。

国际金银珠宝企业纷纷涌入中国，参与我国国内市场的竞争，而我们中国的金银珠宝企业也开始走出国门参与国际竞争。

无论是国内市场还是国际市场，我们所面临的都是国际性的竞争。

商场如战场，我们要知己知彼。

我们需要国际市场信息，国外企业研发和技术信息，国际贸易的政策信息。

我们要为企业走出国门进入国际市场提供服务，要为企业在国内市场增强国际竞争力提供服务。

我们很有必要在国外建立联系点和工作站。

我们一方面要充分利用全国工商联在国际交往中的优势，另一方面要充分利用全体理事、会员在行业内的人脉关系，与相关国家的政府机构、商会和厂商建立起友好合作的关系，开展国际交流与互动，把我们商会建设成国际交流的主渠道，让更多的企业“走出去”，吸引更多的国际企业走进来。

4.建设专业技术平台，提供专业技术服务专业技术服务是企业商家十分需要的，诸如检测、鉴定、认证、认定、推广、评职、评级等。

但由于体制性的原因和我们商会自身能力建设上的问题，我们在这项职能的履行上还是个弱项。

我们本届理事会一定要千方百计创造条件，建设好专业技术服务平台，为会员开展专业技术服务。

我们要对照各项专业技术服务的资质条件，有计划地开展资质建设工作，争取尽早获得政府的授权。

5.建设生产营销平台，培育产业基地、专业市场和展会产业集聚是产业优势培育的重要手段。要促进产业集聚，就必须建设好生产、营销平台，整合产业链的相关环节，整合行业的优势资源，通过各种优势的集聚，培育出行业优势。因此，我们商会要以培育品牌的理念，引导产业的集聚和资源的整合。积极主动地支持和参与产业基地、专业市场和展会的建设和培育，并以此为平台，培育一批有知名度和影响力的基地品牌、市场品牌和展会品牌。

编辑推荐

《中华全国工商业联合会直属会员商会年鉴(2007-2009)》是由中华工商联合出版社出版的。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>