

<<谁是企业最受欢迎的人>>

图书基本信息

书名：<<谁是企业最受欢迎的人>>

13位ISBN编号：9787802492325

10位ISBN编号：7802492327

出版时间：2010-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：沈一飞

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁是企业最受欢迎的人>>

内容概要

他山之石，可以攻玉。

阅读本书，可以有效地促进个人和企业的发展，使企业和个人共同成长，实现双赢共荣。

希望各位读者朋友通过阅读本书，掌握职场发展的精髓，真正成为企业中最受欢迎的优秀员工，开拓出自己崭新的事业天地。

<<谁是企业最受欢迎的人>>

作者简介

沈一飞，当今备受欢迎的实战派管理培训师，北京胜大世纪首席执行官、IPTA国际讲师协会讲师、狼性执行团队训练导师。

曾带领过3000人的销售团队，被誉为狼性团队第一人，被企业家称为最受欢迎的团队教练。

服务客户：小肥羊餐饮、熊猫烟花、京都薇薇、北京银行、北京娱乐信报、好利来、大北农饲料、北京宗洋制衣、北京西贝伦服饰。

主要课程：《谁是企业最受欢迎的人》、《卓越狼性团队心智训练营》、《领导力决定一切》、《执行力决定结果》。

<<谁是企业最受欢迎的人>>

书籍目录

绪章 最受500强企业欢迎的好员工01 最受欢迎员工的几大标签 第一课 懂得感恩的人收获更多 从“X理论”到“Y理论”：激发人性“善”的一面 感恩使人“增值”，抱怨使人“贬值” 不懂感恩，就会错失机遇 第二课 热情点燃希望，希望铸就梦想 没有热情，你能打动谁 你竭尽全力了吗 激情为双赢创造机会 对工作充满热情的人永远不会失业 第三课 忠诚：最受欢迎的永恒法则 忠诚比学历和能力更重要 忠诚，打造最闪亮的职业品牌 企业的形象就是自己的“脸面” 02 端正心态，做企业的主人翁 第一课 转变角色，从员工到老板 我在企业我当家 你的薪水从企业的利润中来 岗位股份制，你和老板都是大股东 花企业的钱像花自己的钱 第二课 对工作负责就是对自己负责 三鹿奶粉事件：责任关乎企业生死 人所能负的责任，我必能负；人不能负的责任，我亦能负 荣事达启示：责任保证结果“零缺陷” “破窗效应”的启示 第三课 企业的愿景，我的梦想 将个人目标融入企业目标 企业不断成长，薪水自然水涨船高 我的明天因企业而更加精彩 跟随企业前进的节奏，决不掉队 03 拿业绩说话，业绩让你更受欢迎 第一课 执行力上身，拿业绩说话 没有落实力，就没有战斗力 接到任务，4小时复命 执行任务不打一分折扣 以结果为向导，优化工作流程 第二课 方法为王，有序忙碌让效率提高 奥卡姆剃刀“出鞘”，简化你的工作 每天列张任务清单，按部就班地实施 有效安排时间，让自己的一天“48个小时” 日事日清，今日之事今日毕 第三课 在变通中提升业绩 思路决定出路，好思路收获好业绩 三分苦干，七分巧干 工作中敢于标新立异 第四课 带着思想工作 带着思想工作，用思考提升业绩 做正确的事>正确地做事 人与公司是一种“智猪博弈” 工作中没有不值得的事情 04 企业最看重员工的人品 05 自我提升，让自己更受欢迎 06 榜样·经典·实践

<<谁是企业最受欢迎的人>>

章节摘录

1 相关信息 21世纪,人才之间的竞争已经变得越来越激烈,许多企事业单位的员工都感觉到了空前的竞争压力。

如何让自己变得更优秀,如何在企业谋求更好的职业发展成了人们共同思考的问题。

与此同时,人才作为企业最宝贵的资源也越来越凸显出其重要性。

那么,企业究竟最需要什么样的员工?

<<谁是企业最受欢迎的人>>

媒体关注与评论

多年来，我一直欣赏那些积极采取行动，促使事件发生的人。

——IBM前CEO 郭士纳 把简单的事情做好就是不简单，把平凡的事做好就是不平凡。

——海尔总裁 张瑞敏 任何时候，主动找方法提高效率的人，在企业里是最容易脱颖而出的人。

——福特汽车总裁 艾柯卡 我选择和重用的都是干活特别卖力的人，都是想办法超额完成任务的人，都是全力以赴的人，都是协助同事把事情办好的人。

——克莱斯勒汽车总裁 李·雅可卡 一个在任何地方任何时间都想着维护企业形象的人，他可能成为企业下一任领导人。

——松下创始人 松下幸之助

<<谁是企业最受欢迎的人>>

编辑推荐

畅销书《成为企业最受欢迎的人》姊妹篇，世界500强企业选才用才的终极标准。

要么赢得青睐，要么遭到淘汰。

受欢迎的人，不会失业！

受欢迎的人，获得提升！

受欢迎的人，不可替代！

<<谁是企业最受欢迎的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>