

<<Google将带来什么?>>

图书基本信息

书名：<<Google将带来什么?>>

13位ISBN编号：9787802491502

10位ISBN编号：7802491509

出版时间：2009-8

出版时间：中华工商联合出版社

作者：杰夫·贾维斯

页数：251

译者：陈庆新,赵艳峰,胡延平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Google将带来什么?>>

内容概要

本在兼具预言、宣言、思想探险和生存手册性质的这样一本书里，互联网监督和博客先锋杰夫·贾维斯对Google这个历史上发展速度最快的公司进行了逆向工程研究，发现了40种直截了当、清晰易懂的管理与生存原则。

与此同时，他还向我们阐明了互联网一代的新世界观：尽管它具有挑战性，破坏性，但它也打开了为数巨大的新机遇之门。

他的种种发现在表面上也许违反直觉，富于想象性，但事实上却富于实践性，尤其是富于预言性，一瞥之下，即可为每一位读者带来心灵上的顿悟之光：每一个人、每一件事--从公司到政府，从民族到个人--都必须在Google时代做出变革。

在书中，作者依次在想象中考察着由司机设计引擎的汽车，由学生设计课程表的大学，由社交网络驱动的航空公司，以及那些资源开放的饭店，还有一系列公司企业和公共组织，它们将很快从这本书的核心论点中获益。

<<Google将带来什么?>>

作者简介

杰夫·贾维斯 (Jeff Jarvis)，网络上人气最高、名气最大的媒介博客之一Buzzmachine.com的博主。他还为伦敦《卫报》写新媒体专栏。在2007及2008年的世界经济论坛上，他两次入选世界媒体领袖100强。他还是《娱乐周刊》的创始人和创刊编辑，纽约城市大学的新闻学教授。

<<Google将带来什么?>>

书籍目录

引言 Google将带来什么?

第一部分 Google规则 第一章 新关系 让权公众,于己有益 戴尔之痛 最差的客户=最好的朋友 最好的客户=经营的伙伴 第二章 新建构 链接改变一切 扬己所长,链接四方 加入网络联盟 成为平台 分布式思维 第三章 新公开性 不能被搜寻就不能被发现 人人需要搜索优化 生活更公开,商业亦然 用户就是你的广告代理 第四章 新社区 优化组织 第五章 新经济 小即新,小即大 后稀缺经济 加入开源,礼品经济 大市场式微,小市场万岁 Google把一切商品化 欢迎加入Google经济 第六章 新商业现实 原子商业之累 中介的没落宿命 免费是一种商业模式 确定你在何种商业之中 第七章 新态度 控制与信任成反比 信任 倾听 第八章 新伦理 让错误对你有益 人生也是测试版 诚实 透明 合作 不作恶 第九章 新速度 即时答案 直播生活 快反一族 第十章 新诫令 警惕摇钱树 鼓励、激活和保护创新 简化,再简化 闪开,快闪开 第二部分 如果Google统治了世界 第十一章 媒体 Google时报:后报纸时代 Google坞:娱乐开放 Google出版社:灭书以救之 第十二章 广告 雪崩下的死亡之吻 第十三章 零售 Google饮食:建立在开放基础上的生意 Google商店:建立在人际关系上的公司 第十四章 公用事业 Google电力与照明公司:Google会怎么做 Google电话与电报公司:Google应该怎么做 第十五章 制造业 Google汽车:从保密到开放 Google可乐:客户不仅仅是消费者 第十六章 服务业 Google航空:旅客的社交市集 Google地产:信息就是力量 第十七章 金融 Google资本:金钱网络化 Google第一银行:无中介市场 第十八章 公共福利 圣Google医院:公开性的益处 Google互助保险:合作出生意 第十九章 公共机构 Google大学:开放的教育 Google合众国:极客规则 第二十章 Google之外 公关和律师:希望渺茫 上帝和苹果:超越Google? 第三部分 Google世代 继续对话 感谢与揭秘

<<Google将带来什么?>>

章节摘录

第二部分 如果Google统治了世界 第十一章 媒体 Google时报：后报纸时代 Google坞：娱乐开放 Google出版社：灭书以救之 Google时报：后报纸时代 在2008年这个多事之秋的一天，爱德华·罗塞尔（Edward Roussel），英国电讯媒体集团（Telegraph Media Group）的数字编辑，用过茶点之后告诉我，他一直在思考我这本书的标题所提出来的问题。他用一种惊人的观点对报纸的未来做了回答：如果把报纸的大部分工作移交给Google会怎样？罗塞

<<Google将带来什么?>>

媒体关注与评论

Google不仅仅是一家公司，它完全是一种新的思维方式。
贾维斯把这种思维方式伸延到商业与文化领域，揭示出其强烈的革命性特征，为我们做出了极其重要的贡献。

——克里斯·安德森，《长尾理论》作者倾情推荐 《Google将带来什么？》是一部杰出的著作，它捕捉到了互联网正在我们的文化、营销和广告活动中所引发的巨大变化。

——克雷格·纽马克（Craig Newmark），克雷格分类广告网（Craiglist）创始人 对每一位正在web2.0版的市场营销新领域努力寻找真正富矿的人来说，杰夫·贾维斯

<<Google将带来什么?>>

编辑推荐

Google不仅仅是一家公司，它完全是一种新的思维方式。
贾维斯把这种思维方式伸延到商业与文化领域，揭示出其强烈的革命性特征，为我们做出了极其重要的贡献。

——克里斯·安德森，《长尾理论》作者倾情推荐

<<Google将带来什么?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>