

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面设计范例导航与技巧宝典>>

13位ISBN编号：9787802482425

10位ISBN编号：7802482429

出版时间：2008-12

出版单位：北京希望电子出版社

作者：智慧向导

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着社会竞争越来越激烈，如何使用电脑技能快速提高工作效率，使自己的工作事半功倍已成为上班一族普遍关注的问题。

Photoshop CS3是由Adobe公司出品的平面设计软件，也是目前使用最广泛的平面设计软件之一。为了帮助人们更好地掌握该软件，并与大家一起分享我们的工作和学习经验，我们组织并编写了《Photoshop CS3平面设计范例导航与技巧宝典》一书。

本书以Photoshop CS3在职业中的具体范例应用为根本，循着它的脚步，读者可以轻松地掌握Photoshop CS3的操作和技巧。

本书主要具有以下特色：**实用为先**：精选职业应用中最典型、最实用的应用案例，所有范例源于职业实践，让您学以致用。

举一反三：书中范例分析透彻，通用性强，可移植性强，具有很好的参考价值，让您一点即通。

布局科学：采用“理论 实践 答疑 提高”四维立体教学法，让您深刻掌握。

即学即会：以图示的方法来讲解，步骤清晰细致，让您快速上手。

知识量大：选用小五号字体、加宽双栏的编排方式，信息量是同类图书的1.5倍，让您实惠多多。

贴心指导：辅以大量的“提示”、“注意”、“技巧”等贴心技术指导，让您省心省时。

为了便于读者学习和掌握，本书为读者提供一个崭新的学习方法：每章就是一个生动实用的工作案例，并按照循序渐进的原则来拔高案例难度。

每个案例分4个板块进行介绍，分别是：范例分析、范例实现、知识拓展、技巧提高。

各板块内容设置如下：**范例分析**：描述本案例的应用领域，以及涉及到的一些重点和难点内容，为掌握该案例奠定必要的背景知识。

范例实现：以完整的实例、详细的步骤来帮助读者掌握该案例的制作方法。

知识拓展：介绍与案例相关的一些知识，进一步拓展该案例，为读者指点迷津，尽快达到融会贯通。

技巧提高：精选实用的案例技巧方案，让读者得到新的提高，能够更上一层楼。

除此之外，每页底部还附有知识性丰富的“长见识”一栏，介绍一些有用的资讯知识，扩充并丰富您的知识面，让软件能够更好地来为您服务。

本书配有精心开发的交互式多媒体教学光盘，它采用全程语音讲解和人机互动操作的形式，引导读者更好地掌握范例的制作过程。

多媒体光盘主要具有以下特色：**情景教学**：以“莉莉”的学习历程为线索，以“魔法师”和“智多星”的“一唱一和”来讲解，让教学方式轻松活泼。

直观生动：每个操作步骤都配有详细的图文对照，并对重点、难点部分进行框选和标记，让范例制作过程真实再现。

有趣互动：配有“边学边练”和“互动学习”部分，不仅实现边听讲解边练习，还可以根据提示自己操作，让实践操作简单易行。

范例拓展：光盘内容丰富，除了涵盖书中的范例和知识点外，还延伸讲解了其他类型的范例操作，让书盘结合物超所值。

1. 初级用户可以通过范例的学习快速入门并掌握操作技能。

2. 中级用户以及职业人员可以备用备查，提高工作效率。

3. 培训班可以选作教材参考使用。

本书由智慧向导策划，罗晔、田明君、张健编著。

此外，（按拼音顺序）操剑、陈杰英、陈胜尧、冯健、冯婉燕、何光明、胡祥、李高芳、刘瀚、刘璇、刘玉华、沈聪、汤文飞、王佳、魏友杰、杨敏、杨章静、于金彬、岳琛、张蓓蓓、张俊、张魁、张剑剑、张娜、张义萍、赵传申、周翠、周慧慧、邹晔等人参与了创作和编排等事务。

内容概要

本书通过完整的实例与详细的图示阐述了应用软件的知识点和操作方法，并在书中穿插了编者多年的工作经验与技巧，教会读者如何高效快速地应用Photoshop CS3进行平面设计。

本书内容丰富，涉及Photoshop在各行各业的应用，全面介绍了Photoshop CS3的基础知识、照片的合成特效、数码婚纱照设计、电影海报设计、音乐会海报设计、公益环保海报设计、动物插图设计、植物插图设计、卡通插图设计、化妆品广告设计、汽车品牌广告设计、MP4广告设计等内容。

值得一提的是，本书还提供了一张情景互动式多媒体教学光盘，寓教于学的学习方式使读者的学习不再枯燥，同时，光盘中还提供了书中全部实例的源文件与素材，便于读者分析、学习书中实例。

本书及配套多媒体光盘非常适合Photoshop的初级和中级读者学习，也适用于希望快速掌握Photoshop CS3进行设计应用的各类人员，同时还可以作为大中专院校师生的学习和辅导教材及培训班的培训用书。

书籍目录

第1篇 基础知识篇 第1章 Photoshop CS3基础知识第2篇 照片设计篇 第2章 照片的合成特效 第3章 数码婚纱照设计 第3篇 海报设计篇 第4章 电影海报设计 第5章 音乐会海报设计 第6章 公益环保海报设计第4篇 插图设计篇 第7章 动物插图设计 第8章 植物插图设计 第9章 卡通插图设计第5篇 广告设计篇 第10章 化妆品广告设计 第11章 汽车品牌广告设计 第12章 MP4广告设计 第13章 笔记本电脑广告设计 第14章 女鞋广告设计第6篇 企业及个人形象设计篇 第15章 企业徽标设计 第16章 企业名片设计第7篇 出版物封面及书籍装帧设计篇 第17章 CD封面设计 第18章 宣传折页设计 第19章 古典名著装帧设计第8篇 产品包装设计篇 第20章 化妆品包装设计 第21章 瓶装饮料包装设计 第22章 食品软包装设计第9篇 建筑和装饰设计篇 第23章 楼盘建筑效果图设计 第24章 室内装饰效果图设计第10篇 网页设计篇 第25章 公司网页设计 第26章 个人网页设计 第27章 艺术网页设计

编辑推荐

专家力作：凝聚国内一线平面设计培训专家多年教学经验，依据培训班学员和初学者想快速入手的学習需求安排范例，是学习平面设计的首选之作 精选典例：精选广告设计、书籍装帧设计、包装设计、网页设计等9大平面设计领域中的26个典型案例，所有范例源于职业实践，让您学以致用 贴心技巧：300多个“长见识”知识条目和文中随处穿插的大量提示技巧，直击技术要点，随时为您提供贴心技术指导 互动光盘：配备精心开发的情景互动式教学光盘，全新的人物对话式情景教学环境和人机互动式学习方式，让学习更加高效而轻松 国内一线权威Adobe软件培训专家专门为想快速上手的初学者量身打造 1 DVD最新情景互动式多媒体教学课堂 精心开发的情景交互式多媒体教学光盘 采用全程语音讲解和人机互动操作的教学方式 引导读者快速掌握范例制作全过程 情景教学以“莉莉”的学习历程为线索，通过“魔法师”和“智多星”的“一唱一和”来讲解，营造轻松活泼的学习氛围 直观生动 每个操作步骤都配有详细的语音讲解，并对重点、难点部分进行框选和标记，让范例制作过程真实再现 有趣互动“边学边练”和“互动学习”部分，不仅使读者可以边听讲解边练习，还可以根据提示自己操作，让实践操作简单易行 知识拓展 光盘除了涵盖书中范例和知识点外，还延伸讲解其它类型的范例操作，让书盘结合真正物超所值 适用读者对象与目标 初级读者可以通过范例学习快速入门并掌握操作技能 中级读者以及职业人员可以备用备查，提高工作效率 各大院校及培训学校的师生可以选作教材参考使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>