第一图书网, tushu007.com

图书基本信息

书名：<<产品制造质量与设计质量经济性研究>>

13位ISBN编号：9787802477377

10位ISBN编号：7802477379

出版时间：2009-7

出版时间：知识产权出版社

作者：崔丽

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从企业与顾客两个角度出发，以广义产品质量为基础拓展了质量经济性的研究内容，分析了产品质量与产品寿命周期内的企业总成本、顾客总成本的关系以及产品质量与产品价格共同对销售量的影响，建立了基于顾客感知价值的定价模型、基于学习效应的产品制造质量动态最优化模型和基于产品市场生命周期的设计质量动态最优化模型，并根据理论研究结果为企业提高产品质量经济性提出了一些建议。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

崔丽，1977年5月生，河北保定人。
2005年3月毕业于北京理工大学，获管理学博士学位。
2005年4月至今，任教于北京工商大学。
研究方向为质量管理。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题背景 第二节 质量经济性理论的发展历史与现状 第三节 本书的研究目的 第四节 本书的主要工作 本章小结第二章 国内外质量经济性理论综述 第一节 基于质量成本的质量经济性理论 第二节 基于田口质量损失函数的质量经济性理论 第三节 基于质量效益的质量经济性理论 第四节 基于过程质量参数最优化的质量经济性理论 第五节 对现有质量经济性理论的评价 本章小结第三章 广义产品质量与产品质量经济性研究内容 第一节 质量概念的发展 第二节 产品质量维度与定义方法 第三节 广义产品质量 第四节 基于广义产品质量的质量经济性研究内容 本章小结第四章 基于产品寿命周期的质量一成本关系研究 第一节 产品寿命周期与质量经济性 第二节 产品质量与企业总成本关系研究 第三节 产品质量与顾客总成本关系研究 本章小结第五章 基于学习效应的产品制造质量动态最优化模型 第一节 模型的理论基础 第二节 产品制造质量动态最优化模型构建及分析 第三节 结果讨论 本章小结第六章 产品质量一价格一销售量关系及质量一价格策略研究 第一节 产品质量一价格一销售量关系分析 第二节 基于顾客价值的质量一价格策略分析 第三节 基于顾客价值的产品定价模型 本章小结第七章 基于产品市场生命周期的设计质量动态最优化模型 第一节 产品市场生命周期的战略含义 第二节 产品设计质量动态最优化模型的构建 第三节 模型求解及分析结果 第四节 数学实验结果_ 第五节 基于KAN0模型和产品设计质量动态最优化模型的质量竞争策略 本章小结第八章 研究结论与展望 第一节 研究结论 第二节 研究展望参考文献附录1 名词术语和符号含义表附录2 质量经济性管理指南后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第二章 国内外质量经济性理论综述　　根据国内外有关质量经济性的各种理论所研究的侧重点不同，本书将已有的质量经济性理论分为四类：基于质量成本的质量经济性理论、基于田口质量损失函数的质量经济性理论、基于质量效益的质量经济性理论和基于过程质量参数最优化的质量经济性理论。
本书对这些理论进行了简要分析和评价。
第一节 基于质量成本的质量经济性理论　　由于与质量成本有关的质量经济性理论研究与实际应用成果非常丰富，本节将从质量成本理论的形成与发展、质量成本的定义与内涵、质量成本的分类、质量成本模型等几方面对相关理论进行综述和评析。
一、质量成本理论的形成与发展　　对产品质量经济性的具体研究，在20世纪50年代取得了较大的进展。
这种进展主要表现在具体研究产品质量与产品成本之间的关系，出现了质量成本的概念。
在此之前，质量一向被认为是技术人员的工作，企业“从来没有像对待其他问题一样对质量从财务的观点来探讨和分析过”。
……

第一图书网, tushu007.com
<<产品制造质量与设计质量经济性研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com