

<<企业专利工作实务>>

图书基本信息

书名：<<企业专利工作实务>>

13位ISBN编号：9787802476981

10位ISBN编号：7802476984

出版时间：2009-5

出版时间：知识产权出版社

作者：北京路浩知识产权代理有限公司，北京御路知识产权发展中心 编著

页数：363

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业专利工作实务>>

前言

知识产权在我国当今经济社会建设中的重要作用已毋庸置疑,《国家知识产权战略纲要》的正式发布,充分体现了我国政府对知识产权的高度重视和全面加强知识产权工作的信心与决心。

企业是我国国民经济的细胞,是我国自主创新的主体,更是国家知识产权战略实施的中坚力量。如何充分调动企业开展知识产权工作的积极性,切实提高企业创造、运用、保护和管理知识产权的能力与水平,不仅关系着国家知识产权战略的整体成效,更实实在在地关系着每个企业自身的发展壮大和永续经营。

尽管在国家和政府的不懈努力下,我国知识产权法律制度建设取得了举世瞩目的成就,企业的知识产权保护意识有了很大的提高,但是必须承认,在实践层面、在制度的运用方面,我国的绝大多数企业还只是处在蹒跚学步的探索阶段。

企业怎样开展知识产权工作,怎样让其与自身的发展相融合,发挥提升企业核心竞争力的作用,都是企业特别关注的问题。

这一问题的解决,不仅需要企业自身踏踏实实的学习与实践,也需要政府部门的大力支持与推动,以及方方面面有识之士的共同关心和努力。

<<企业专利工作实务>>

内容概要

本书从满足企业专利工作的实际需要出发，对企业专利工作的内容与方法加以全面总结和梳理，着重阐述相关工作的具体内容与实务操作技巧，具有很强的可操作性。

本书既可以作为企业专利工作的指南，也可以作为企业开展培训的参考教材。

<<企业专利工作实务>>

书籍目录

上篇 综合实务篇 第一章 企业专利工作概述 第一节 企业专利工作内容 一、机构建设与制度建设 二、权利获得与权利维持 三、信息提供与信息利用 四、研发支撑与研发管理 五、权利维护与风险控制 六、专利实施与专利经营 七、教育培训与考核奖惩 第二节 企业专利工作目标 一、工作目标 二、工作的阶段性 第三节 企业专利工作体系 一、管理机构 二、管理人员 三、管理制度 四、管理手段 第二章 专利战略制定与实施 第一节 专利战略概述 一、专利战略的概念 二、专利战略的内容 第二节 专利战略制定 一、制定原则 二、制定步骤 第三节 专利策略 一、开发类策略 二、申请类策略 三、经营类策略 四、维权类策略 五、防御类策略 第四节 专利战略实施 一、实施准备 二、实施注意事项 第三章 专利信息利用 第一节 专利检索 一、专利检索类别 二、专利检索方法 第二节 专利分析 一、专利分析概述 二、专利分析程序 三、专利分析应用 四、专利地图 五、专利分析报告示例 第四章 专利风险规避 第一节 专利预警 一、专利预警概述

第五章 专利权维持与维护 第六章 专利资产经营 下篇 申请实务篇 第七章 专利申请管理 第八章 专利挖掘与布局 第九章 技术交底书撰写 第十章 申请文件质量评价 第十一章 审查意见答复 第十二章 专利委托代理 附录一 专利研究报告目录告例 附录二 技术交底书模板 附录三 专利管理部门联系方式 参考文献 后记

<<企业专利工作实务>>

章节摘录

一些具有较好市场前景的技术取得专利保护后，其价值可能并没有被发现而处于无人问津的状态。
企业如果能够敏锐地发现这些专利，则可以较低的价格进行购买。

采用专利受让策略应注意对被购买专利的权利状态，包括专利的类型、有效期限以及权利的稳定性等进行考察，并且在转让谈判前对该专利的价值进行评估，为是否购买以及以什么价格购买提供依据。

（七）搭配策略搭配策略指将专利权与相关商标权组合在一起转让或者许可的策略。

搭配策略包括专利与自己商标搭配的策略和专利与他人商标搭配的策略。

在专利是所属领域的新技术或新产品时，往往需要进行市场开拓。

如果本企业的商标具有较大影响力，则可以采用专利与本企业商标搭配的策略，借助商标的信誉推广专利产品。

采用这一策略时，可以同时进行专利许可和商标许可，提高许可收入。

反过来，在本企业商标知名度不高时，采用这一策略可以提高本企业的商标知名度，这在对方是知名企业时尤其适宜。

当对方商标的知名度高，需要使用对方的商标来推广自己的产品时，就可以采用专利与对方商标搭配的策略，在许可对方实施自己的专利技术时，与对方进行交换，要求对方许可自己使用其商标，由此达到“借船出海”的目的。

当然，应注意将自己的商标和他人商标同时并用。

<<企业专利工作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>